A person is seen from behind, looking at a large digital display or screen in a modern, brightly lit interior space. The screen shows a grid of images or data. The overall atmosphere is professional and technological.

2019/2020 Memoria anual

Fundación Esade



Do Good. Do Better.

Índice



1. Presentación



Koldo Echebarria

Director general de Esade

Echar la mirada atrás cuando la tormenta aún no ha amainado es, cuando menos, un ejercicio al cual estamos poco acostumbrados. Sería mi deseo –y entiendo que el de todos– que, al escribir estas líneas para la Memoria anual del curso 2019-2020, la crisis sanitaria que ha generado el virus Covid-19 no estuviera luchando por contener una nueva ola, pero la realidad es la que es y los deseos no siempre se cumplen.

Ello no obsta para que en Esade hayamos mantenido una mirada de optimismo hacia el futuro. Una mirada estimulada por el reconocimiento a la indiscutible respuesta que la comunidad de Esade ha mostrado estos meses, comenzando por nuestro profesorado. Desde el minuto uno, este se ha volcado en la labor de adaptar nuestro modelo educativo a un entorno digital remoto, procurando una adaptación en que la experiencia educativa siguiera siendo nuestra gran fortaleza y el factor diferencial, y bajo la premisa de no penalizar el aprendizaje de nuestros alumnos y sus itinerarios personalizados.

Tampoco ha sido un año fácil para nuestros estudiantes. Las exigencias académicas que implican las titulaciones de Esade no se han rebajado y los alumnos han sabido gestionar con una extraordinaria capacidad un contexto emocional adverso, con grandes dosis de resiliencia, esfuerzo y motivación.

Conforta saber que de estos jóvenes saldrá una nueva generación de líderes que buscarán soluciones para los desafíos que aún tenemos por resolver, como el cambio climático, el calentamiento global, las causas de la pobreza, los problemas migratorios, los conflictos internacionales y la desigualdad entre hombres y mujeres, entre otros muchos.

Me sorprende escuchar en algunos círculos que este ha sido un año semiperdido. Para Esade, ha sido un año de gran actividad, el más intenso desde el inicio de mi mandato. El contenido de esta Memoria así lo evidencia. Esade no ha permanecido parada ni un solo día. Y, además de llevar a cabo una actividad frenética, hemos logrado unos excelentes resultados. En menos de 72 horas, logramos trasladar las clases presenciales de 4.200 alumnos al formato de *e-learning* y abordamos con agilidad el rediseño de nuestro sistema de evaluación del alumnado. Gracias al refuerzo en inversión tecnológica, la transformación digital de Esade ha alcanzado una velocidad que no preveíamos al inicio de curso y

nuestro motor continuo de ser referentes en innovación educativa ha derribado muchos muros.

Mientras nos adaptábamos a lo imprevisto, hemos revisado nuestro plan estratégico Do Good. Do Better. 2019-2023 y hemos reforzado aquellas prioridades que, pese al contexto, no debían quedarse atrás, ya que responden a nuestro propósito de contribuir a la mejora de la sociedad. Entre ellas, la revisión del portfolio educativo y la creación de programas que den respuesta a las nuevas necesidades del mercado laboral, como el *Bachelor in Transformational Business and Social Impact*, que ya hemos lanzado y que combina las humanidades con la tecnología y gestión empresarial.

En estos meses de incertidumbre y confinamiento, también hemos multiplicado nuestra interacción con la sociedad, reforzando nuestras relaciones de confianza y de valor con nuestros *stakeholders*. Una nueva plataforma de encuentros de debate público en formato digital remoto, *Esade StayConnected*, nos ha permitido abordar las cuestiones sociosanitarias más apremiantes de estos meses, compartir desafíos empresariales con directivos y profesionales y abordar modelos de colaboración público-privada. Desde nuestros centros de conocimiento, hemos centrado la atención en estudios e investigaciones de impacto directo: diferentes *Insights* de EsadeEcPol, un informe del Esade Gender Monitor enfocado en la conciliación de las mujeres directivas durante el confinamiento, o un estudio elaborado por el Institute for Healthcare Management sobre la atención sanitaria no presencial, clave para evitar la propagación de la Covid-19.

Al mismo tiempo, hemos intentado cuidar del bienestar y la salud de toda nuestra plantilla, evaluando su adaptación al teletrabajo y las dificultades con que se podían encontrar a través de encuestas internas, *town halls* digitales remotos todos los meses y un nuevo servicio de orientación psicológica y bienestar emocional gratuito para todos los empleados.

Y todo ello sin olvidarnos de nuestro compromiso social, que hemos concretado en la constitución del Fondo Esade Covid-19, el impulso de diferentes iniciativas de voluntariado durante el confinamiento y la creación de la plataforma virtual NoEstasSolo.

Un compromiso social compartido con nuestra comunidad más cercana, como los antiguos alumnos de Esade, que en el momento más crítico de la primera ola respondieron con generosidad a nuestro llamamiento de apoyo al talento. Gracias a su solidaridad, a la de todos nuestros donantes particulares y empresas y a la de los miembros de la plantilla de Esade, este año hemos podido recaudar 3,7 millones de euros de aportaciones privadas para nuestro Programa de Becas que, unidos a los fondos propios de Esade, nos han permitido becar a 296 alumnos en el curso 2020-2021.

Todo indica que esta crisis va a ser un factor que acelere la transformación educativa. No solo esperamos un papel más relevante de las nuevas tecnologías, sino la eclosión de nuevos actores y modalidades de aprendizaje. Nuestra reacción a la pandemia demuestra que Esade está en condiciones de enfrentarse con éxito a este nuevo desafío y salir reforzada.



1. Presentación



Xavier Torra

Presidente de la Fundación Esade

La presentación de esta Memoria, correspondiente al curso 2019-2020, se enmarca dentro de un contexto insólito: la crisis sanitaria generada por la Covid-19, que lo ha cambiado todo.

Estamos viviendo profundas transformaciones, eminentemente digitales, que han venido –eso esperamos– para quedarse. La educación no ha sido ajena a este impacto. Este nuevo contexto ha supuesto un desafío para la docencia, la forma de enseñar y transmitir conocimientos, especialmente en el caso de la educación superior. El confinamiento ha evidenciado más que nunca la importancia de la experiencia educativa. Y la pandemia también ha puesto de manifiesto que vivimos en un mundo en que el cambio es constante y donde la capacidad de desaprender y aprender se ha convertido en una habilidad crítica. Son lecciones que hemos aprendido en pocos meses y que, sin duda, debemos adoptar para afrontar el futuro.

Esade es una institución orientada al aprendizaje, pero no solo como instrumento utilitario para alcanzar el éxito empresarial. Aspiramos a influir en el carácter y en los valores de nuestros alumnos para lograr un impacto en la sociedad y en la forma de hacer negocios. Y lo hacemos apoyándonos en las tecnologías y en la innovación, orientadas a fortalecer una visión más humanista de la educación.

En nuestros campus conviven 114 nacionalidades y, gracias a los acuerdos de intercambio y colaboración con 205, la experiencia de ser estudiante de Esade es inigualable, por la diversidad cultural que se vive en nuestras aulas.

Me gustaría también destacar otro hito importante para Esade. Iniciamos el curso 2019-2020 con la presentación de la nueva estrategia *DoGood.DoBetter. 2019-2023*, en la cual se establecen las prioridades para los próximos cuatro años: invertir en talento y en conocimiento, potenciar el impacto social, intensificar la internacionalización y generar recursos económicos para invertir en el futuro. Me enorgullece especialmente que esta labor haya sido distinguida por el *Financial Times*, que ha clasificado el *Full-Time MBA* de Esade como el 7º mejor de Europa (la 24º mejor del

mundo) y a Esade como la 8ª mejor escuela europea en formación ejecutiva (la 11ª mundial).

Nuestro compromiso con el talento y la diversidad socioeconómica en el aula para garantizar el acceso a una formación de calidad es otro de nuestros pilares fundamentales. En este sentido, deseo expresar mi agradecimiento a todas aquellas empresas y donantes individuales que nos acompañan en este compromiso.

Finalmente, quisiera también aprovechar esta ocasión para reconocer también la dedicación de nuestros diferentes consejos profesionales, del *International Advisory Board* y de todos los miembros del Patronato de Esade que, junto con la red de Alumni, contribuyen a la labor, al reconocimiento y al impacto de nuestra institución. En estos tiempos de retos e incertidumbres, como nos recuerda el Papa Francisco en su tercera encíclica, debemos elevar la mirada para identificar horizontes y propósitos para construir un mundo mejor, más justo y pacífico, con el compromiso de todos. Es un trabajo de todos y para todos.

Parabla of Innovation

EMOJOYS

EMOJOYS

2. Datos principales

10.174 estudiantes en total

Facultad de Derecho



1.360

estudiantes

205

de procedencia internacional

160 del Grado en Derecho

241 del Grado en *Global Governance*

369 del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho

48 del Doble Grado en Derecho y *Global Governance, Economics & Legal Order*

57 del Grado en *Governance, Economics & Legal Order*

12 del Programa de Doctorado

71 de Formación Continua

219 del MUA

71 de los Programas de Posgrado

112 del Programa de Intercambio Internacional

Business School



3.184

estudiantes

1.795

de procedencia internacional

1.433

del Grado en
Dirección de
Empresas

612

de los MSc Master
in Management

871

de los MBA (*MBA, Multinational MBA, MBA for Executives y Corporate MBA*)

9

Máster en
Investigación

36

del Programa de
Doctorado

223

de la Summer
School (*Summer School, International Weeks y Prevent*)

Executive Education

5.629

participantes

1.615

de procedencia
internacional

1.172

en total en los programas In/On
(*Executive Masters, Programas Open*)



721

Programas de
Executive Education
(*Executive Masters, Corporate Programmes*)

2.586

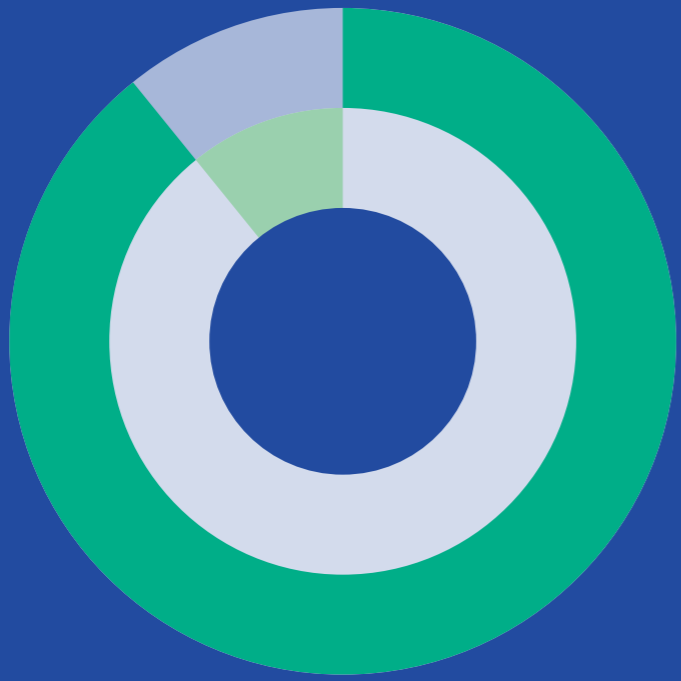
Programas Open
(1.081 programas In/On)

2.322

Programas Custom

2. Datos principales

Profesorado



271

profesores de Dirección de Empresas y Derecho

32

profesores de idiomas

Miembros del personal de administración y servicios (PAS)

440

Origen internacional

145

empleados

38

nacionalidades

Campus

78,553 m²

Superficie total

MAD

3,368 m² campus de Madrid

BCN

32,655 m² campus de BCN-Pedralbes

42,530 m² campus de: BCN-Sant Cugat

Rankings

1^a

en experiencia educativa
El Economista

2^o

en mentalidad emprendedora
Bloomberg Businessweek

4^o

en movilidad internacional
Financial Times

Ingresos

113,89 M€

Ingresos brutos

102,88 M€

Ingresos netos

56,6 M€

Business School

22,6 M€

Executive Education

19,1 M€

Law School

2,5 M€

Investigación

2,1 M€

Unidades corporativas

3,5 M€

Fundraising

esadealumni

Más de 65.000 alumni

Eventos y participantes

Esade BAN

22

start-ups financiadas

3,2 M€

invertidos



499

actos *offline* y *online*



25,700

participantes

450

proyectos atendidos

218

business angels

3. Viviendo nuestra misión





Nuestra institución

Esade es una de las escuelas de negocios, facultades de derecho e instituciones de formación directiva más prestigiosas del mundo. Fundada en colaboración con la Compañía de Jesús en Barcelona en 1958, Esade está comprometida desde siempre a impulsar un cambio positivo y significativo en los negocios, el emprendimiento, la sociedad y las personas. Desde 1995, Esade forma parte de la Universidad Ramon Llull. También pertenece a la red UNIJES de universidades jesuitas.

Este compromiso engloba tanto la labor que llevamos a cabo en el campo de la docencia y el desarrollo de la excelencia profesional y directiva, como nuestra investigación pionera y nuestra dinámica contribución al debate social. Se trata de un compromiso que, a lo largo de más de 60 años, ha impulsado Esade a hacer bien las cosas y a mejorar nuestro mundo.



Nuestra misión

Nuestra misión es impulsar un cambio positivo y significativo a través de:

Educación	Conocimiento	Debate Social
Desarrollamos líderes con las competencias profesionales, los conocimientos y la responsabilidad social y con unos valores profundamente arraigados para promover una transformación positiva.	Generamos conocimiento para contribuir a mejorar las organizaciones y la sociedad.	Contribuimos al debate social para construir sociedades libres, prósperas, más justas y social y medioambientalmente sostenibles.

En Esade, llevamos a cabo esta misión inspirándonos en las tradiciones humanistas y cristianas en el marco del diálogo intercultural.



Nuestros valores



Respeto

Respetamos y reconocemos la dignidad de todas las personas –de nosotros mismos y de los demás. Nos comprometemos a trabajar con los demás para construir juntos un mundo más justo y más humano.



Integridad

Tanto en el ámbito académico como en el profesional, nos esforzamos por trabajar con integridad, justicia y equidad, honestidad y un profundo sentido de la responsabilidad.



Diversidad

Valoramos la diversidad como una oportunidad para aprender de los demás, para ampliar y mejorar nuestra visión del mundo, respetando las diferencias culturales, de género, étnicas, idiomáticas, de orientación sexual, religiosas y físicas.



Bien Común

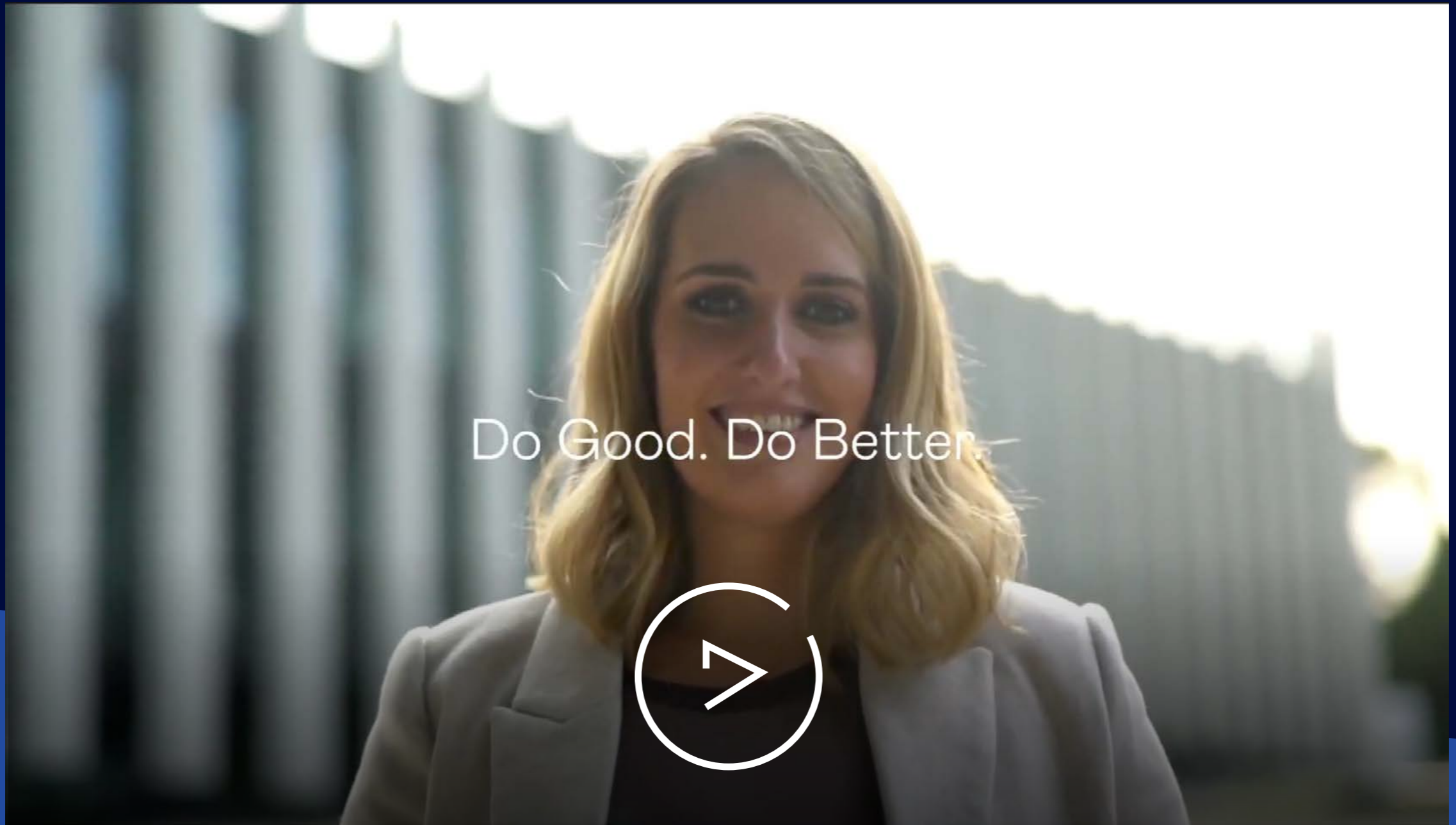
Compartimos y contribuimos al bien común. Somos conscientes de que la obtención del propio bien no puede desligarse del bien de toda la comunidad y que, por tanto, ha de reflejarse en actitudes de respeto y responsabilidad hacia la misma.



Justicia Social y Sostenibilidad

Nos comprometemos a trabajar a favor de una sociedad más justa y sostenible; basada en la justicia y en profundo respeto por nuestro entorno.





Do
Good.
Do
Better.

Nuestro Propósito

Nuestro propósito es hacer hincapié en la dimensión humana de los negocios, formando a líderes socialmente responsables comprometidos a hacer un cambio sostenible y significativo.

Do Good. Do Better. no es solo nuestro eslogan, sino también nuestra promesa de centrarnos en la innovación y en el compromiso social para alcanzar nuestro propósito.

Do Good. Do Better consiste en hacer lo correcto, en llevar a cabo acciones meditadas y consideradas. Unas acciones reflexivas, conscientes, socialmente responsables y transformadoras. Es una clara y audaz declaración de intenciones.

Modelo pedagógico

En Esade, creemos que debemos ofrecer una **experiencia de aprendizaje totalmente holística**, una experiencia de aprendizaje basada no solo en la adquisición de **conocimientos técnicos y la excelencia académica**, sino también en el **desarrollo de los valores humanos esenciales y de la integridad**.

Nuestro modelo pedagógico se basa en la cuatro "c" y promueve la excelencia en los negocios, en el ámbito social y medioambiental y en el terreno personal.

Aprender, avanzar y crecer profesionalmente como ser humano depende y es una combinación de entorno, experiencia y reflexión, mecanismos, procedimientos y sistemas que, juntos, conforman un proceso coherente. En Esade, apoyamos el proceso de aprendizaje a través de cuatro dimensiones críticas e interconectadas:

Las 4 "C"

✓ **Consciencia**

✓ **Compromiso**

✓ **Competencia**

✓ **Compasión**

1 **Contexto**

2 **Experiencia**

3 **Reflexión**

4 **Acción**



Aprendizaje-servicio

Aprendiendo con impacto

Una función básica del proceso de aprendizaje en Esade es *learning by doing*. Y *doing good*.

Los estudiantes tienen la oportunidad de trabajar en colaboración con otros y con el público en general para resolver problemas y desafíos empresariales o medioambientales actuales –poniendo para ello sus conocimientos, su talento, sus ideas y sus esfuerzos al servicio de la comunidad.

El trabajo del proyecto de *learning by doing* es un método práctico y experiencial que empodera al estudiante para que traslade los conceptos teóricos a la práctica, mientras adquiere competencias interpersonales y de liderazgo a través de la interacción humana real.

De este modo, los estudiantes tienen la oportunidad de ejercer un impacto real, significativo y positivo en la comunidad mientras aprenden. El método de *learning by doing* les empodera para:



APRENDIZAJE
EXPERIENCIAL

DE LA
TEORÍA
A LA
PRÁCTICA

DESARROLLO
DE
HABILIDADES

ENTORNO
MULTICULTURAL
Y DIVERSO

RESOLUCIÓN DE
PROBLEMAS REALES

IMPACTO
SOCIAL
POSITIVO



Los programas de Esade que incorporan asignaturas que integran el Aprendizaje Servicio son:

Grado de Business Administration (BBA)

- ELS: Marketing Social
- Entrenamiento al Liderazgo Social: Comunicación en Público
- Management & Acción Social
- Marketing & Sociedad: valores, cambio e impacto social
- Métodos de resolución de problemas complejos, aplicación a ONG's
- Prácticas profesionales solidarias

Grado de Derecho (GED)

- Social Responsibility
- International Pro-Bono Program

Masters of Sciences (MSc's)

- Managing Development in Emerging Countries



Los programas Esade SUD

esade SUD

Esade SUD es nuestra iniciativa de referencia en la cooperación al desarrollo. Creado en 2003, Esade SUD conecta a la comunidad de Esade con oportunidades de gran impacto que le permiten realizar acciones solidarias y contribuir a impulsar el crecimiento y la prosperidad en las regiones menos favorecidas del mundo

Esade SUD lleva a cabo una serie de programas e iniciativas que conectan a diversas instituciones de Centroamérica, África y Asia con el alumnado, el profesorado y el personal de Esade, que les ofrecen servicios pro bono de consultoría y asesoramiento jurídico. Para estas instituciones, contar con la experiencia y los conocimientos de Esade supone una oportunidad única para reforzar sus operaciones y procesos, y ejercer un mayor impacto a sus propias comunidades.

Hitos 2019-2020

La pandemia de la Covid-19 ha impuesto importantes restricciones a viajar. Como respuesta a esta situación, se han adaptado los programas al servicio virtual o se han dedicado a proporcionar apoyo local a las entidades radicadas en Barcelona. A partir de marzo, con la propagación de la Covid-19, el equipo de Esade SUD centró sus esfuerzos en estrechar vínculos con instituciones locales para promover programas de voluntariado, prácticas solidarias e iniciativas de aprendizaje-servicio vinculadas a la comunidad local.



Investigación social

Esade se compromete a desarrollar una investigación que tenga un impacto positivo y significativo para los estudiantes, la comunidad empresarial, las organizaciones y la sociedad en general.

30%

de la investigación publicada en 2019-2020 se centró en la **ética, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad.**

30% → 53%

Proyectos financiados, centrados en la **ética, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad.**

32% → 56%

Proyectos competitivos centrados en el **impacto social.**

En los últimos 4 años, el **31%** de los profesores de Esade han publicado artículos centrados en temas de **ética, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad.**



Algunos artículos del curso 2019-2020

Business for society is society's business: Tension management in a migrant integration supply chain

Longoni, Luzzini, Pullman & Habiague, *Journal of Supply Chain Management*

- ¿En qué difieren las cadenas de suministro tradicionales de las cadenas de suministro de impacto social?
- El artículo trata de los trabajadores migrantes que reciben formación en hospitalidad.
- Las conclusiones muestran que los mecanismos de gestión en este contexto se basan en formas sociales de poder: la confianza y el altruismo.

The moderating role of temporary work on the performance of lean manufacturing systems

Sancha Fernández, Wiengarten, Longoni, A. & Pagell, *International Journal of Production Research*

- ¿Cuál es el rol del trabajo temporal en la fabricación *lean* –rendimiento operativo (p. ej., coste, calidad, prestación, flexibilidad, relación)?
- Los resultados indican que, mientras la fabricación *lean* mejora el rendimiento operativo, el uso del trabajo temporal influye positivamente en la relación entre la fabricación *lean* y el *mix* y el volumen del rendimiento operativo.
- Estos resultados destacan la necesidad de que los responsables políticos regulen el uso de estas formas de trabajo para evitar efectos negativos en el bienestar de los trabajadores y en la sociedad.

Community influence capacity: Lessons from the Peruvian highlands

Arenas Vives, D., Murphy, & Jáuregui
Organization Studies

- Los críticos sostienen que las acciones de responsabilidad social corporativa en los países menos desarrollados pueden hacer más mal que bien en las comunidades locales.
- Esta investigación demuestra que, incluso en situaciones de exclusión o marginalización, las comunidades locales no carecen completamente de capacidad de influencia.
- Para verificar esta hipótesis, los autores llevaron a cabo una investigación de campo para estudiar dos comunidades rurales de la sierra peruana afectadas por un gran proyecto de minería. Para que resultara económicamente viable, la mina se tenía que ampliar hasta tal punto que habría que reubicar toda la ciudad de Morococha. Ello implicaba negociar acuerdos con las comunidades rurales nativas de Pucará y Yauli, cuyas tierras eran necesarias para la explotación minera.

Collective ethics of resistance: The organization of survival in the Warsaw Ghetto

Courpasson & Martí Lanuza,
Organization

- ¿Cómo sobreviven las personas cuando se enfrentan a situaciones de opresión masiva y presunta indefensión?
- Este artículo analiza cómo las personas pueden alterar las relaciones de poder mediante la organización concreta de su supervivencia diaria y, por tanto, cómo la construcción de un proyecto colectivo de supervivencia puede facilitar la participación activa de las personas en la formación y la promoción de sus relaciones sociales.

Deviations from aspirational target levels and environmental and safety performance: Implications for operations managers acting irresponsibly

Wiengarten, Fan, D., Pagell, M. & Lo, C. K. ,
Journal of Operations Management

- ¿Afecta el desempeño financiero de la empresa a la sostenibilidad de los resultados operativos?
- A partir de una muestra de 2.724 empresas del Reino Unido, este artículo concluye que cuando el rendimiento de los activos (ROA) de la empresa se desvía del histórico, aumentan las probabilidades de que actúe de forma irresponsable.
- Los resultados obtenidos indican que las empresas pueden atenuar la irresponsabilidad con más capital circulante y más capacidad de producción.

Conocimiento



ESTUDIO

Humans at the Centre: How social entrepreneurship with a migrant background is making a difference

La pandemia de la Covid-19 ha incrementado el riesgo de marginalización de los emigrantes. En este contexto, el Esade Entrepreneurship Institute (EEI) y el Instituto de Innovación Social, en colaboración con Ashoka Hello Europe, ha publicado este año un estudio centrado en el cambio de actitudes. El estudio fue presentado por Lisa Hehenberger, directora del EEI y coautora; Kenny Clewett, director ejecutivo de Hello Europe, y la doctoranda Asma Naimi, también coautora.

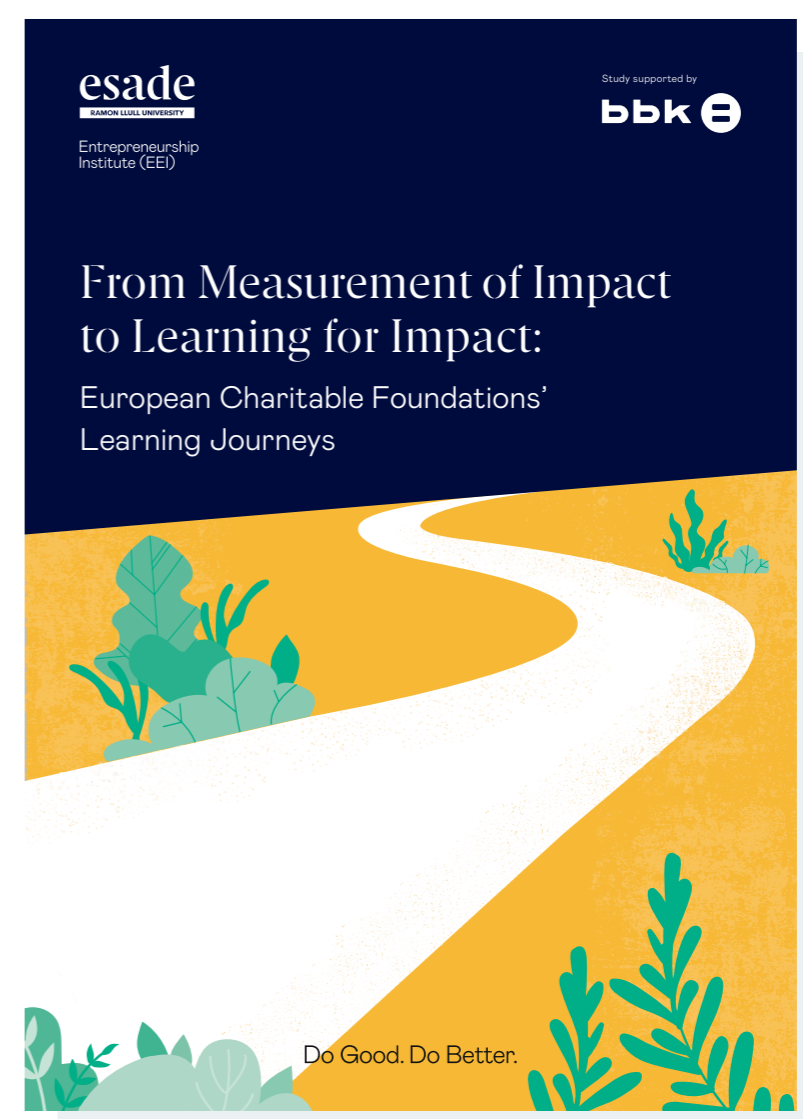
[LEER EL DOCUMENTO](#)

ESTUDIO

From measurement of impact to learning for impact

El EEI llevó a cabo un estudio de impacto con el apoyo de BBK, al objeto de comprender mejor cómo las fundaciones benéficas se dedican a medir y a gestionar su impacto.

El estudio fue dirigido por la Dra. Lisa Hehenberger, la Dra. Leonora Buckland y Deborah Gold. Su presentación pública se realizó en dos actos que congregaron a un total de 620 asistentes.



[LEER EL DOCUMENTO](#)

Transparencia y rendición de cuentas

La Memoria anual 2019-2020 de Esade se ha elaborado siguiendo plenamente los criterios de la *Global Reporting Initiative (GRI)* y las normas establecidas por el *Global Sustainability Standards Board (GSSB)*.

Tanto la GRI como el GSSB trabajan para apoyar una economía global y sostenible en que las organizaciones gestionen su desempeño y su impacto económico, social y medioambiental responsablemente a través de un reporte transparente y público. Esta Memoria anual tiene la función de reforzar el pleno compromiso de Esade con la formación responsable en management, de acuerdo con la misión el propósito de la escuela.

Iniciativas de sostenibilidad

En el año 2020, la pandemia de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia crítica de priorizar la sostenibilidad del planeta, de nuestras sociedades e instituciones.

Los desafíos que tenemos por delante son múltiples: salir de la pandemia mientras continuamos luchando contra el cambio climático, la deforestación, la erosión de los hábitats naturales por parte del hombre y las desigualdades en el mundo. Estos son los problemas sociales, económicos y medioambientales más acuciantes a que se enfrenta la humanidad.

En este contexto, Esade ha priorizado las acciones a favor de la sostenibilidad ejecutando un Plan de Sostenibilidad que impulsa actividades y proyectos ambiciosos de largo alcance.



Tercer Informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Esade ha colaborado con la Fundación “la Caixa” para analizar la contribución de las empresas españolas a los ODS de las Naciones Unidas este año.

El Informe elaborado analiza la legislación sobre información no financiera y diversidad. Fue presentado oficialmente por Àngel Pes, director del Observatorio de los ODS; Àngel Castiñeira, director de la Cátedra de Liderazgos de Esade y coautor del informe, y Sergi Loughney, director de Prospectiva, Reflexión y Palau Macaya de la Fundación “la Caixa”.

Esade dirige el proyecto Equal4Europe con el fin de impulsar la igualdad de género en la investigación y en la docencia

Esade está lidera un consorcio europeo de universidades e instituciones para alcanzar los objetivos del proyecto Equal4Europe, financiado por la UE.

Entre ellas, destacan la reducción de la brecha de género en la investigación, la educación y la toma de decisiones y hallar la manera de superar las barreras todavía existentes en la contratación, la retención y, en especial, la promoción de las mujeres.

La influencia de la responsabilidad social de la empresa (RSE) en la gestión de personas: buenas prácticas

Este año se ha presentado un nuevo estudio del Instituto de Innovación Social de Esade e ISS Iberia, que analiza las estrategias de RSE y su impacto en la gestión de personas.

Entre otras cosas, el Informe analizaba la integración de trabajadores con discapacidades físicas en ISS Iberia, el trabajo de voluntariado en BASF y las políticas de salud laboral en Henkel Ibérica



Esade presenta la Esade Women Initiative para impulsar la igualdad de género

El EWI promueve una política de igualdad que fomenta el acceso de las mujeres a posiciones directivas, la paridad en los centros en la toma de decisiones, la igualdad salarial y la conciliación.

Reducción de las emisiones de CO²

En mayo de 2020, Esade suscribió un acuerdo para utilizar electricidad de fuentes renovables y reducir las emisiones de CO₂ de nuestros campus a 0 en los próximos dos años.

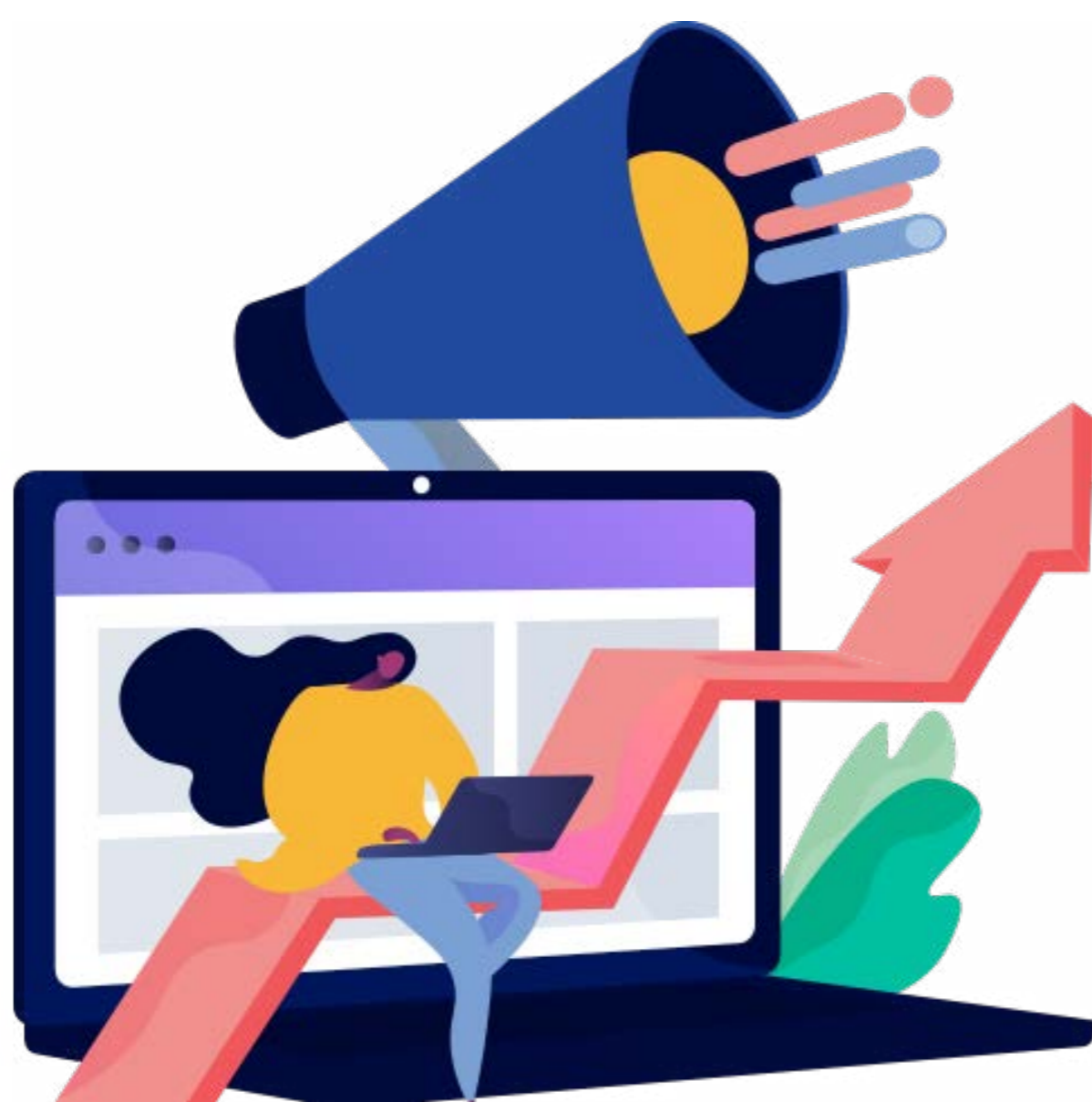
En los doce últimos meses, estas emisiones se han reducido hasta las 3.496,4 TN, en una cantidad equivalente a eliminar 2.400 automóviles del tráfico de la ciudad al año.

Cátedra de Liderazgos

XII Jornada Anual Mundial de Liderazgo en Sant Benet

La 12ª edición de la Jornada Anual de Liderazgo se celebró en Món Sant Benet el 30 de septiembre de 2019, bajo el título “¿Estamos a tiempo? El liderazgo empresarial para transformar el mundo: la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

El acto atrajo a más de 100 directivos de empresas e instituciones públicas para debatir sobre la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados en la Agenda 2030 y sobre las oportunidades a que se enfrenta el sector privado en los ámbitos de la innovación, la digitalización, la economía circular, la educación y la producción.



Community Building

En marzo de 2020, se dictaron medidas de confinamiento en toda España para combatir la propagación de la infección del coronavirus. Como respuesta a ellas, Esade lanzó una iniciativa de construcción de comunidad, con el fin de:

✓ Crear y mantener el sentido de pertenencia a la comunidad frente a la adversidad.

✓ Fomentar dos dimensiones básicas de nuestra identidad como organización: los valores humanos y el compromiso con la sociedad.

La iniciativa *Community building* fue diseñada en un plazo aproximado de dos semanas por más de 20 expertos del claustro de Esade, de Esade Alumni, del Instituto de Innovación Social, de Identidad y Misión, de Dirección de Personas, de *Campus Life* y de nuestras unidades de comunicación, marketing y desarrollo. Entre las actividades centrales de 2020 destacan:

✓ Diálogo abierto y conversaciones: oportunidades para poder discutir de los temas más candentes, los problemas, las preocupaciones y los desafíos en nuestra comunidad.

✓ Recursos e instrumentos para el bienestar: textos, música y herramientas para la meditación/*mindfulness*.

✓ Proyectos comunitarios de voluntariado: actividades para apoyar a toda la comunidad.

Impacto en 2019-2020

Conversaciones:

11 conversaciones en las que han participado 400 personas:

- Black Lives matter
- Voluntarios contra la soledad no deseada
- Mi casa durante el confinamiento
- Vivir en confinamiento
- El duelo, entre la fantasía y el realismo
- Sentimientos y empatía durante el confinamiento

Acción social

En el curso 2019-2020, Esade ha emprendido un total de 32 iniciativas con impacto social, que han implicado la participación de gran parte de nuestra comunidad.

Los hitos más destacados son:

- ✓ Conferencia “17 cumbres contra el cáncer” como parte de la campaña #Esadegoespink, con el montañero Javier Campos.
- ✓ Exposición fotográfica “Somos migrantes” en el campus de Sant Cugat, para sensibilizar a los jóvenes.
- ✓ Campaña de donación de sangre en los campus de Barcelona y Sant Cugat.
- ✓ Donación de 100 mesas y sillas a la fundación Casal dels Infants.
- ✓ Donación a la Fundació Mambré para las personas sin hogar.
- ✓ Donación de ropa junto con la CEMS a Arrels Fundació y al Centro de Acogida e Integración Social Santiago Masarnau.
- ✓ Marcha solidaria con el Proyecto Bienestar de Sant Joan de Déu para los niños, las personas sin hogar y con enfermedades mentales.



Plataforma *Together*

Alumni de Esade participan en las iniciativas del Esade SUD en forma de consultoría solidaria en el extranjero, apoyando al SUD y a los estudiantes que buscan hacer tareas de voluntariado.

En estos proyectos, antiguos alumnos sénior se desplazan primero, ofrecen sesiones de consultoría sobre el terreno y después regresan tras haber identificado algunas acciones que los estudiantes del programa SUD pueden ejecutar posteriormente. La finalidad es asegurar una colaboración y una participación duraderas para garantizar la sostenibilidad de las empresas, básicamente cooperativas, como proyecto inclusivo.

Las actuaciones del curso 2019-2020 se vieron reducidas por la pandemia. Sin embargo, los alumni han trabajado para asegurar que los proyectos se desarrollen con éxito cuando se restituya la movilidad y de reempresen los viajes en 2021.

Proyectos comunitarios y de voluntariado:

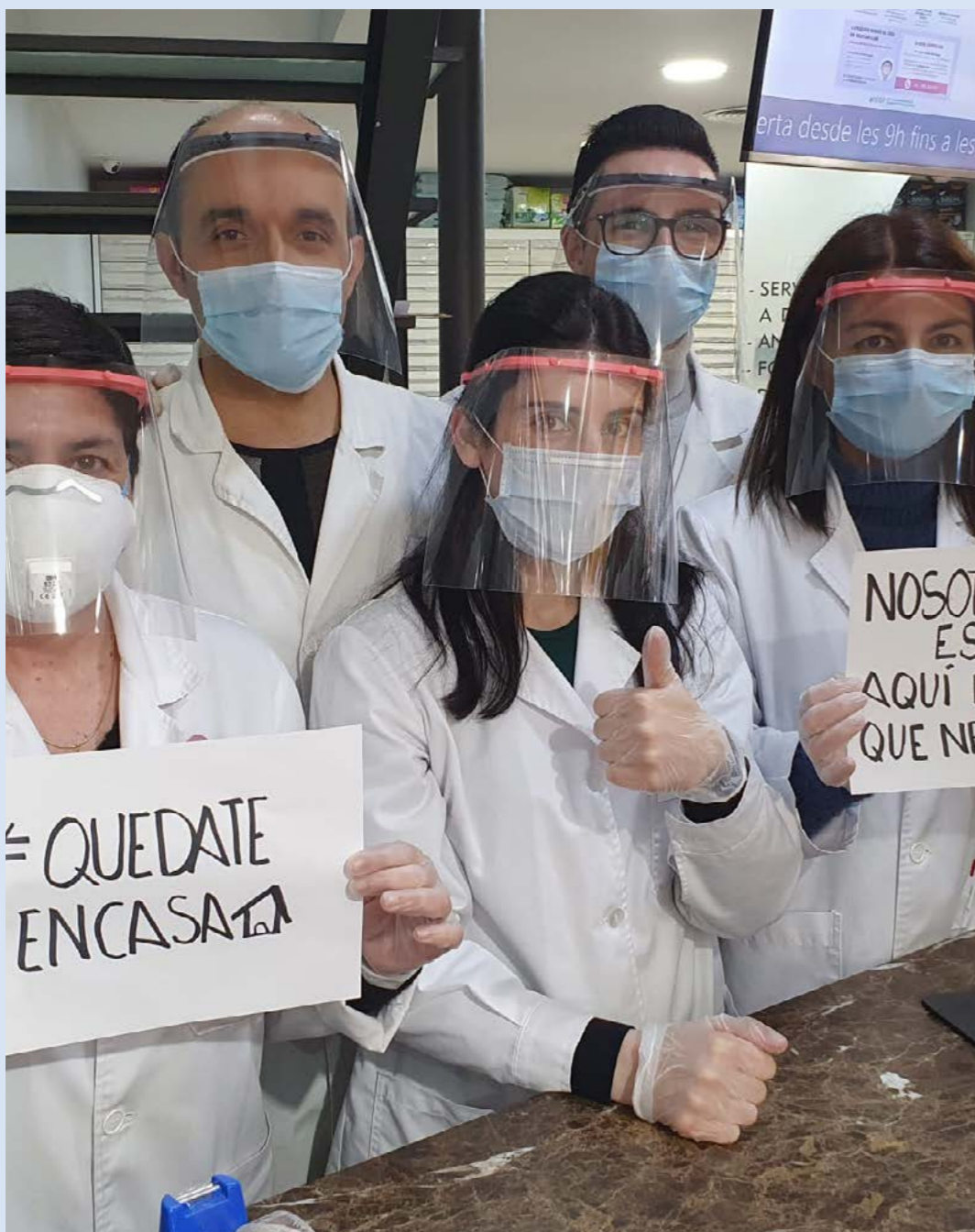
- Colaboración con la fundación Amics de la Gent Gran en Barcelona, con la participación de 50 voluntarios que han asistido a 290 personas mayores.
- Ayuda a pequeñas empresas: 27 estudiantes de Esade del Programa de Voluntariado del SUD colaboraron con pequeñas empresas durante la pandemia de la Covid-19: Apoyo administrativo y de gestión para solicitar el nuevo ingreso mínimo vital, a las fundaciones Surt, Migra Studium, La Vinya y Salut Alta, y apoyo a los campos de verano infantiles del Casal dels Infants del Raval de Barcelona.



esadealumni

Esade Alumni es una red global de más de 65.000 antiguos alumnos de Esade dedicados a fomentar el progreso en los negocios y en la sociedad y a impulsar iniciativas que promuevan el desarrollo empresarial sostenible.

Nuestra misión es inspirar, movilizar y facilitar el desarrollo personal y profesional de los antiguos alumnos y participar activamente en iniciativas y acciones que estimulen un cambio social positivo en el mundo.



Proyectos comunitarios y de voluntariado

290

Alumni ofrecieron consultorías pro bono a emprendimientos sociales



12,600

horas de iniciativas para compartir conocimientos

27

organizaciones recibieron consultorías de sostenibilidad



8

webinars

dedicados a prácticas pro-sociales, de emprendimiento y empresariales



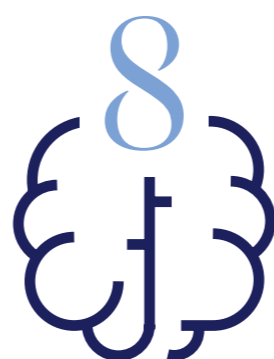
4

grupos

de debate tras visionar documentales o películas que abordan desafíos sociales

44

participantes en el Foro Social de Gobernanza Empresarial



sesiones de inteligencia colectiva orientadas a compartir conocimientos y experiencias para el impacto social

Marca la diferencia

Piensa de forma diferente

Haz un cambio positivo

Impulsa la evolución

4. Experiencia educativa





Experiencia educativa transformadora

En Esade, vemos el aprendizaje como una experiencia única y transformadora que se produce dentro de un ecosistema basado en la diversidad del talento dentro y fuera del aula, las alianzas y las relaciones que se establecen entre los diferentes miembros de nuestra comunidad.

En 2019-2020, Esade se enfrentó al difícil reto de responder a la pandemia de la Covid-19. En tres días logramos trasladar con éxito la actividad docente de 4.200 estudiantes a un formato 100% *online*.

En 2020, **El Economista** clasificó Esade como la institución docente más innovadora con presencia en la América Latina. Esade era reconocida especialmente por la transformación tecnológica, la hibridación digital y la amplitud y diversidad de nuestra oferta de programas.



Metodología de aprendizaje

Esade tiene su propio enfoque a la docencia y al aprendizaje, basado en la innovación pedagógica continua.

Nuestro sistema de aprendizaje consiste en la combinación de diversas técnicas y metodologías muy distintas, todas ellas basadas en la acción; un enfoque flexible y adaptativo que proporciona una experiencia más personalizada y dinámica, y unos resultados únicos de gran calidad para los estudiantes. El enfoque metodológico de Esade, que se ha mantenido inalterado durante la crisis de la COVID-19, garantiza:

- ✓ Una experiencia de aprendizaje rica y diversa
- ✓ Una experiencia personalizada en formato, programas y asignaturas, y a medida de cada estudiante
- ✓ La potenciación de las competencias y los atributos del pensamiento crítico y el liderazgo
- ✓ Un aprendizaje continuo dentro y fuera del aula

Dos principios básicos de la metodología de aprendizaje experiencial de Esade son:

Flipped Learning

Nuestros estudiantes se enfrentan al desafío de absorber una serie de conceptos e ideas antes de participar en sesiones interactivas con sus compañeros de clase y con el profesorado. El tiempo de clase –ya sea presencial u online– se convierte en una experiencia de aprendizaje dinámica y muy práctica, en la que se analizan, se debaten y se cuestionan los conceptos absorbidos previamente. De este modo, la teoría se transfiere a la práctica en un intercambio en tiempo real, en que se abordan retos y problemas del mundo real. El resultado es que nuestros estudiantes asimilan ideas esenciales preguntándose y descubriendo qué son, por qué y para qué son.

Transvesal Learning

El mundo real es complejo y está interconectado. Animamos a nuestros estudiantes a adoptar un enfoque transversal en su aprendizaje: buscar las conexiones horizontales entre distintas disciplinas relacionadas, así como las conexiones verticales entre conceptos e ideas aparentemente dispares dentro de la misma materia principal.



Datos
básicos del
profesorado
de la Business
School y de la
Law School



profesores en total



Nacionalidades

 111 Hombres

 53 Mujeres

Distribución
por
procedencia
investigadora/
profesional



70 Investigación

73 Profesional

21 Docencia

La excelencia del profesorado

Abordar la Covid-19 en el curso 2019-2020 con excelencia

Este curso, el profesorado de Esade ha seguido proporcionando una experiencia de aprendizaje de primer nivel, pese a los desafíos y a las restricciones impuestas por la pandemia de la covid-19.

A través de un trabajo en equipo colaborativo, coordinado y eficiente, el profesorado y el Centro de Innovación Educativa (CEI) de Esade han logrado:

- ✓ Realizar con éxito la transición a un entorno *online*/híbrido, hallando soluciones decisivas a unos desafíos emergentes y excepcionales
- ✓ Formarse en cómo adaptar los contenidos de aprendizaje ya existentes a un contexto *online*/híbrido
- ✓ Crear y desarrollar nuevos contenidos para impulsar los resultados del aprendizaje en este nuevo entorno

El rol del profesorado

Durante la pandemia, el profesorado ha seguido apoyando, acompañando y facilitando el aprendizaje, eligiendo las metodologías y las técnicas más adecuadas para cada estudiante con el fin de empoderarlos para que alcancen sus objetivos cognitivos y de desarrollo del liderazgo.

Los profesores de Esade han sido ágiles y efectivos a la hora de dar respuesta a la situación. Siguiendo las orientaciones del CEI, se ha impulsado la hibridación de la experiencia de aprendizaje.



Covid-19: Acciones concretas tomadas por el CEI en 2019-2020

- Creación de una plataforma consolidada para el intercambio de información entre unidades y departamentos académicos, respondiendo a más de 600 peticiones a lo largo del año y dando una respuesta instantánea.
- Manuales y recursos de asesoramiento en el sitio web interno de eCampus.
- Apoyo y orientación al profesorado en el rediseño de las asignaturas, el uso de Moodle, la creación de contenidos, la participación, el diseño de actividades de aprendizaje, la evaluación y la preparación de exámenes.
- eCampus: vídeos, materiales y guías para el profesorado.
- eTocs: espacio online para compartir las buenas prácticas del profesorado.
- Identificación de las necesidades docentes y *feedback* del profesorado.
- Comprobación de hardware y software y de las herramientas de TI, con el apoyo del Servicio TIC.
- 12 *newsletters* sobre temas fundamentales y actualizaciones de la web de apoyo al profesorado.

Formación del profesorado en 2019-2020

13 de marzo	<ul style="list-style-type: none">– Sesiones síncronas <i>online</i> sobre el uso de microsoft teams– Creación de vídeos utilizando kaltura– Adaptación de las sesiones presenciales al entorno <i>online</i> del ecampus
27 de marzo	<ul style="list-style-type: none">– Aspectos claves en la adaptación de la docencia al entorno <i>online</i>
17 de abril	<ul style="list-style-type: none">– Evaluación de los entornos <i>online</i>: Moodle
24 de abril	<ul style="list-style-type: none">– Evaluación de los entornos <i>online</i>: libro de notas y publicación de las notas en Moodle
Junio Julio	<ul style="list-style-type: none">– <i>Worshops</i> with key international speakers to address development needs, and to share expertise

Un grupo de trabajo de Esade elaboró un plan de contingencia para la coordinación del año académico 2020-2021 entre el CEI y:

- El Comité de Crisis
- El Comité Tecnológico
- El Área de Digitalización
- El apoyo del TIC
- La Dirección de Programa

El plan de contingencia busca acelerar la adaptación de los recursos del profesorado en el rediseño de los programas para su transición al contexto híbrido: consolidar el aprendizaje a partir de la experiencia online de este año, y rediseñar y coordinar el plan docente para el curso 2020-2021.

Nuevos miembros del profesorado en el curso 2019-2020

Un total de nueve profesores se incorporaron al claustro de Esade en el curso 2019-2020, aportando experiencia en los campos de la economía, las finanzas, la estrategia, la dirección de personas, el marketing, los sistemas de información y la contabilidad.



Daniel Blaseg

Profesor adjunto del
Departamento de
Dirección General y
Estrategia

Doctor en Marketing Cuantitativo (2019) por la Goethe Universität Frankfurt (Alemania) y máster en Derecho y en Finanzas. Antes de incorporarse en la academia, tuvo experiencia como consultor de transacciones de capital riesgo y adquisiciones de *start-ups* en una destacada *boutique* de finanzas corporativas de Alemania y como cofundador y director financiero de varias *start-ups*. Sus principales intereses de investigación se centran en la intersección del emprendimiento, las finanzas y el marketing. Es objeto de especial atención la economía y la regulación de las fuentes alternativas de finanzas emprendedoras, como el *crowdfunding*.



Ioannis Evangelidis

Profesor titular del
Departamento de
Marketing

Es doctor en Management (2015) y obtuvo un *Master in Business Administration* con especialización en Marketing por la Rotterdam School of Management de la Erasmus Universiteit Rotterdam. Antes de incorporarse a Esade, fue profesor adjunto de Marketing en la Università Bocconi (2015-2019) e investigador visitante en la Stanford Graduate School of Business. Estudia el proceso de toma de decisiones de los consumidores y su investigación se centra principalmente en entender cómo el uso de información de atributo por parte de la gente y su comportamiento en la toma de decisiones pueden verse influidos por cambios en el contexto de las decisiones.



Laura Guillén

Profesora titular del Departamento de Dirección de Personas y Organización

Es doctora en Comportamiento Organizacional (2007) por Esade Business School (URL). Mientras trabajaba en su doctorado, obtuvo una segunda Licenciatura en Psicología y se formó como coach profesional. Trabajó como becaria de investigación para la *European Social Survey*. Se incorporó a INSEAD (Francia) como becaria posdoctoral, donde obtuvo el Diploma en Psicología Clínica Organizativa. Fue miembro del claustro de ESMT Berlín (Alemania). Su investigación se centra en comprender cómo se forman las autopercepciones y las percepciones sociales en el puesto de trabajo y qué repercusiones tienen en los resultados individuales y en grupo. Su trabajo desarrolla tres líneas de investigación para estudiar tres cuestiones: el liderazgo, la diversidad y la identidad.



Alex Mavromanis

Profesor titular del Departamento de Marketing

Es doctor por la Universidad de Stirling (2004), donde también completó el *MSc in Retail Management*, y graduado ejecutivo en Liderazgo Sostenible por la Universidad de Cambridge y por la Universidad de Harvard. Ha trabajado para Carrefour y como consultor sénior de JDV The Retail Company, desarrollando unos conceptos innovadores de tiendas para pequeños comerciantes y fabricantes (Carrefour, P&G, Coca-Cola, Masterfoods). Es miembro del Consejo Asesor de Avicanna, empresa biofarmacéutica canadiense. Antes de incorporarse a Esade, fue profesor y subdirector de Innovación Pedagógica de EADA Business School. Es profesor e investigador en las áreas de marketing, *retailing*, estrategias multicanal y emprendimiento social.



Marco Menner

Profesor titular del Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad

Es doctor en Economía y Finanzas Cuantitativas (2019) por la Graduate School of Decision Sciences de la Universidad de Constanza (Alemania). Ha sido académico visitante de la Universidad de Sídney (Australia), de la Universidad de St. Gallen (Suiza) y de la Universidad de Estrasburgo (Francia). Su investigación se centra en el análisis del contenido de la información de los precios de los activos financieros, en el modelado predictivo en finanzas y en temas de econometría y finanzas matemáticas. Es profesor de *Big Data* en Finanzas (Métodos Numéricos) y Renta Fija. Ha trabajado como estratega cuantitativo en la división de banca de inversión de Credit Suisse (Zúrich, Suiza) y en el área de riesgo de mercados de HSBC Trinkaus (Düsseldorf, Alemania).



Jordi Nin

Profesor adjunto del Departamento de Operaciones, Innovación y *Data Sciences*

Es doctor en Informática (2008) por la Universitat Autònoma de Barcelona. Tras graduarse en Ingeniería Informática (UAB) en 2004, se incorporó al Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial del Centro Superior de Investigaciones Científicas (IIIA-CSIC). También fue investigador posdoctoral del Centro Nacional para la Investigación Científica (CNRS) francés. En 2010, empezó a trabajar en el Departamento de Arquitectura de Computadores de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) como profesor titular. Antes de incorporarse a Esade, fue científico de datos sénior del BBVA Data & Analytics durante cuatro años. Sus áreas de interés son la analítica de las redes financieras, el aprendizaje automático, la toma de decisiones y la fusión de la información.



Matteo Prato

Profesor titular del Departamento de Dirección General y Estrategia

Es doctor (2011) por la IESE Business School, donde realizó también el Máster de Investigación en Management y trabajó como investigador posdoctoral. Ha sido profesor visitante de la Universidad de Stanford y de la Universidad de Columbia. Antes de incorporarse a Esade, fue profesor titular de la USI (Suiza). Sus actuales intereses investigadores se hallan en la confluencia entre la sociología económica y la teoría de la organización, con especial hincapié en el papel que juegan las estructuras sociales en la configuración de las valoraciones del mercado y en la mejora del desempeño de los actores.



Cristina Sancha

Profesora titular del Departamento de Operaciones, Innovación y *Data Sciences*

Es doctora en Ciencias de la Gestión (2015) y graduada en Dirección de Empresas por Esade Business School (URL). Realizó una estancia de investigación en la Universidad Politécnica de Hong Kong y obtuvo la Beca Rosalind Franklin de la Universidad de Groningen (Países Bajos). Sus intereses investigadores se centran en los conceptos de operaciones sostenibles y gestión de la cadena de suministro. Más concretamente, estudia la extensión de la sostenibilidad por la cadena de suministro.



Bilgehan Uzunca
Profesor titular del
Departamento de
Dirección General y
Estrategia

Es doctor en Management Estratégico por la IESE Business School (2014) y MBA por la Universidad Técnica de Medio Oriente (METU) de Ankara (Turquía). Antes de incorporarse a Esade, trabajó como profesor ayudante en la School of Economics de la Universidad de Utrecht (Países Bajos). Sus intereses investigadores se centran en el *management* estratégico, la tecnología y la innovación, y el emprendimiento, con especial hincapié en la evolución de la industria, los submercados, la disuasión a la entrada y la economía colaborativa.



Calidad y desarrollo de los programas

La Dirección de Calidad y Desarrollo de Programas trabaja para garantizar la calidad académica y la alineación de nuestros programas con nuestra misión, nuestros valores nucleares y nuestro modelo de aprendizaje. La calidad ha seguido siendo una prioridad básica para Esade en el curso 2019-1020.

Esta Dirección tiene seis prioridades estratégicas:

- ✓ Colaborar en el diseño y en el desarrollo de los programas de Esade
- ✓ Promover buenas prácticas en la dirección de los programas
- ✓ Enriquecer el modelo educativo y la experiencia académica
- ✓ Facilitar el cumplimiento de los procesos conforme al Sistema de Garantía Interna de Calidad
- ✓ Organizar procesos de acreditación externa
- ✓ Reforzar la calidad de la institución



En diciembre de 2019, Esade recibió la Acreditación Institucional y en octubre de 2019 había sido certificada por el Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIQ) de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Catalunya (AQU), siguiendo los criterios establecidos por el Ministerio de Educación y Formación Profesional y por la Dirección General de Universidades. La AQU destaca los siguientes puntos fuertes:

- El liderazgo de la Dirección General en promover los objetivos de calidad y los planes de acción
- La calidad de los programas de formación y de los procesos relacionados
- La minuciosidad y la transparencia de los procesos de admisión
- La calidad de la información facilitada por el Servicio de Carreras Profesionales y por la Unidad de Calidad
- La política de profesorado, que garantiza un alto nivel de competencia investigadora en el claustro



Nuevos programas en 2019-2020

Nuevos programas en el curso 2019-2020:

- El desarrollo del Grado en *Global Governance, Economics and Legal Order* (GEL)
- El desarrollo del Doble Grado en Derecho y *Global Governance, Economics and Legal Order* (GDL)
- Una mejora y actualización importante del Grado en Derecho (GED)
- Dos nuevos másteres en Derecho en combinación con el Máster Universitario en Abogacía (MUA):
 - Máster Universitario en Abogacía + Máster en Derecho Internacional de los Negocios
 - Máster Universitario en Abogacía + Máster en Nuevas Tecnologías y Propiedad Intelectual

Transformación digital

En los últimos 10 años, Esade ha trabajado en la digitalización de toda su metodología docente y de la experiencia de aprendizaje.

El uso de la tecnología digital en la docencia y en el aprendizaje:

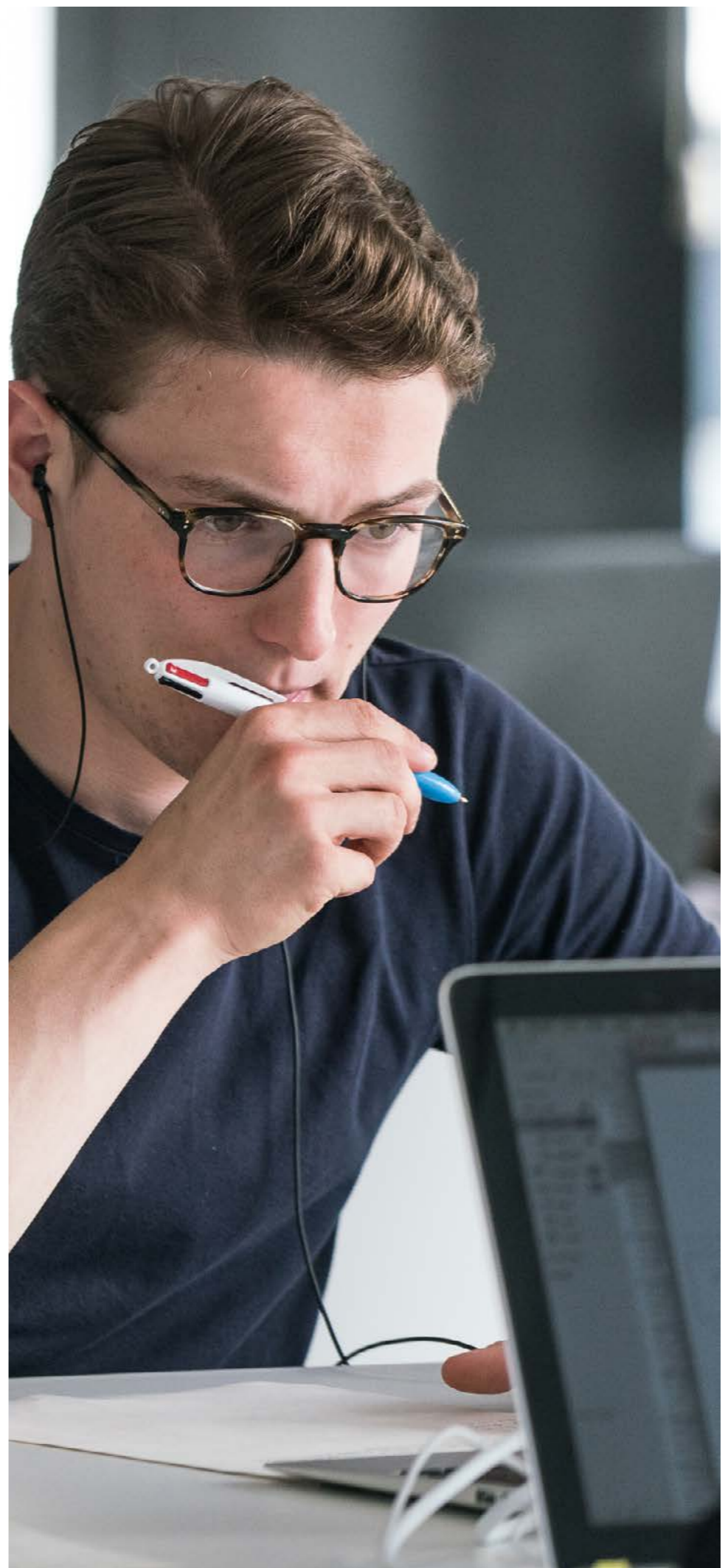
-
- ✓ Optimiza el uso del tiempo: se requiere menos tiempo para absorber los conceptos en el aula y se dedica más tiempo a interactuar a través del debate, la discusión y el pensamiento crítico.
-
- ✓ Acelera el aprendizaje.
-
- ✓ Permite avanzar en la adquisición de nuevas habilidades y en su aplicación práctica en tiempo real.
-

Más allá del 2020

La actual crisis de la covid-19 ha manifestado la necesidad urgente de utilizar la tecnología como apoyo al proceso de aprendizaje. Por ello, Esade ha redoblado sus esfuerzos para impulsar la transformación digital a corto, medio y largo plazo. La transformación digital es el instrumento mediante el cual Esade pretende crear y proporcionar una experiencia de aprendizaje innovadora a nuestros estudiantes en el año 2020 y más allá.

En el curso 2019-2020, Esade ha elaborado un Plan tecnológico 2020-2024, orientado a:

- Responder a las necesidades de las empresas en la era digital: empresas basadas en datos.
- Transformar el aprendizaje y la docencia para desarrollar profesionales capaces de dar respuesta a dichas necesidades.



El aprendizaje y la docencia

Para entender mejor los desafíos actuales y futuros del aprendizaje y la docencia desde una perspectiva interna, Esade ha llevado a cabo en total:



Análisis de buenas prácticas



Análisis de informes e investigaciones



Entrevistas personalizadas con estudiantes y directores de programa



Encuestas *online*

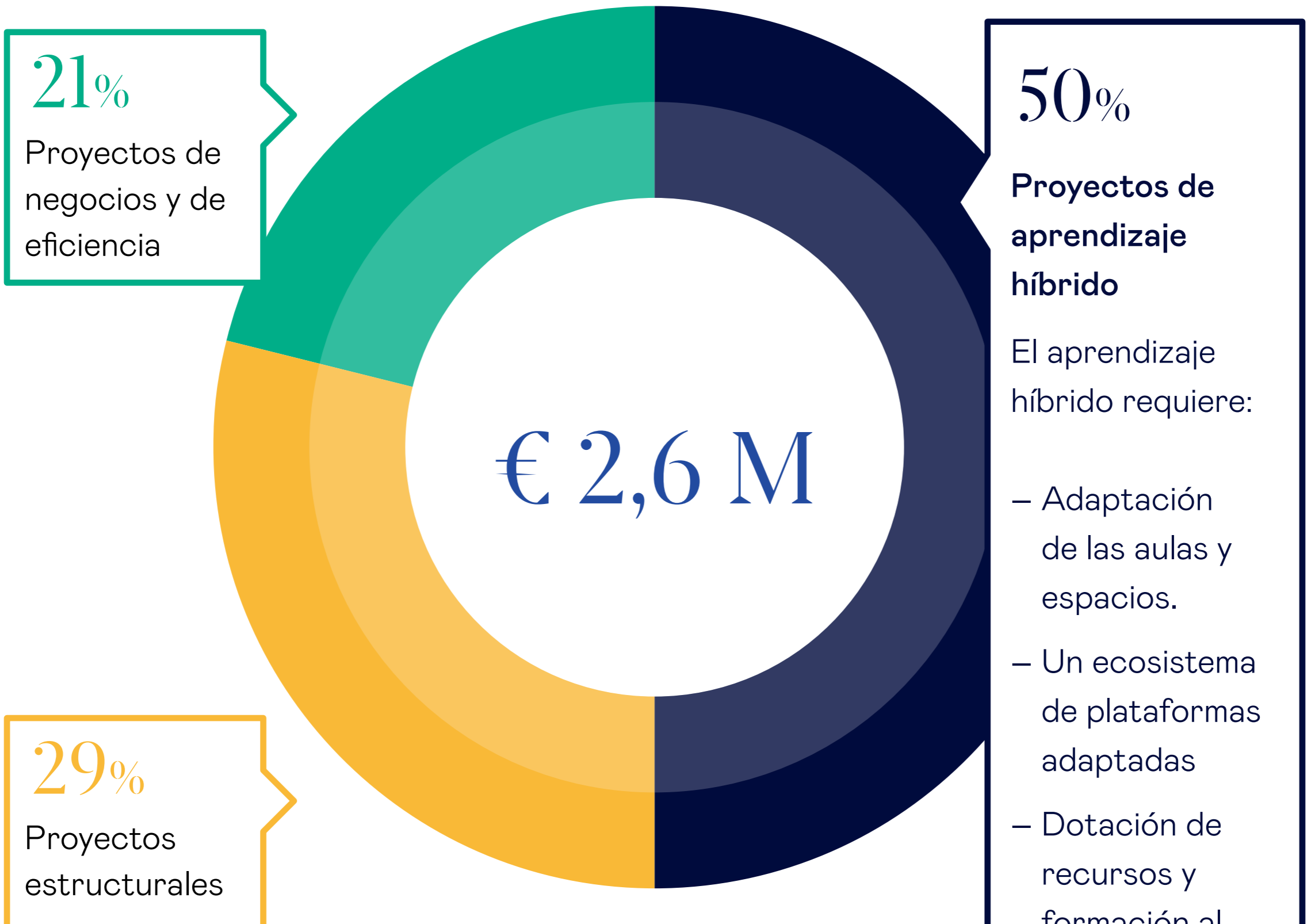
También se realizó un análisis de las lecciones aprendidas de la situación de la Covid-19, con las siguientes conclusiones:

- La tecnología es un elemento impulsor básico de la innovación educativa.
- El aprendizaje híbrido ha llegado para quedarse.
- Las metodologías híbridas y las capacidades técnicas impulsan el cambio de la cultura corporativa.
- Se ha producido una aceleración generalizada hacia el entorno virtual.



Prioridades e inversión

El análisis del escenario actual y de los que se prevén con la transformación digital, y la importancia creciente de los negocios basados en datos han marcado prioridades de inversión en el curso 2019-2020 llamadas a determinar las decisiones hasta el año 2024. Este año Esade ha realizado una inversión total de 2,6 millones de euros en tecnología.



50%

Proyectos de aprendizaje híbrido

El aprendizaje híbrido requiere:

- Adaptación de las aulas y espacios.
- Un ecosistema de plataformas adaptadas
- Dotación de recursos y formación al profesorado
- Incrementar el soporte técnico



Ecosistema de aprendizaje

En Esade, el aprendizaje se experimenta dentro de un ecosistema integrado por los estudiantes, el profesorado, el personal y los entornos empresarial y emprendedor.

Nuestros campus son ecosistemas que trascienden su realidad física. Son espacios en que nuestra metodología, el uso de la tecnología más avanzada y de espacios de cocreación y de relación, multiplican exponencialmente las oportunidades de formación, investigación y emprendimiento. El ecosistema de aprendizaje de Esade se distingue por:

La Rambla de la Innovación	EsadeCreapolis	Esade Alumni
Un ecosistema creado para impulsar la innovación, apoyando proyectos de emprendimiento que conectan a los estudiantes con empresas del mundo real.	Un plataforma para el talento, el conocimiento y las organizaciones, creado entorno al emprendimiento y el compromiso compartido de desarrollar negocios con impacto social.	Nuestra red internacional de antiguos alumnos, que promueve iniciativas en las dimensiones social, emprendedora y de la innovación.

Ecosistema de *start-ups*

TOP

Europa
Mejor MBA
para
emprendedores

2º

Europa
Mentalidad
emprendedora
**Bloomberg
Businessweek**

1º

Europa
Dimensión del
ecosistema
emprendedor
(m²)
Poets & Quants

10º

Europa
Especialización
de la carrera
emprendedora
QS

Compromiso social

Esade está comprometida con ofrecer experiencias de aprendizaje que proporcionan a los estudiantes oportunidades para interactuar con la sociedad y trasladar la teoría a la práctica y, al mismo tiempo, poner su excelencia y su talento al servicio de acciones de gran impacto, allí donde sean más necesarios.





esade



La experiencia educativa

Unidades académicas

En el curso 2019-2020, se han añadido varios nuevos programas en el portfolio de Esade:

- El desarrollo del Grado en Global Governance, Economics and Legal Order (GEL)
- El desarrollo del Doble Grado en Derecho y Global Governance, Economics and Legal Order (GDL)
- Una mejora y actualización del Grado en Derecho (GED)
- Dos nuevos másteres en Derecho en combinación con el Máster Universitario de Abogacía (MUA):
 - Máster Universitario en Abogacía + Máster en Derecho Internacional de los Negocios
 - Máster Universitario en Abogacía + Máster en Nuevas Tecnologías y Propiedad Intelectual



Programas Esade 2019-2020



Ceremonia de apertura

La ceremonia de apertura del curso tuvo lugar el 17 de octubre de 2019 en el campus Barcelona-Pedralbes de Esade, con la conferencia inaugural “Nacionalismo y populismo en tiempos de globalización” a cargo de los profesores Michael Ignatieff, presidente y rector de la Universidad Centroeuropea. También intervinieron Xavier Torra, presidente del Patronato de Esade; Koldo Echebarria, director general de Esade, y Josep M. Garrell, rector de la Universidad Ramon Llull.

Para hacer frente a los retos derivados de la pandemia de la Covid-19, Esade trasladó en marzo la docencia presencial en el campus al formato *online* para garantizar a los estudiantes la continuidad del aprendizaje y ayudarles a avanzar en medio de la incertidumbre.

Grado en Dirección de Empresas

En el curso 2019-2020, nuestro lema principal “La actitud es clave” resultó más adecuado y necesario que nunca. Las prioridades siguieron siendo una mayor flexibilidad y alineación con nuestros valores nucleares como escuela.



Hitos

- Lanzamiento de un nuevo track de Responsabilidad Social.
- *Learning Lab*: plataforma de apoyo a los estudiantes y gratuita para los antiguos alumnos, con aportaciones del profesorado y de las asociaciones de Esade.
- Desarrollo de un nuevo Plan de bienvenida con actividades de construcción de equipos para todos los nuevos matriculados.
- Módulo de simulación estratégica de empresas para el proyecto final, dirigido por el profesor Jordi Brunat.

Grado en *Global Governance* NUEVO

El Grado en Global Governance, uno de nuestros programas más diversos, con un 64% de los matriculados de origen internacional, es un grado multidisciplinario y muy práctico, que se basa en el pensamiento crítico y las aptitudes básicas y las competencias sociales (soft skills). Los estudiantes abordan una gran variedad de temas, de la economía global a la geopolítica, analizando cuestiones como el impacto del salario mínimo en los diferentes países y las políticas de bienestar y de vivienda. Otra característica es el desarrollo de las habilidades de comunicación y de trabajo en equipo a través de actividades como la Simulación del Modelo de las Naciones Unidas y el Debate en Habilidades Globales.

Hitos

- **Seminario de septiembre:** El impacto de la Covid-19 desde la óptica de la economía, la política y la geopolítica.
- **Paquete de nuevas optativas:** Economía del Comportamiento, Sistemas Electorales, Análisis de Datos: Programación con Python, y Mujeres y Estudios de Género.
- **Abril de 2021:** *Study tour* previsto al Parlamento Europeo, la Comisión Europea y el Tribunal de Justicia.
- **Junio de 2021:** La asignatura Derecho Internacional Público abierta a alumnos de segundo curso de Sciences Po de París.



Programas de Derecho de Esade, curso 2019-2020

Grados: Actualización del Grado en Derecho. Se desarrolló una versión rediseñada del programa a principios de 2020, para el curso 2020-2021.

Másteres:

- Lanzamiento del Máster conjunto del MUA: Máster Universitario en Abogacía y LLM
- Lanzamiento de seminarios complementarios para cubrir temas de interés y de actualidad

Posgrados:

- Incremento de opciones en el currículum, en línea con las demandas de la empresa
- Incorporación de nuevas asignaturas, más prácticas y experienciales
- Mayor flexibilidad horaria para facilitar la conciliación entre el trabajo y la vida familiar
- Actividades de construcción de equipos fuera de las aulas

Hitos

Cumbre de Ciberseguridad 2020 – Facultad de Derecho

Cumbre virtual celebrada el 18 de febrero de 2020, en la que se analizaron los desafíos técnicos y jurídicos a que se enfrentan las organizaciones en el siglo XXI desde la óptica del derecho y de la tecnología. Entre los ponentes, intervinieron Xavier Ribas, codirector del Máster en IT+IP, y Manel Álvarez, director de CyberProof de UST Global España.

Premios DIALOGA

El 17 de octubre de 2020, tuvo lugar en el campus de Barcelona-Pedralbes la 6ª edición del Los Premios Dialoga. Los finalistas fueron Iris Requena y Anas Lakzaini, ambas antiguas alumnas de la Facultad de Derecho de Esade. El Grupo de Investigación en Gestión de Conflictos de la Facultad de Derecho colaboró con el Colegio Notarial de Catalunya para la organización del evento.

Dobles grados

El *portfolio* de programas universitarios de Esade incluye dos dobles grados: el Doble Grado en Derecho y *Global Governance*, *Economics & Legal Order*, y el Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho. Las actualizaciones y las mejoras introducidas en el curso 2019-2020 en los grados también se aplican a estos programas de doble grado.



Esade Master Programmes in Management MSc 2019-2020

La resiliencia y la flexibilidad han caracterizado la impartición de nuestros programas de máster en el contexto de incertidumbre y cambio del curso 2019-2020. Los programas han desplegado su metodología de enseñanza y aprendizaje híbridos, integrando en el campus sesiones *online* síncronas y asíncronas. En función de ello, se ha dado un mayor protagonismo a los estudiantes como cocreadores responsables y proactivos del proceso de aprendizaje, manteniendo al mismo tiempo las metas y los objetivos técnicos y basados en las competencias.

Hitos

- **La banca en un entorno de tipos de interés bajos.** Conferencia a cargo de Josep M. Vendrell, director de Entorno Financiero del Departamento de Investigación del Banco Sabadell.
- **Nuevo acuerdo con la Politécnico di Milano School of Management** para dar acceso a un Master en FinTech desde nuestro programa *MSc in Finance*.

Los programas MBA de Esade, 2019-2020

El MBA de Esade, entre los 10 mejores de Europa

El *Financial Times* ha clasificado el *Full-Time MBA* de Esade como el 7º de Europa y el 24º del mundo en su categoría. En concreto, ha destacado su dimensión internacional, en que se ha situado el 5º de Europa y el 8º a escala global. También ha valorado especialmente el desarrollo profesional y la excelencia del campus; en ambos aspectos, Esade se ha situado en la 10ª posición de Europa.

Esade bate el récord de participación femenina en el *Full-Time MBA*

Clasificado como el 1º de Europa para las mujeres, según el *Financial Times*, el *Full-Time MBA* de Esade registró un 39% de matrículas de mujeres en el curso 2019-2020. Solo Harvard, Wharton y Stanford superan este porcentaje a escala global. Por su parte, el *Executive MBA* alcanzó el 40% de matriculación femenina por segundo año consecutivo –13 puntos por encima de la media mundial.

#7

MBA Mejor
de Europa
*Financial
Times*

#1

MBA
Mejor de Europa
para mujeres
Financial Times



Full-Time MBA

El espíritu colaborativo y la comunicación entre los participantes son los fundamentos del MBA de Esade y nos han permitido afrontar con éxito los desafíos del curso 2019-2020. Además, la crisis ha acelerado la innovación y el aprendizaje a todos los niveles del programa. Todos los programas se trasladaron al entorno online en marzo de 2020.

Hitos

- **Flexibilidad:** Se ofreció a los participantes la oportunidad de posponer algunas de las asignaturas troncales entre marzo y mayo y cursarlas *online*.
- Ampliación de la oferta de optativas compartidas entre el *Full-Time MBA* y el *Executive MBA*.
- Los participantes pueden ampliar su experiencia del MBA un trimestre más, por ejemplo hasta junio de 2021.
- **Diversidad:** El número de mujeres participantes es del 39 % del total.
- **Espíritu colaborativo:** Plan de ayuda financiera para los estudiantes del *Full-Time MBA* que lo necesitan, debido al brote de la Covid-19.

Executive MBA

Hitos

- Incremento de la diversidad: el 37% son mujeres y el 43%, de procedencia internacional: según el *ranking* de QS, este programa es líder en diversidad a escala mundial, por segundo año consecutivo.
- La capacidad de adaptación a las necesidades de nuestros participantes: implementación del plan *Flexible2*. Debido a la pandemia de la Covid-19, se han aplicado una serie de ajustes al programa: *Fast Track*, optativas *online*, *Study Tours* pospuestos y acceso a las optativas del curso 2020-2021.
- Diseño y lanzamiento del nuevo *Executive MBA*: nueva estructura, nuevos formatos, contenidos actualizados.

Multinational MBA

Esade realizó un estudio exhaustivo del programa en 2020, con el fin de rediseñarlo antes de relanzarlo en el curso 2020-2021. La versión revisada del programa se ofrecerá a altos directivos de América Latina.



Executive Education de Esade, 2019-2020

El año académico 2019-2020 ha sido uno de los más difíciles para Executive Education de Esade.



Antes de la pandemia, nuestros hitos principales se centraron en el despliegue de los programas In/On.

- Finalización con éxito del módulo 2 de los primeros *Executive Masters In/On* (Finanzas y Marketing) con dos semanas residenciales en Lima (Perú) y Bogotá (Colombia).
- Programas a medida diseñados utilizando la metodología In/On con InnoEnergy.
- Primera oleada de programas abiertos utilizando la metodología In/On: programas que combinan el desarrollo y la actualización de capacidades que potencian la presencia en el mercado.



Durante la pandemia, resultó esencial innovar en metodología y en procesos.

- Transición a la docencia y al aprendizaje 100 % virtual en marzo y abril de 2020.
- Reapertura de los campus de Executive Education observando unos protocolos sanitarios estrictos para reforzar la seguridad y la protección de los participantes y del profesorado.
- Despliegue del aprendizaje híbrido en el aula y utilizando los recursos de *streaming*.
- Incremento significativo del *portfolio* de programas In/On, tanto en número de programas como en número de participantes.



Programas Open



Hemos logrado consolidar un fuerte crecimiento en los programas Open, con 27 programas In/On.



Hemos impartido con éxito la 8ª edición del Programa Ejecutivo para Mujeres en la Alta Dirección (Proyecto Promociona), así como la 2ª edición del Programa Ejecutivo para Mujeres Emergentes (Proyecto Progres), para mujeres que aspiran a ocupar puestos de alta dirección. Ambos programas han contado con el apoyo de la CEOE.

Y hemos ampliado el Programa para Consejeros con más sesiones y acciones formativas, en colaboración con PwC.

Programas Custom

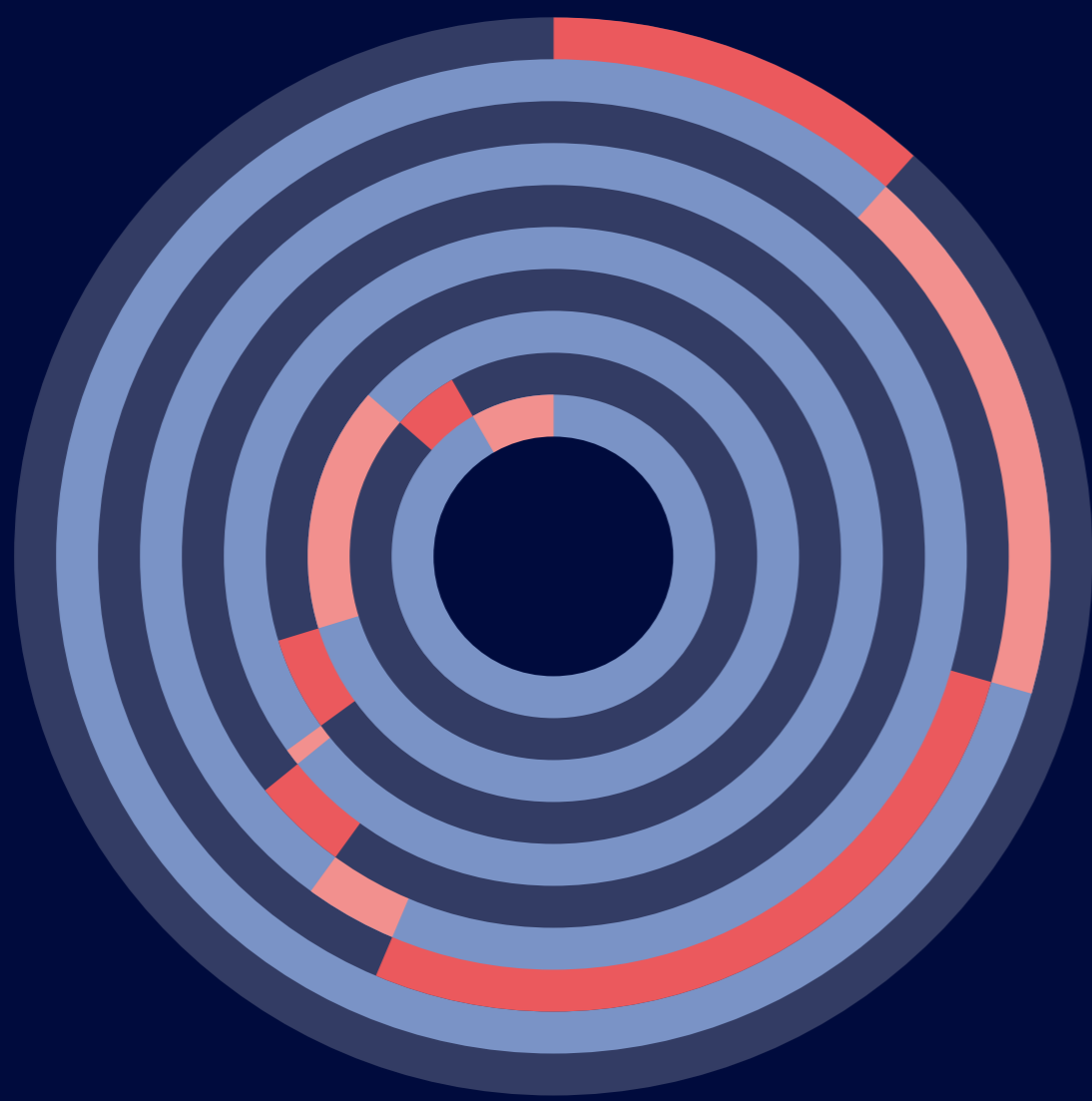
Los programas Custom son programas hechos a medida y son exclusivamente B2B, y se orientan a satisfacer las necesidades de nuestros clientes corporativos.

Los programas ejecutivos de Esade se han impartido principalmente a organizaciones de los sectores de la salud y farmacéutico, de la banca y de los servicios profesionales. Nuestro objetivo sigue siendo colaborar con las más destacadas empresas globales y tener un fuerte impacto social.

También hemos diseñado programas de desarrollo y cambio para los principales centros tecnológicos de Cataluña y el País Vasco, como Eurecat y Tecnalia.



Facultad de Derecho



1.360

estudiantes

205

de procedencia internacional

160

del Grado en Derecho

241

del Grado en *Global Governance*

369

del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho

48

del Doble Grado en Derecho y *Global Governance, Economics & Legal Order*

57

del Grado en *Governance, Economics & Legal Order*

12

del Programa de Doctorado

71

de Formación Continua

219

del MUA

71

de los Programas de Posgrado

112

del Programa de Intercambio Internacional

Business School



3.184

estudiantes

1.795

de procedencia internacional

1.433

del Grado en
Dirección de
Empresas

612

de los MSc Master
in Management

871

de los MBA (*MBA, Multinational MBA, MBA for Executives y Corporate MBA*)

9

Máster en
Investigación

36

del Programa de
Doctorado

223

de la Summer
School (*Summer School, International Weeks y Prevent*)

Executive Education

5.629

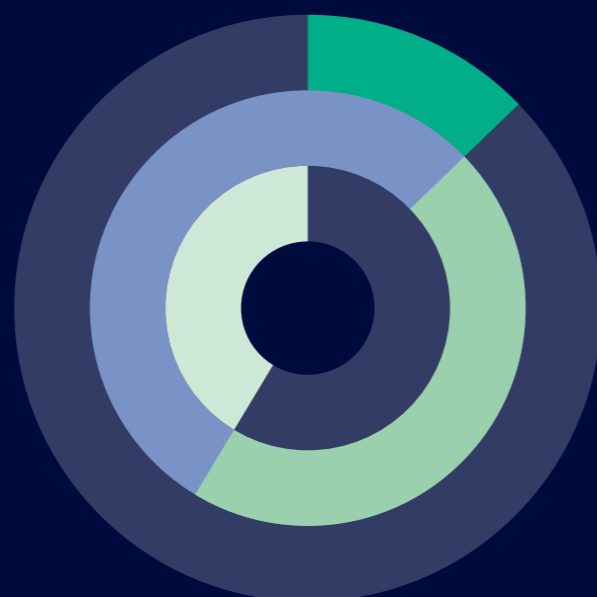
participantes

1.615

de procedencia
internacional

1.172

en total en los programas In/On
(*Executive Masters, Programas Open*)



721

Programas de
Executive Education
(*Executive Masters, Corporate Programmes*)

2.586

Programas Open
(1.081 programas In/On)

2.322

Programas Custom

5. Innovación y emprendimiento





Innovación y emprendimiento

En el curso 2019-2020, Esade ha doblado sus esfuerzos para impulsar con éxito la innovación y el emprendimiento y para aprovechar la tecnología como una herramienta fundamental en el proceso de aprendizaje, afrontando con éxito los enormes desafíos y las restricciones impuestas por la pandemia de la Covid-19.

Como escuela, hemos emprendido un cambio hacia la digitalización y la hibridación de la experiencia de aprendizaje. Para ello, hemos invertido 2,6 millones de euros en tecnología en 2020. Esto ha significado que la escuela estaba bien preparada para trasladar la docencia, el aprendizaje, la innovación y las actividades de emprendimiento al formato *online* cuando se dictaron las medidas de confinamiento en marzo de 2020. Esade ha logrado mantener con éxito la fuerza para avanzar: hemos continuado innovando en nuestra metodología de aprendizaje; aprovechando nuestro ecosistema de innovación y emprendimiento en beneficio de los estudiantes, los participantes en los programas y demás *stakeholders*; impulsando la transformación digital, y adoptando todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad y la continuidad de la actividad durante la pandemia.



Hitos:

Lanzamiento del *Bachelor in Transformational Business and Social Impact*

El *Bachelor in Transformational Business and Social Impact* se dirige a estudiantes que buscan convertirse en líderes innovadores y emprendedores y en agentes del cambio, centrándose en iniciativas y acciones que tengan impacto social. Esade ofrecerá este nuevo grado en el curso 2021-2022.

Acceso al emprendimiento

Los estudiantes de Esade se benefician de un acceso privilegiado a redes emprendedoras profesionales y a *hubs* globales. Destacan los *study tours* a Berlín y a Silicon Valley, en los Estados Unidos. Además, durante su estancia en Esade se les plantean casos reales y pueden interaccionar en vivo con destacados emprendedores.

Priorizamos la adquisición de conocimientos y competencias emprendedoras al objeto de impulsar iniciativas de desarrollo y crecimiento de nuevos proyectos empresariales (start-ups). Entre los programas y las actividades de aprendizaje específicas que se ofrecen a los estudiantes de Esade destaca:

 MSc in Innovation and Entrepreneurship

 Challenge-Based Innovation

 Aula de Emprendimiento

 *Rankings* ecosistema de emprendimiento

1^o

de Europa, m²
Ecosistema
Emprendedor
**Poets &
Quants**

1^o

de Europa,
Mejor MBA para
emprendedores
**Poets &
Quants**

2^o

de Europa
Mentalidad
empresarial
**Bloomberg
Businessweek**

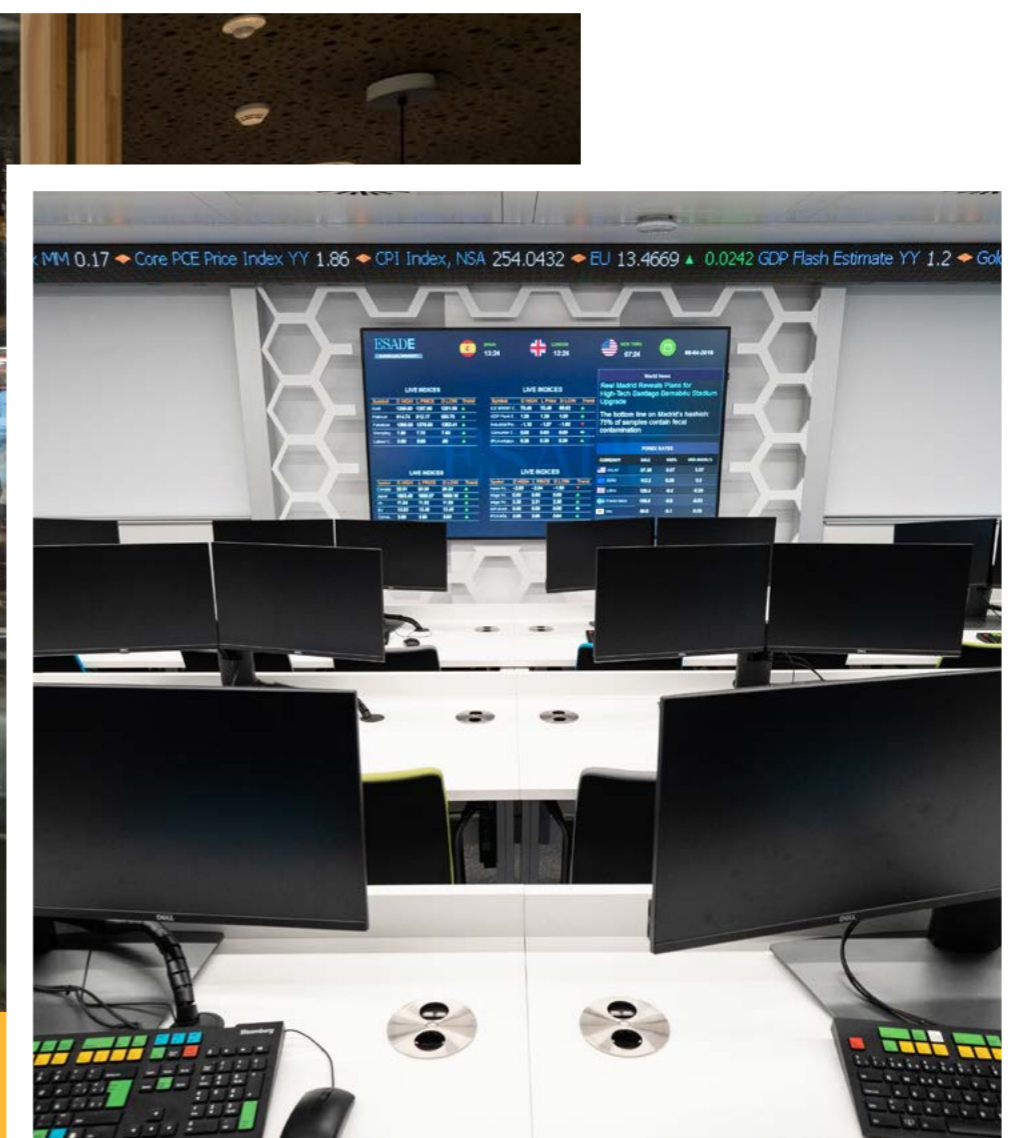
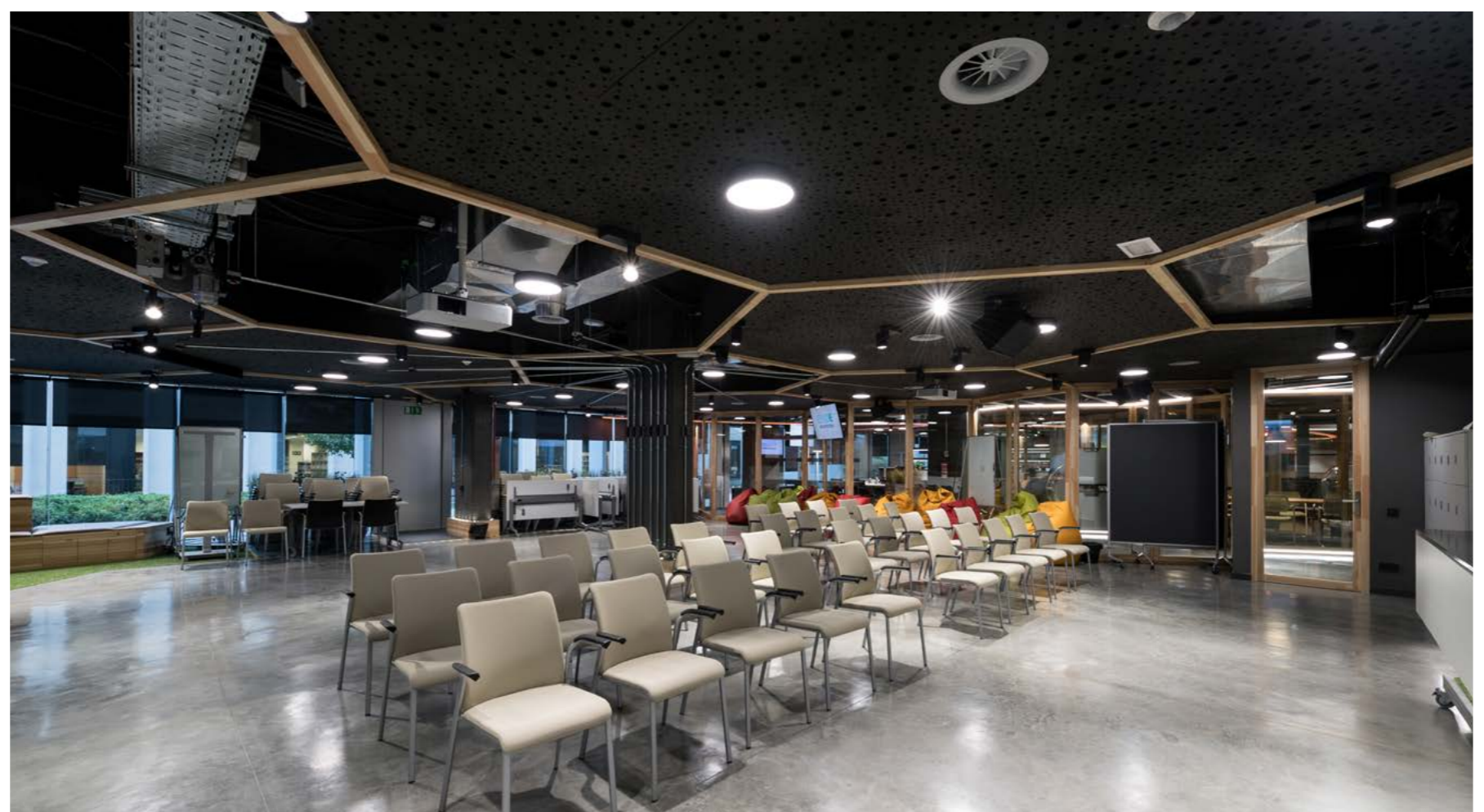
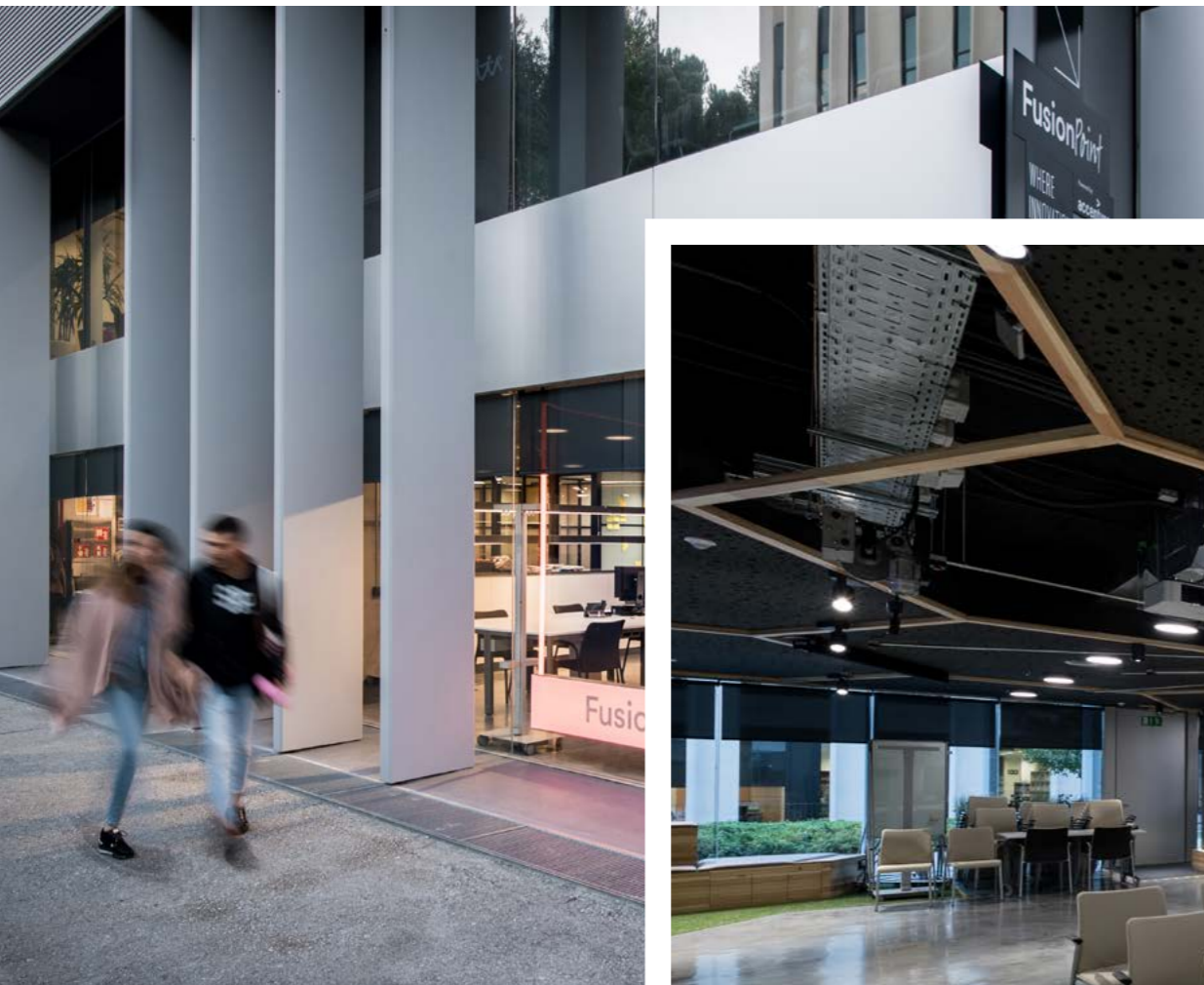
4^o

del mundo
Especialización
de la carrera
empresarial
**Bloomberg
Businessweek**

La Rambla de la Innovación

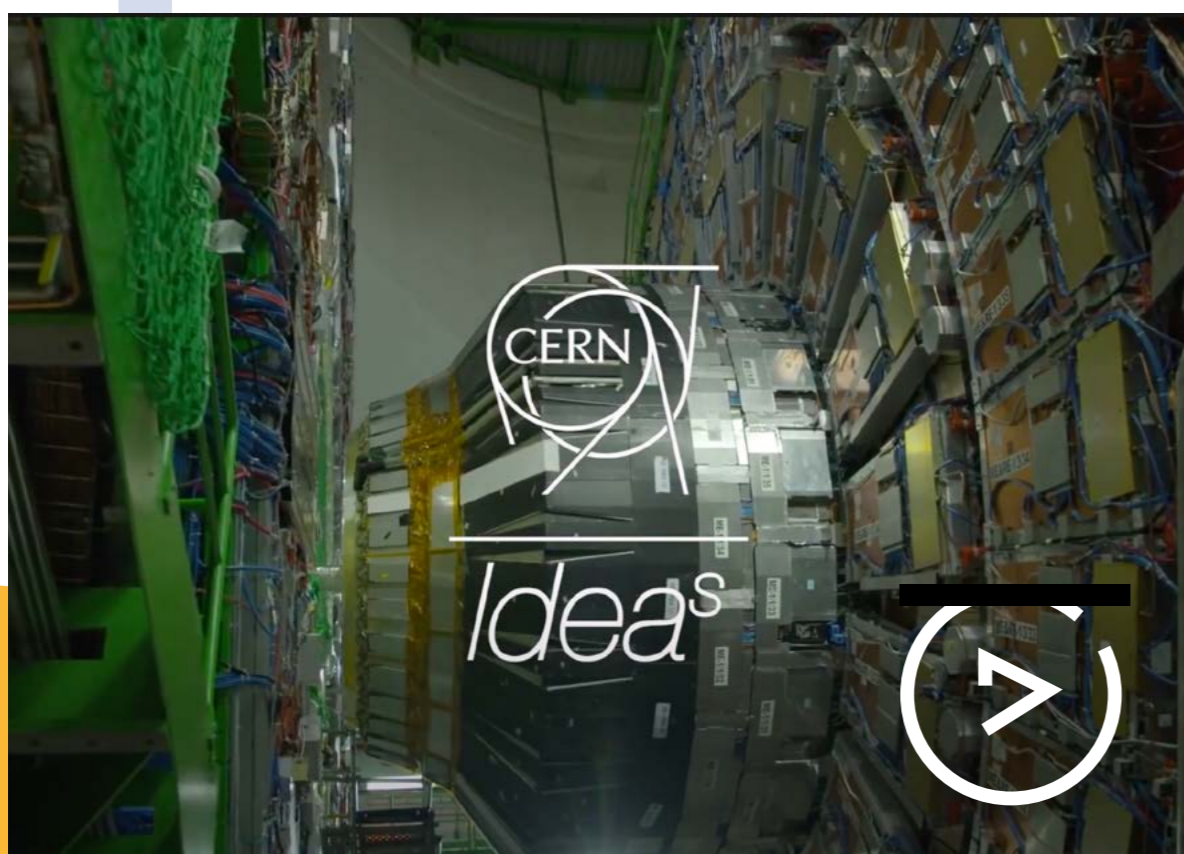
La Rambla de la Innovación en el campus de Sant Cugat ha sido el impulsor esencial del ecosistema de innovación y emprendimiento de Esade.

Durante el período de confinamiento de la Covid-19, toda la actividad docente, académica e investigadora fue adaptada con éxito al entorno virtual. Esta transición ha incrementado efectivamente su alcance e impacto, llevando los programas, los eventos y las actividades a una mayor audiencia, superando las limitaciones de los espacios físicos.



Hitos:

III FusionPoint



– I2P: Proyecto de Innovación en Prácticas

→ Estudiantes de la Business School y de la Law School de Esade, del IED y de la UPC se reunieron en 5 ocasiones compitiendo por hallar una solución en el campo del *legaltech*. Constituye la primera colaboración para la Law School.

– Optativa de Nuevas Tecnologías para la Innovación Social

para estudiantes del MSc in Business Analytics

→ 3 sesiones online intensivas de fin de semana dirigidas a los estudiantes.

– Hackatón UE: #EUvsVirus

→ Entre los 20.000 competidores, había 10 estudiantes de Esade buscando soluciones a los retos planteados por la pandemia de la Covid-19 en abril de 2020.

– Jornada de la *Design Factory Global Network*

Estudiantes de Esade participaron en retos multidisciplinares con otros estudiantes de otras universidades de todo el mundo.

– CBI - *Challenge Based Innovation*

Entre septiembre y diciembre de 2019, durante el CBI, equipos de estudiantes del MBA de Esade, de ingeniería de la UPC y de diseño del IED trabajaron conjuntamente para abordar los retos sociales en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, aprovechando las tecnologías de IdeaSquare y los conocimientos del CERN de Ginebra.

Hitos:

DecisionLab



Este año académico, nuestro DecisionLab ha consolidado su actividad ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de conocer a fondo el proceso de investigación a través de la experiencia directa y ayudando al profesorado a completar con éxito sus proyectos investigadores experimentales. El curso 2019-2020 ha sido el más exitoso hasta el momento:

- Se han realizado un total de **27 estudios** por **15 investigadores** distintos, que han acumulado más de **1.500 horas de investigación** y han congregado a más de **4.000 participantes** (entre estudiantes de Esade y miembros del PAS).
- Lanzamiento de la iniciativa “Class pool for academic research”, en que los estudiantes del BBA han tenido la oportunidad de participar en estudios del Lab a cambio de incentivos académicos.



Hitos:

eWorks

67 encuentros eFounders

222 proyectos presentados

88 proyectos con éxito en eWorks Accelerator

6 *demo days*

100+ graduados eWorks



eWorks es un lab la Rambla de la Innovación gestionado por el Esade Entrepreneurship Institute –un centro europeo de referencia para la investigación, la docencia, la creación y el intercambio de conocimientos.

Hitos del curso 2019-2020

- *eWorks Founders Meetups*: Se convocaron 19 sesiones y se presentaron 48 ideas, apoyando a los participantes del programa Accelerator.
- Programa *Accelerator* de eWorks: Contó con la participación de 20 proyectos.
- Sesiones de *mentoring*: Se realizaron unas 35 sesiones, guiadas por Davide Rovera y Deborah Gold. Se creó una base de datos con proyectos, iniciativas y recursos de origen internacional para los emprendedores y los directivos de empresas de la comunidad de Esade.
- Hackatón de la Covid-19 en abril: estudiantes del MIE y del MBA participaron en un evento global para hallar soluciones a los desafíos planteados por la pandemia.



Hitos:

eGarage

Hitos del curso 2019-2020

Sesión de formación sobre el *business plan* con el Esade Entrepreneurship Institute: En abril, 45 tutores recibieron formación sobre proyectos de planes de negocios para los programas de grado y de máster.

Webinar: "Cómo desarrollar una carrera profesional impulsada por el impacto social". El Servicio de Carreras Profesionales de Esade y eWorks coorganizaron este acto en marzo, que reunió a representantes del sector y a 35 estudiantes de Esade.



Hitos:

Al inicio de la pandemia, el FabLab centró toda su actividad en torno a la iniciativa #CoronavirusMakers en Telegram, fabricando material sanitario en 3D y con tecnología láser para trabajadores de primera línea. Gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Sant Cugat y de varias instituciones municipales, que prestaron impresoras 3D al proyecto, el FabLab creó un total de 4.300 viseras de protección facial para sanitarios del Hospital Clínic y del Hospital del Mar. También se dio apoyo al diseño y la construcción del ventilador *OxyGEN* de Protofy y de válvulas de respiración para personas con antecedentes de problemas respiratorios.



Hitos:

FinanceLab

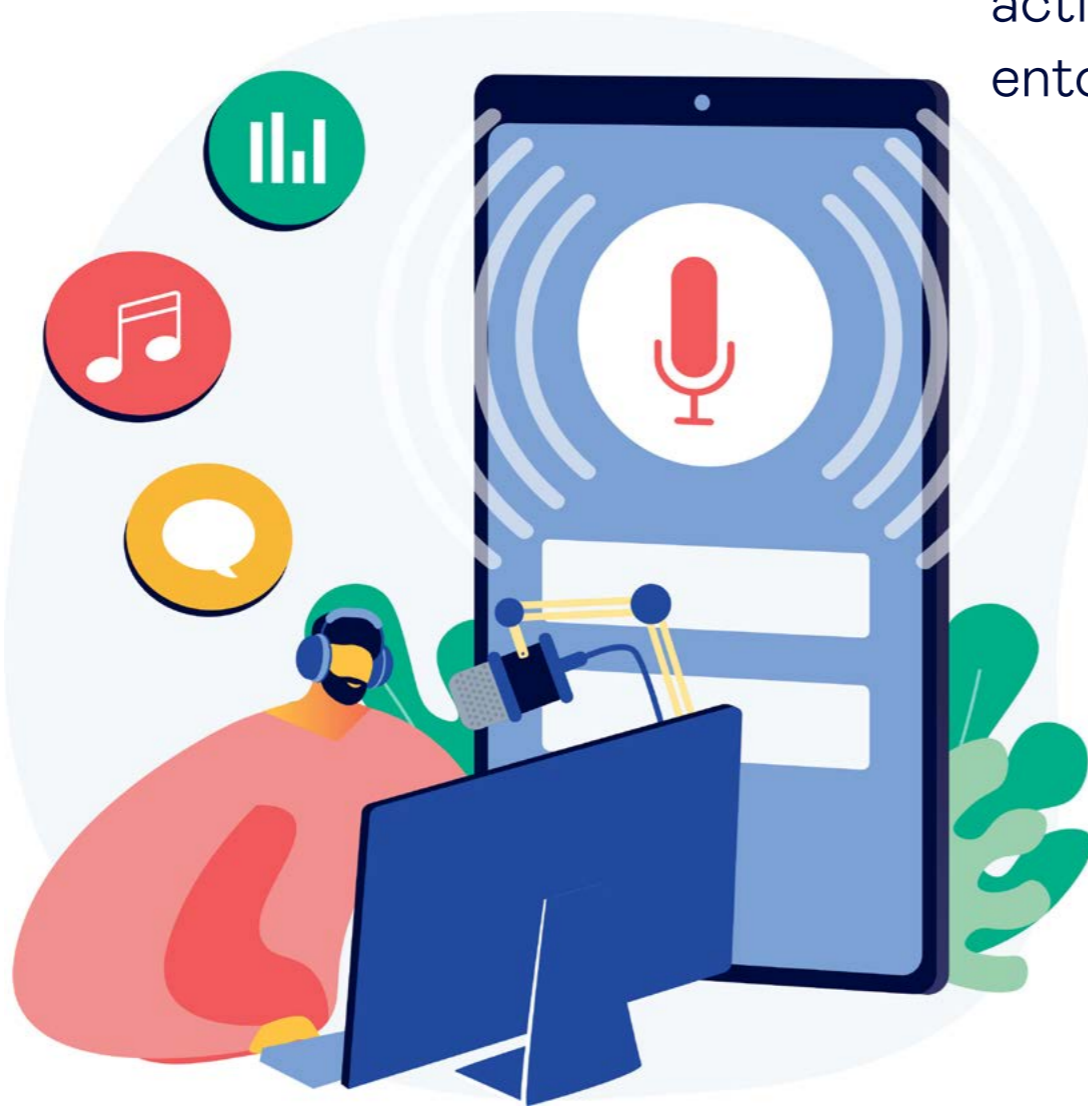
El FinanceLab, un laboratorio tecnológicamente avanzado para estudiantes interesados en los análisis financieros intensivos en datos, da acceso a bases de datos tan relevantes como las de Bloomberg, Wharton Research Data y Thomson Reuters Eikon, entre otras. Durante la pandemia se suspendieron temporalmente las actividades presenciales.



Hitos:

MediaRoom

Este Lab se ha utilizado para grabar clases magistrales, contenidos digitales de alta calidad y presentaciones, y para ayudar a los estudiantes a desarrollar sus habilidades de comunicación durante el confinamiento. Además, se ha equipado para permitir las actividades de *streaming* en un entorno de estudio profesional.



Esade Creapolis es un parque empresarial y de conocimiento, y un *hub* de innovación y emprendimiento con impacto social.

Pese a los desafíos y a las restricciones impuestas por la pandemia, en 2020 se han desarrollado numerosos foros, programas y eventos relevantes, entre ellos el 10º aniversario de Esade Creapolis.

Foro de *Retail*

La 5ª edición de la *Retail Revolution Conference* se celebró en un formato *online*.

Bajo el lema “*Engaging the New Consumer: Key Actions for Retail in a Transformed World*”, el Foro reunió a más de 20 ponentes expertos, que compartieron retos e ideas muy relevantes ante una audiencia de más de 300 personas, que siguieron el evento por *streaming*.



Emprendimiento

Programa *Empenta IX*

Programa de aceleración e incubación para start-ups tecnológicas, realizado con éxito con el apoyo de ACCIÓ: se impulsaron 9 iniciativas empresariales.



Programa CAP: la innovación corporativa a través de las *start-ups*

Programa destinado a las empresas catalanas con una facturación anual mínima de 15 millones de euros, realizado con éxito, a través de sesiones plenarias, *workshops* y *mentoring* personalizado, con el fin de impulsar la colaboración con las *start-ups* como motor de innovación y de disrupción.

Proyectos de impacto social

Glovo Packaging:

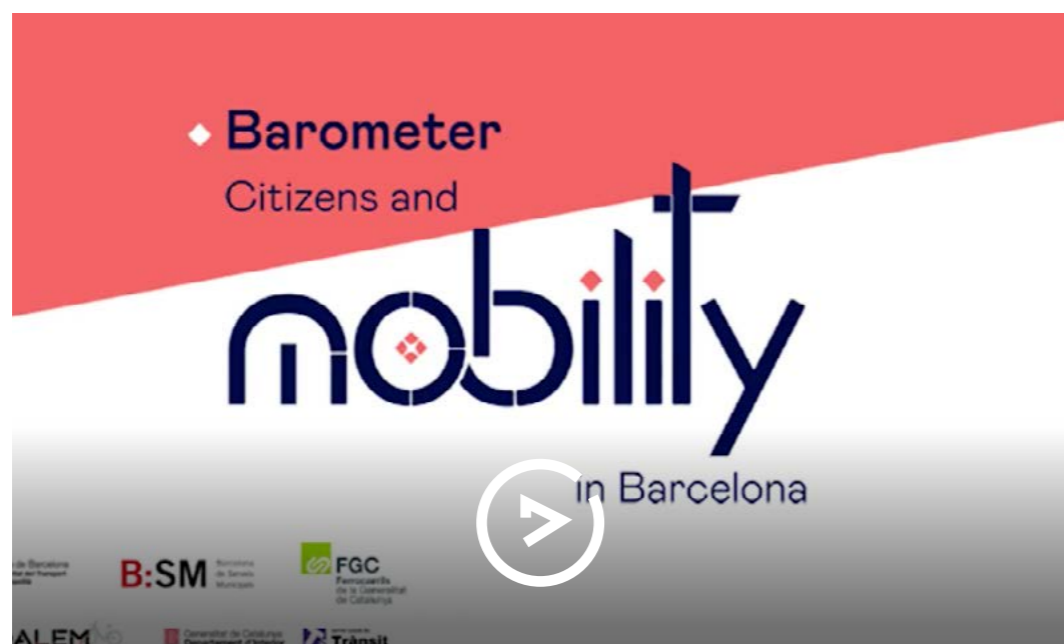
Cómo minimizar el impacto medioambiental, con una de las empresas líderes en España en entrega de comida a domicilio. El proyecto reunió en Esade Creapolis a varios expertos que ofrecieron una serie de recomendaciones para maximizar la sostenibilidad y el impacto social.



Fundación Creafutur

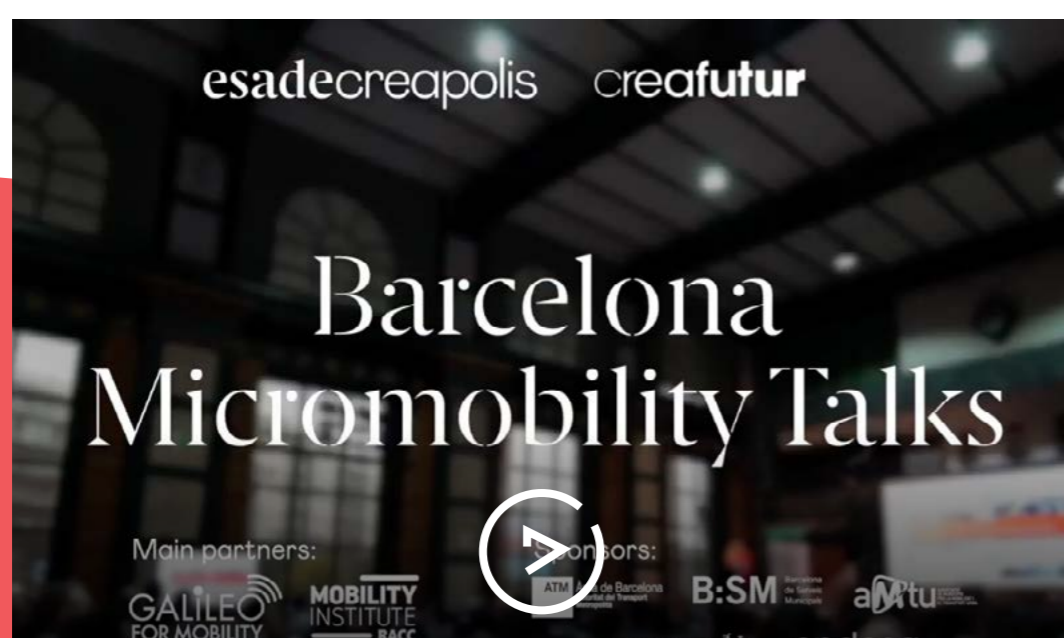
Estudio:

La movilidad de los ciudadanos en Barcelona, Diciembre de 2019



Eventos:

Barcelona Micromobility Talks
Febrero de 2020



Foro de Salud

Estudio:

Consulta médica virtual – Buenas prácticas e ideas para el desarrollo futuro. Abril-junio de 2020

Proyecto de vías de apoyo

Esade Creapolis ha liderado la investigación sobre diversas vías de apoyo a los pacientes, en colaboración con el Departamento de Salud del Gobierno catalán.

Se han estudiado tres enfermedades: la diabetes, la insuficiencia cardiaca y la enfermedad pulmonar crónica. El proyecto ha facilitado la colaboración entre 15 profesionales de la sanidad pública y una entidad privada especializada en gestión sanitaria con alta tecnología, con el apoyo de Boehringer Ingelheim.



Impacto emprendedor y de la innovación

En el curso 2019-2020, Esade Alumni ha impulsado el impacto emprendedor y de la innovación mediante la participación activa:

- Servicios de consultoría internacional para emprendedores.
- Acciones para impulsar la concienciación social.
- Acciones para movilizar a los fundadores y emprendedores a favor de la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad.

Esade Alumni *Life Long Learning*

En el curso 2019-2020 se han realizado numerosas *masterclasses* siguiendo la metodología *Student First*, tanto en el campus como *online*:

19 sesiones en el campus

5 sesiones *online*

3.125 participantes

Esade BAN – La red de *Business Angels* de Esade Alumni

Fundada en 2006, Esade BAN está integrada por 230 inversores privados, que en su mayoría son *business angels*, empresas familiares y representantes de capital riesgo, corporaciones y grupos inversores.

En los últimos 14 años, Esade BAN ha invertido más de 37 millones de euros en 236 *start-ups*.

Hitos 2019-2020

3,2 M€ invertidos

22 nuevas *start-ups*

450 nuevos proyectos

Servicios

01 

Orientación al emprendedor

02 

Consejo y asesoramiento financiero

03 

Consejo y asesoramiento legal

Clubes Esade Alumni

Los clubes son comunidades de antiguos alumnos de Esade organizadas por sectores. Cada club impulsa sus propias actividades de *networking*, intercambio de conocimientos y apoyo a sus miembros.



Hitos

- 1. Club Consejeros:** nuevo club dedicado a promover el debate y el intercambio de conocimientos en materia de gobernanza corporativa entre sus miembros.
- 2. Nuevo programa para el Club Empresa Familiar:** programa *online* de 5 semanas para los socios, con vídeos creados por los profesores Alberto Gimeno y María José Parada. Los contenidos se centran en los avances en materia de empresa familiar y en el intercambio de puntos de vista y de experiencias.
- 3. Iniciativa *What's Next* del Club Marketing:** vídeo creado por los socios para compartir la opinión y las ideas de expertos sobre los cambios y transformaciones que está provocando la pandemia y que han llegado para quedarse.

Número de clubes	18
Miembros de los clubes	23.546
Actividades	95
Asistentes	7.060
Webinars	38
Sesiones interclub	13



Clubes

CLUBES DE INTERÉS

- Club Automoción y Movilidad
- Club *Business Innovation & Technologies*
- Club Consejeros
- Club Derecho
- Club Dirección de Personas y Organización
- Club Dirección Pública
- Club Empresa Familiar
- Club Energía y Medio Ambiente
- Club Finanzas
- Club Industrias Culturales y Creativas
- Club Inmobiliario
- Club Marketing
- Club Operaciones
- Club Salud y Farma
- Club Seguros
- Club Senior
- Club Turismo y Ocio
- Club Ventas
- Club WE

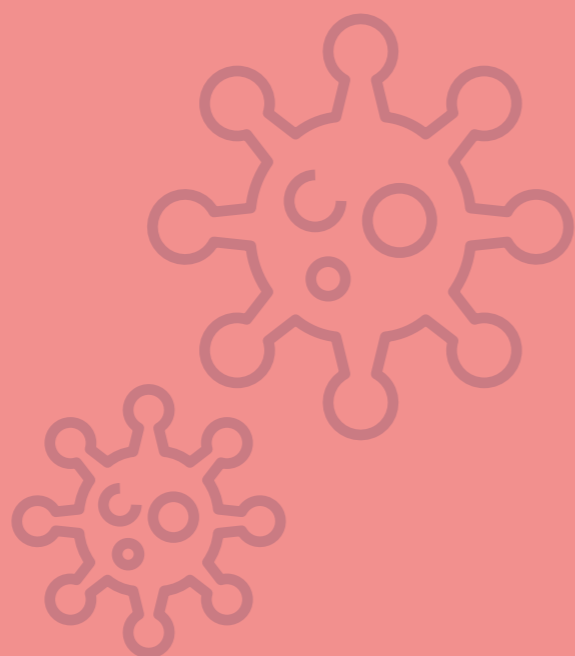
CLUBS TERRITORIALES

- Club Andalucía Occidental (Sevilla)
- Club Andalucía Oriental (Granada)
- Club Aragón
- Club Asturias
- Club Baleares
- Club Canarias
- Club Comunidad Valenciana
- Club Galicia
- Club Girona
- Club Lleida
- Club País Vasco
- Club Tarragona

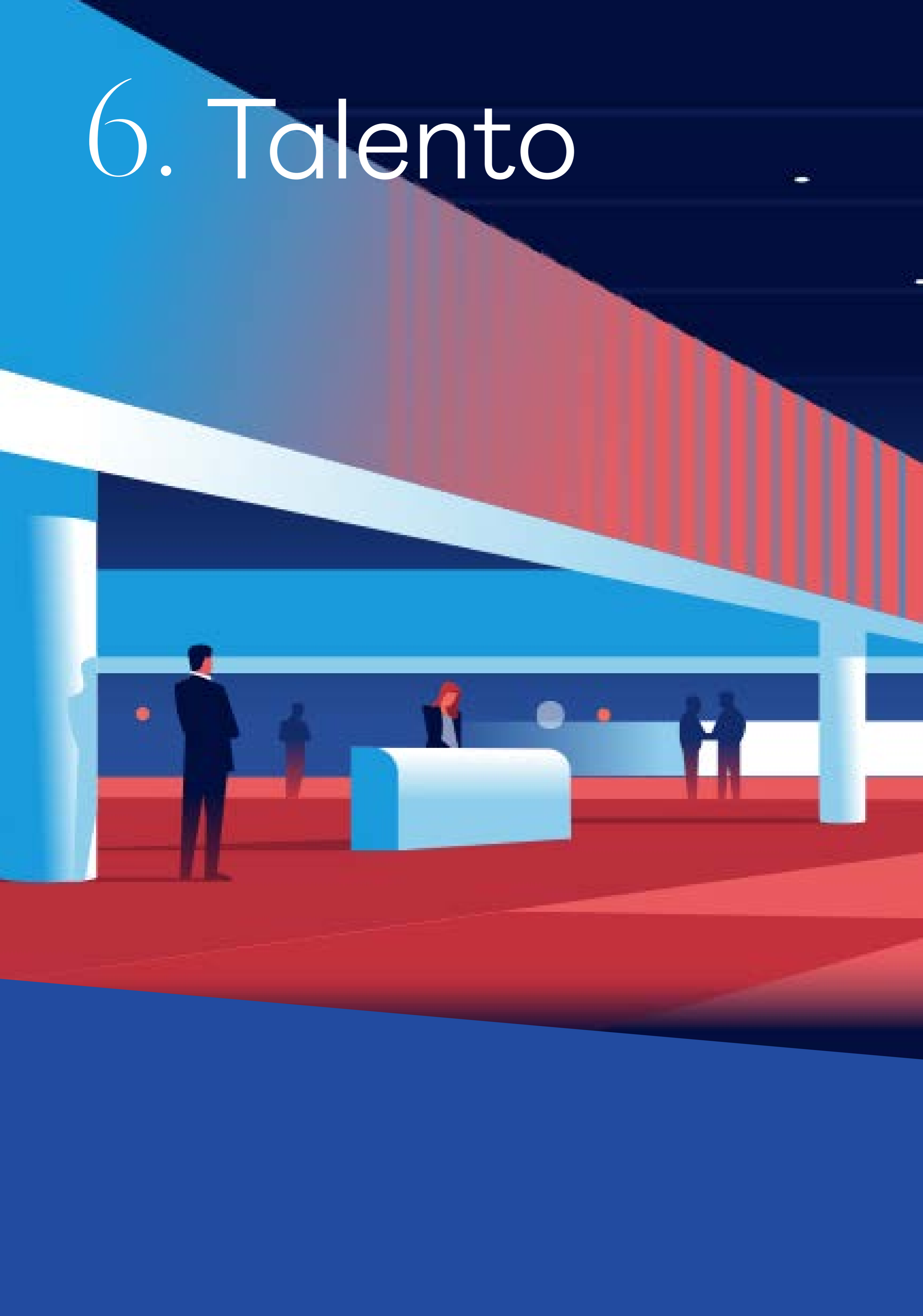
Historias de la COVID:

Durante las semanas de confinamiento de emergencia, la red de Esade Alumni ha llevado a cabo una serie de acciones de consultoría voluntaria y ha liderado proyectos innovadores para dar respuesta a la crisis sanitaria. Los *alumni* de Esade han invertido en iniciativas emprendedoras para impulsar el progreso y han sido enormemente prácticos promoviendo otras iniciativas de apoyo, demostrando una y otra vez su gran sensibilidad, apoyando a nuestra gran comunidad y a la sociedad en general.

Cada uno de los proyectos e iniciativas impulsadas durante este período ha requerido una comunicación especial a toda la red de *alumni* para fomentar un mayor apoyo y participación.



6. Talento





Colocación de los alumnos y desarrollo profesional

El equipo de Esade Careers ha focalizado sus esfuerzos en preparar a los alumnos y conectarlos con las mejores oportunidades profesionales, a través de una serie de actividades desarrolladas a lo largo del curso 2019-2020, pese a las enormes presiones y desafíos que ha planteado la Covid-19.

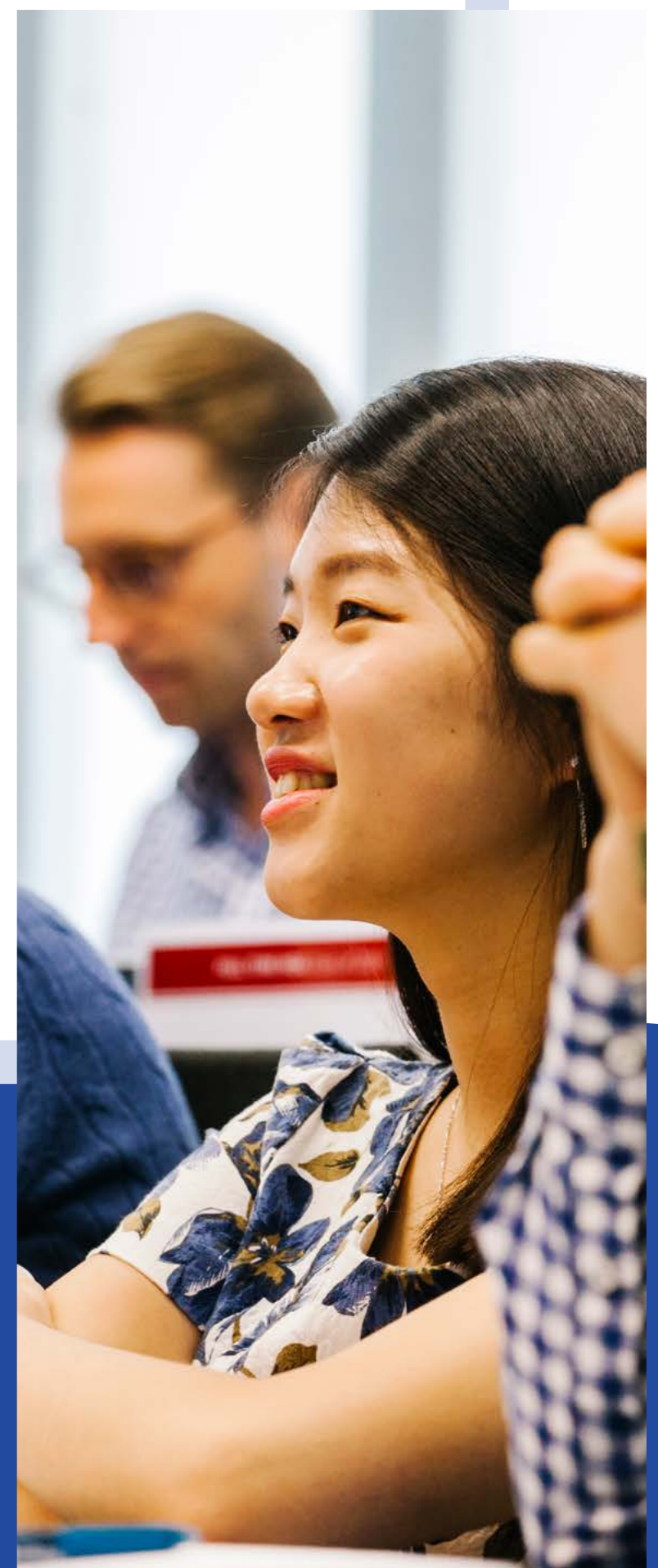
Hitos del curso 2019-2020

Entre los principales logros destaca el desarrollo de una nueva proposición de valor, elaborada a partir de la comprensión de las necesidades del estudiante y basada en:

- Acompañar a los estudiantes durante los momentos de cambio profesional para que puedan alcanzar sus metas y objetivos.
- Facilitar la adquisición de conocimientos y su actualización, así como el desarrollo de competencias para la gestión de la carrera profesional.
- Facilitar contactos de *networking* con profesionales de sectores muy diversos.
- Acelerar la digitalización de todos los servicios para mitigar la disrupción, mantener las actividades esenciales y garantizar una comunicación fluida entre los estudiantes y las empresas.

Premio Programa de Aceleración de la Carrera profesional

Esade ha ganado un segundo premio en los *AMBA Excellence Awards 2020*, el Premio a la Mejor Estrategia Profesional de una escuela de negocios (Business School Careers Strategy Award), gracias a los programas de aceleración de la carrera (CAP) del MBA, gestionados por los equipos del Servicio de Carreras Profesionales y del Programa MBA.



Pese a las restricciones y a los desafíos logísticos, el curso 2019-2020 ha sido muy productivo en eventos de carreras profesionales, tanto para los estudiantes como para los profesionales. Antes de la pandemia, se realizaron foros de referencia en los que participaron un total de 128 empresas que vinieron a reclutar en nuestros campus.

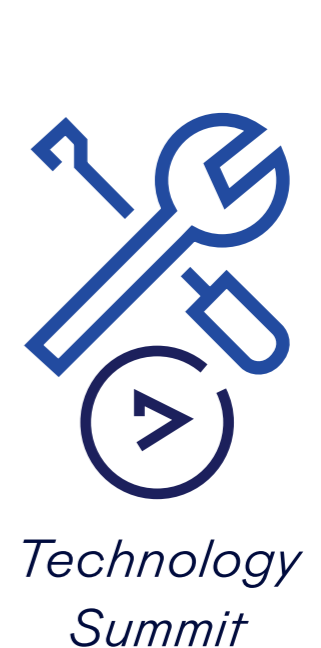
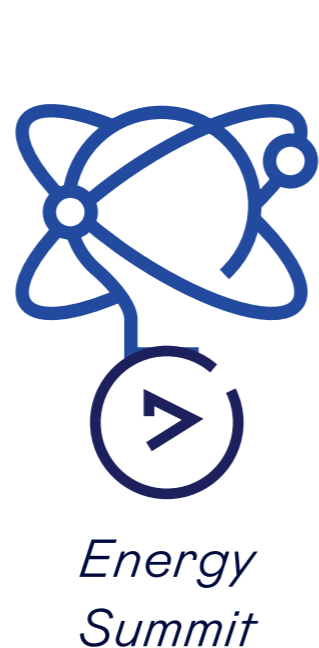
1. Ferias de reclutamiento presenciales en Esade



- Feria de Reclutamiento de Servicios Financieros
- Feria de Reclutamiento de Derecho
- Feria de Reclutamiento de MBA
- Feria de Reclutamiento de Negocios y Management

2. Summits

Después del éxito de la primera edición de la *Health Summit* en 2019, en 2020 se han incluido nuevas ediciones de Summits, cubriendo más sectores y convirtiéndose en eventos revolucionarios y referentes para las comunidades académica y profesional.



Estas revolucionarias cumbres han resultado en un gran éxito. En total, en el curso 2019-20 se han inscrito 2.639 participantes, lo cual ha potenciado una comunidad interconectada de profesionales y estudiantes de prestigiosas escuelas de negocios internacionales, entre ellas HEC, LBS, IESE, Bocconi, RSM e INSEAD.

Con el objetivo de facilitar el networking y compartir los contenidos más relevantes de cada cumbre, el equipo de Esade Careers ha realizado entrevistas en profundidad a diferentes ponentes participantes y ha publicado artículos relevantes para los estudiantes.

3. Ferias virtuales de reclutamiento: la misma experiencia, online

A raíz de la pandemia, las ferias de reclutamiento presenciales se han transformado en ferias *online*. Gracias al uso innovador de las plataformas *online*, Esade ha podido garantizar la esencia y el dinamismo de estos encuentros. Se diseñaron plataformas que soportaran páginas de destino (*landing pages*) y que permitieran experiencias de realidad virtual, sesiones de *networking* y entrevistas individuales con los reclutadores.



- 25 empresas publicaron 51 ofertas de trabajo, una media de más de dos ofertas por empresa.
- 287 solicitudes de 82 candidatos, una media de 3,5 solicitudes por estudiante.
- +87 entrevistas individuales confirmadas.
- 38 salas de chats sobre temas muy diversos, dirigidas los estudiantes para generar debate y participación.

Colocación

Pese a las circunstancias de la Covid-19, el equipo de Esade Careers logró ofrecer 4.102 sesiones de asesoramiento, un 13% más que el curso anterior. El número de actividades con participación de empresas aumentó un 17%.

La colocación laboral ha sido un éxito a pesar de las circunstancias adversas, pues más del 90% de los estudiantes se colocaron en los tres meses siguientes a su graduación.



 Play vídeo

Alumni Careers

Alumni Careers ha seguido ofreciendo recursos básicos, sesiones, servicios profesionales y apoyo al desarrollo profesional en el curso 2019-2020.

Sesiones de orientación profesional:

432



Sesiones de mentoring:

85

Programa "Lidera tu carrera":

62

EN

7

participantes

ediciones

NUEVO CURSO
DianE

sesiones de chatbot para Esade:

373

conversaciones

Plataformas online de Esade Alumni con participación activa



GoinGlobal, Vault y BlueSteps

Coffee drop-ins, webinars, sesiones flash y workshops para los alumni

Portal de Empleo:

3.000

2.000

antiguos alumnos activos

más de 2.000 ofertas de trabajo exclusivas para alumni de Esade



Rankings

Experiencia educativa e innovación

1^a

Experiencia educativa (Iberoamérica), Executive Education
El Economista

4^a

Movilidad internacional (Mundial),
Financial Times

8^a

Executive Education (Europa)
Financial Times

9^a

Experiencia educativa (Mundial), MBA
The Economist

5^o

Mejor desempeño docente
QS

Calidad académica

1^a

Private Law School (Spain)
CyD

8^o

EMBA de Europa
QS

7^o

Best MBA in Europe
Financial Times

10^a

Calidad del aprendizaje (Europa)
Bloomberg Business Week



Diversidad

10^a

Estudiantes internacionales (Mundial), *Master in International Management*
Financial Times

1^a

Diversidad, EMBA
QS

5^a

Profesorado femenino (Europa),
Financial Times

7^a

Diversidad geográfica
The Economist



Desarrollo profesional

1^a

Facultad de Derecho privada, índice de ocupación
CyD

4^a

Incremento salarial (Europa), MBA
Financial Times

5^a

Experiencia internacional del programa (Mundial), MBA
Financial Times

10^a

Reputación de los empleadores (Mundial), EMBA
QS

Ecosistema emprendedor

5^a

Mejor MBA para emprendedores (Mundial)
Poets&Quants

2^a

Mentalidad empresarial (Europa), MBA
Bloomberg Business Week

Atracción del talento: campañas y becas

En el curso 2019-2020, hemos reforzado nuestro compromiso con la atracción de talento y la diversidad en el aula. Gracias a nuestro Programa de Becas y campañas de apoyo al talento, esperamos conceder 296 becas el curso que viene, dando así acceso a alumnos con talento a nuestra experiencia de aprendizaje de alto nivel, sin que los medios económicos sean un obstáculo.

Este curso, se han impulsado varias iniciativas en el marco del Programa de Becas.

Campañas de Apoyo al Talento

“Talent Make us Better”

Campaña de Navidad de 2019: Se recaudaron en total 18.334 € de los profesionales, el profesorado y los colaboradores de Esade, que han permitido crear una nueva beca de grado. Gracias al *matching gift* de Esade, que igualó esta aportación, se ha sufragado una segunda beca de sus fondos .



“More Than Ever”

Campaña de alumni de junio de 2020: Esta campaña se dirigió a los alumni en plena pandemia, y se recaudaron 71.001 € en total por correo postal, a través de la web y de las redes sociales.





Programa de Becas. Eventos del curso 2019-2020

- 11 de noviembre de 2019: Ceremonia de entrega de becas a los estudiantes de grado, de doble grado y del MUA
- 26 de noviembre de 2019: Ceremonia de entrega de becas a los estudiantes de los programas MBA y MSc
- VIII Encuentro del Talento, 11 de febrero de 2020: Entre los asistentes, participaron Eva Jané-Llopis, directora de Programas de Salud del Foro Económico Mundial, y Carles Navarro, director general de BASF Spain.



Esade aumenta las becas por talento, excelencia y diversidad.

Información de becas



7. Visión global



Impulsando el talento internacional

Esade es una institución global con un ecosistema y una red que se extienden por todo el mundo. Este curso, Esade llevó a cabo numerosas actividades estratégicas y estableció nuevas alianzas con destacadas instituciones internacionales para impulsar su presencia global y la internacionalización de sus propuestas.

Nuevas alianzas conducentes a titulaciones conjuntas

Esade ha establecido una nueva alianza con la **Guanghua School of Management** de la **Universidad de Pekín** para ofrecer conjuntamente el programa *Future Leaders* a los estudiantes universitarios. Los participantes tendrán la oportunidad de obtener un título de grado (BSc) de Guanghua y el BBA de Esade. Este programa incorpora nuestra amplia oferta de contenidos académicos internacionales que analizan y abordan los desafíos globales de management.

Este curso, Esade también ha firmado un acuerdo de colaboración con el **Politecnico di Milano School of Management (MIP)** de Italia, en virtud del cual ofrecerá a los estudiantes del *MSc in Finance* la oportunidad de obtener una cualificación adicional prestigiosa, la de máster de 1r nivel del MIP: el Máster Internacional en Finanzas con especialización en FinTech.



La expansión de la red internacional de Esade

En este curso 2019-2020, Esade ha suscrito varios acuerdos que incrementan significativamente su red de colaboración con escuelas de negocios y facultades de derecho de Europa, África, el sudeste asiático y la América Latina.

Hitos del curso 2019-2020

Grado en Dirección de Empresas

Grado en Dirección de Empresas

Esade ha firmado nuevos acuerdos de colaboración que incorporan a otras tres escuelas de negocios y ofrecen más oportunidades de proyección internacional a una nueva promoción de estudiantes:



一橋大学商学部
HITOTSUBASHI UNIVERSITY
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT

JAPÓN



RENMIN
BUSINESS SCHOOL

CHINA



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT

ITALIA



Hitos del curso 2019-2020

Masters in Management

Masters in Management

La Graduate School of Business de la Universidad de Ciudad del Cabo se ha incorporado oficialmente como miembro académico a la *CEMS Global Alliance*, una alianza de la cual Esade es miembro fundador. La CEMS ofrece a los estudiantes de máster la oportunidad de cursar programas en dos instituciones y obtener una doble titulación.



Executive MBA

Executive MBA

Este curso, Esade ha firmado dos nuevos acuerdos para ampliar la proyección internacional de los participantes al programa Executive MBA.



Hitos del curso 2019-2020

Esade Law School

Esade Law School

Seis alianzas estratégicas suscritas en el curso 2019-2020 consolidan las acciones de Esade para ampliar su alcance y colaboración en el sureste asiático, Asia, Australasia, Europa del Este y América Latina:

	PERÚ 
	CHINA 
	HONG KONG 
	JAPÓN 
	TURQUÍA 
	NUEVA ZELANDA 



Movilidad de los estudiantes y profesionales de Esade: ERASMUS

Este año, se han concedido un total de seis becas de movilidad a estudiantes internacionales procedentes de China. También se otorgaron dos nuevas becas a personal de Esade para viajar a China.

Conferencias internacionales 2019-20

Pese a las restricciones a viajar como resultado de la pandemia de la Covid-19, este curso Esade logró cumplir sus compromisos y asistió a numerosas conferencias internacionales y a seminarios académicos estratégicos:



Diciembre de 2019: Encuentro anual de la SIGMA (Social Impact and Global Management Alliance)

Constituida en 2015, la SIGMA es una red de universidades que promueve la cooperación en la investigación y la innovación docente, así como la difusión de conocimientos en ciencias sociales.



Marzo de 2020: Seminario de THEMIS – “La inteligencia artificial y el Derecho. ¿Un desafío o una oportunidad?”

Celebrado en Esade Law School.

Intercambios internacionales de estudiantes

Esade tiene suscritos 205 acuerdos de intercambio con escuelas de negocios y facultades de derecho de todo el mundo.



Estudiantes internacionales

3.615 estudiantes internacionales matriculados en programas de Esade

114 países de origen

Redes, acuerdos y alianzas internacionales

205 acuerdos con universidades internacionales

129 Business School

76 Law School

Principales redes

- CEMS
The Global Alliance in Management Education
- PIM
Partnership in International Management
- THEMIS
The Joint Certificate in International and Business Law
- CTLS
Center for Transnational Legal Studies
- SIGMA
Societal Impact & Global Management Alliance



Principales alianzas estratégicas

BUSINESS SCHOOL

Partners de Doble Grado

BBA:

Peking University, Guanghua School of Management (China)

MSc Management Programmes:

- Aalto University School of Business (Finlandia)
- Erasmus University, Rotterdam School of Management (Países Bajos)
- Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo (EAESP) (Brasil)
- HEC School of Management (Francia)
- Queen's University, Smith School of Business (Canadá)
- Shanghai Jiao Tong University, Antai College of Economics and Management (China)
- Università Commerciale Luigi Bocconi (Italia)
- University of Saint Gallen (Suiza)

MBA:

Peking University, Guanghua School of Management (China)

Programas Conjuntos

MSc in Global Strategic Management: en alianza con la McIntire School of Commerce de la Universidad de Virginia (Estados Unidos) y el Lingnan University College de la Universidad Sun Yat-sen (China)

Otras alianzas estratégicas

- Minerva Project
- Singularity University

LAW SCHOOL

Doble Grado Internacional: Estudiantes del Máster en Derecho Internacional de los Negocios de Esade cursan durante el primer año el Máster Universitario en Abogacía en Esade y durante el segundo, un LLM en una de nuestras escuelas *partner* estadounidenses:

- Cornell University, Law School
- University of Pennsylvania, Law School
- Fordham University, School of Law
- Benjamin N. Cardozo, School of Law
- Georgetown University, Law Center

Acreditaciones internacionales

Esade ha sido reconocida por su compromiso a favor de la excelencia académica, la innovación y la mejora constante por los tres organismos de acreditación de la calidad más importantes del mundo. Solo 100 escuelas de negocios han recibido la distinción de la triple corona, entre ellas Esade, que son solo el 1% de las principales escuelas de negocios del mundo.



Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International):

En 2001, Esade fue la primera escuela de negocios de España y la séptima de Europa en conseguir esta acreditación para los programas de licenciatura, máster y doctorado que otorga la AACSB International. La acreditación se ha renovado en 2006, 2011 y 2016.



EFMD Quality Improvement System (EQUIS):

En 1988, Esade fue la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa en obtener esta acreditación que otorga la European Foundation for Management Development (EFMD). La acreditación se ha renovado en 2003, 2008, 2013 y 2018.



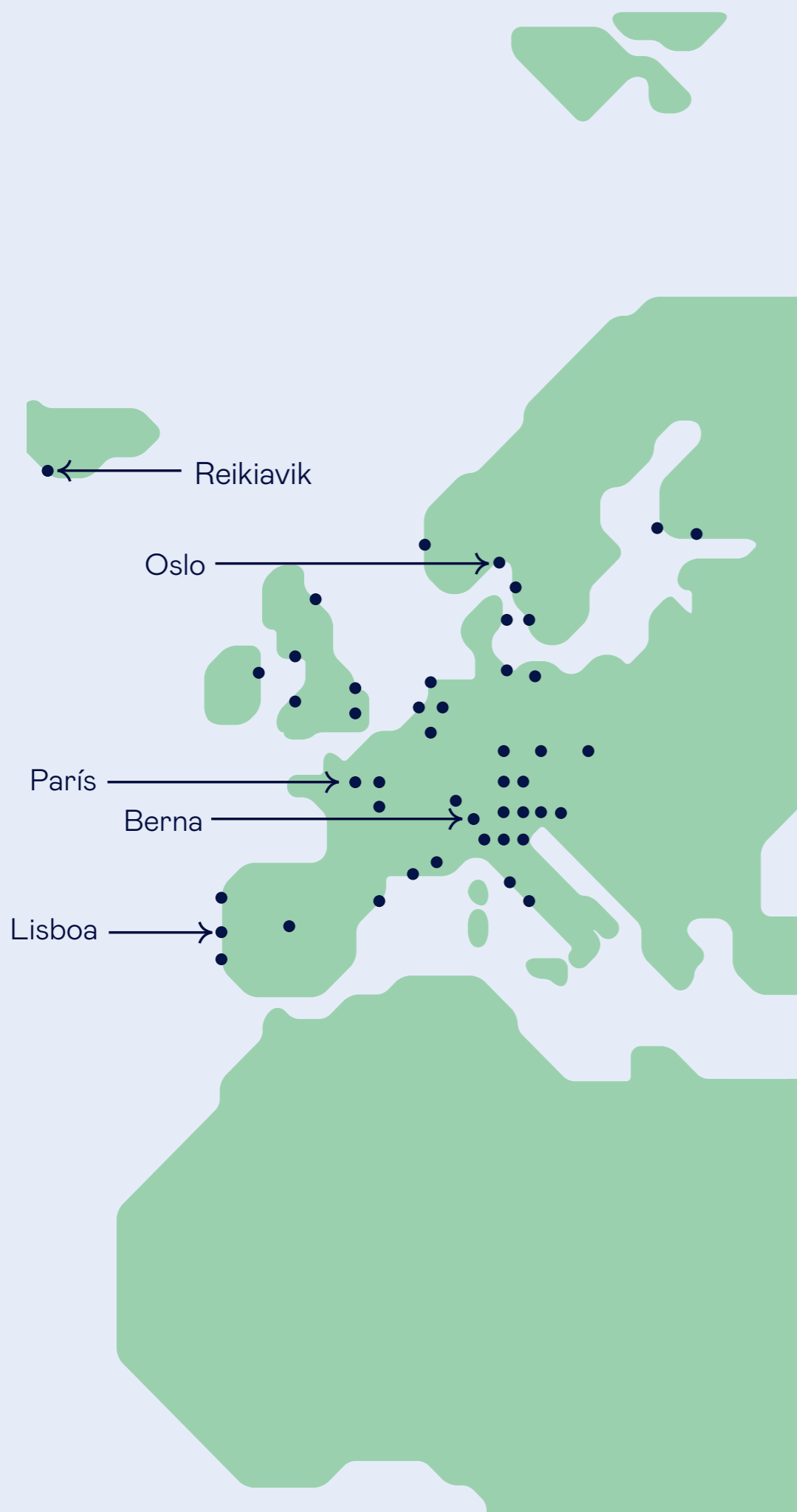
Association of MBAs (AMBA):

Los programas MBA de Esade tienen la acreditación de esta asociación desde 1994, y se ha renovado en 1999, 2004, 2009, 2014 y 2019.

Los *partners* académicos internacionales de Esade



EUROPA



BUSINESS SCHOOL

Alemania

- Frankfurt School of Finance & Management (Acuerdo Bilateral)
- Universität zu Köln, WiSo-Fakultät (PIM/CEMS)
- WHU–Koblenz, Otto Beisheim School of Management (Acuerdo Bilateral)

Austria

- Wirtschaftsuniversität Wien (PIM/CEMS)

Bélgica

- Université Catholique de Louvain, Institut d'Administration et de Gestion (PIM/CEMS)

Dinamarca

- Copenhagen Business School (PIM/CEMS)

Finlandia

- Aalto University Business School (PIM/CEMS)

Francia

- HEC School of Management (PIMS/CEMS)
- SciencesPo, Paris (Acuerdo Bilateral)

Holanda

- Erasmus Universiteit, Rotterdam School of Management (PIM/CEMS)

Hungría

- Corvinus University of Budapest (PIM/CEMS)

Islandia

- Reykjavik University (Acuerdo Bilateral)

Irlanda

- University College Dublin, Michael Smurfit Graduate School of Business (PIM/CEMS)
- University College Dublin, Lochlann Quinn School of Business (Acuerdo Bilateral)

Italia

- Politecnico di Milano School of Management (Acuerdo Bilateral)
- Università Commerciale Luigi Bocconi, SDA Bocconi (PIM/CEMS)

Noruega

- Norwegian School of Economics and Business Administration (PIM/CEMS)
- BI Norwegian Business School (Acuerdo Bilateral)

Polonia

- Warsaw School of Economics (SGH) (PIM/CEMS)

Portugal

- Universidade Catolica Portuguesa, FCEE (Acuerdo Bilateral)
- Universidade Nova de Lisboa, Nova School of Business & Economics (PIM/CEMS)

Reino Unido

- City University of London, Cass Business School (Acuerdo Bilateral)
- London Business School (Acuerdo Bilateral)
- London School of Economics and Political Science (PIM/CEMS)
- The University of Manchester, Manchester Business School (PIM)
- University of Edinburgh, Management School and Economics (Acuerdo Bilateral)
- Imperial College, Business School (Acuerdo Bilateral)
- Imperial College Business School (PIM)
- The University of Warwick, Warwick Business School (PIM)

República Checa

- Prague University of Economics & Business (PIM/CEMS)

Rusia

- Saint Petersburg State University, Graduate School of Management (PIM/CEMS)

Suecia

- Stockholm School of Economics (PIM/CEMS)

Suiza

- Universität St. Gallen, Graduate School for Business Administration, Economics, Law and Social Sciences (PIM/CEMS)

Turquía

- Koç University, Graduate School of Business (PIM/CEMS)

LAW SCHOOL

Alemania

- Bucerius Law School
- Universität Freie Berlin, Department of Law (Themis)
- Universität Greifswald, Faculty Law and Economics
- Universität Greifswald

Austria

- Universität Graz
- WU, Viena University of Economics & Business (Themis)

Bélgica

- Université Catholique de Louvain, Faculty of Law and Criminology

Dinamarca

- University of Copenhagen, Faculty of Law

Finlandia

- University of Helsinki, Faculty of Law

Francia

- SciencesPo - Institut d'Etudes Politiques de Paris
- Université de Montpellier, Faculté de Droit et Science Politique
- Université de Strasbourg, Faculté de Droit, de Sciences Politiques et de Gestion
- Université Paris II (Panthéon-Assas)
- Université Paris Est Créteil, Faculté de Droit (Themis)

Irlanda

- Trinity College Dublin, School of Law

Italia

- Università C. L. Bocconi (Themis)
- Università degli Studi di Bologna
- Università degli Studi di Roma Tre

Holanda

- University of Amsterdam, Faculty of Law
- Maastricht University, Faculty of Law (Themis)

Noruega

- University of Oslo, Faculty of Law

Portugal

- Universidad de Coimbra - Faculdade de Direito
- Católica Global School of Law Lisbon Law School,
- Universidade Nova de Lisboa (Themis)

Suecia

- University of Gothenburg, School of Business, Economics and Law

Suiza

- Universität Bern, Faculty of Law
- Universität Fribourg, Faculty of Law
- University of St. Gallen - Faculty of Law (Themis)

Turquía

- Koç University, Law School & College of Administrative Sciences and Economics & College of Social Sciences and Humanity

Reino Unido

- Center for Transnational Legal Studies (CTLIS)
- The University of Edinburgh, Edinburgh Law School

República Checa

- Charles University - Faculty of Social Sciences

España

- ICADE
- DEUSTO

ORIENTE MEDIO



BUSINESS SCHOOL

Egipto

- Americana University in Cairo, School of Business (CEMS)

Israel

- Tel-Aviv University, Coller School of Management (PIM)

Kuwait

- Kuwait University, College of Business Administration (Acuerdo Bilateral)

LAW SCHOOL

Israel

- Hebrew University of Jerusalem, Faculty of Law

NORTE AMÉRICA



BUSINESS SCHOOL

Canadá

- École des Hautes Études Commerciales de Montréal (Acuerdo Bilateral)
- McGill University, Desautels Faculty of Management (PIM)
- Queen's University, Smith School of Business (Acuerdo Bilateral)
- University of British Columbia, Sauder School of Business (PIM)
- University of Western Ontario, Richard Ivey School of Business (PIM/CEMS)
- York University, Schulich School of Business (PIM)

Estados Unidos

- Babson College, Babson Park (Acuerdo Bilateral)
- Bentley University (Acuerdo Bilateral)
- Boston College, Carroll School of Management (Acuerdo Bilateral)
- Carnegie Mellon University, Tepper School of Business (Acuerdo Bilateral)
- Cornell University, Samuel Curtis Johnson Graduate School of Management (PIM)
- Cornell University, Charles H. Dyson School of Applied Economics and Management (CEMS)
- Cornell University, College of Agriculture and Life Sciences (CALS) (Acuerdo Bilateral)

- Dartmouth College, Tuck School of Business (Acuerdo Bilateral)
- Duke University, The Fuqua School of Business (PIM)
- Emory University, Roberto C. Goizueta Business School (PIM)
- Georgetown University, The McDonough School of Business (Acuerdo Bilateral)
- Indiana University, Kelley School of Business (PIM)
- Loyola University, Joseph A. Butt, S. J. College of Business Administration (Acuerdo Bilateral)
- New York University, Leonard N. Stern School of Business (PIM)
- Northwestern University, Kellogg School of Management (PIM)
- Rensselaer Polytechnic Institute, Lally School of Management and Technology (Acuerdo Bilateral)
- University of California at Berkeley, Haas School of Business (Evening & Weekend MBA Program) (Acuerdo Bilateral)
- University of California Los Angeles, (UCLA), The John E. Anderson Graduate School of Management (PIM)
- University of Chicago, Booth School of Business (PIM)
- University of Illinois at Urbana-Champaign, Gies College of Business (Acuerdo Bilateral)
- University of Michigan, Ross School of Business (PIM)
- University of Minnesota, Carlson School of Management (Acuerdo Bilateral)
- University of North Carolina at Chapel Hill, Kenan-Flagler Business School (PIM)
- University of Pennsylvania, the Wharton School (Acuerdo Bilateral)

- University of Richmond, Robins School of Business (Acuerdo Bilateral)
- University of San Diego, School of Business Administration (Acuerdo Bilateral)
- University of South Carolina, Darla Moore School of Business (Acuerdo Bilateral)
- University of Southern California, Marshall School of Business (Acuerdo Bilateral)
- University of Texas at Austin, McCombs School of Business (PIM)
- University of Virginia, Darden School of Business (Acuerdo Bilateral)
- University of Virginia, McIntire School of Commerce (Acuerdo Bilateral)
- Washington University in St. Louis, Olin School of Business (Acuerdo Bilateral)

LAW SCHOOL

Canadá

- University of Western Ontario - Faculty of Law
- Queen's University, Faculty of Law

Estados Unidos

- Benjamin N. Cardozo School of Law
- Boston College Law School
- Columbia Law School
- Cornell University - Law School
- Duke University- Law School
- Fordham University School of Law
- Georgetown University Law Center
- Indiana University - Maurer School of Law
- Tulane University - Law School
- University at Buffalo School of Law
- University of Miami School of Law
- University of Minnesota - Law School
- University of Pennsylvania, Carey Law School
- University of San Diego School of Law

AMÉRICA DEL SUR



BUSINESS SCHOOL

Brasil

- Fundação Dom Cabral (Acuerdo Bilateral)
- Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo (EAESP) (PIM/CEMS)
- Fundação Getulio Vargas, Escola Brasileira de Administração Pública de Empresas (EBAPE) (Bilateral Agreement)

Chile

- Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Administración (PIM)
- Universidad Adolfo Ibáñez, Escuela de Negocios (CEMS)

Colombia

- Universidad de los Andes, School of Management (Acuerdo Bilateral)

Costa Rica

- INCAE (Acuerdo Bilateral)

El Salvador

- Universidad Centroamericana José Simeón Cañas de El Salvador (PIM)

Guatemala

- Universidad Rafael Landívar de Guatemala (Acuerdo Bilateral)

México

- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey EGADE Business School (PIM)
- Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) (PIM)

Nicaragua

- Universidad Centroamericana de Managua (Nicaragua) (Acuerdo Bilateral)

Perú

- Universidad del Pacífico (Acuerdo Bilateral)

Colombia

- Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Jurídicas
- Universidad de los Andes, Facultad de Derecho

México

- ITESM Campus Monterrey - Derecho y Ciencia Política

Perú

- Pontificia Universidad Católica de Perú, Facultad de Derecho
- Universidad del Pacífico, Facultad de Economía y Finanzas

LAW SCHOOL

Argentina

- Universidad de Buenos Aires, Facultad de Derecho

Brasil

- Fundação Getulio Vargas - Escola de Direito de São Paulo
- Fundação Getulio Vargas - Escola de Direito Rio de Janeiro
- Universidade de São Paulo, Faculdade de Direito

Chile

- Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Derecho

ASIA



BUSINESS SCHOOL

China

- China Europe International Business School (CEIBS) (PIM)
- Chinese University of Hong-Kong, CUHK Business School (PIM)
- Chinese University of Hong-Kong at Shenzhen (Acuerdo Bilateral)
- City University of Hong Kong, College of Business (Acuerdo Bilateral)
- University of Hong Kong, Faculty of Business & Economics (Acuerdo Bilateral)
- Fudan University, Fudan School of Management (PIM)
- Hong Kong University of Science & Technology, HKUST Business School (PIM/CEMS)
- Peking University, Guanghua School of Management (PIM)
- Renmin University of China, Renmin

Business School (Acuerdo Bilateral)

- Shanghai Jia Tong University, Antai College of Economics & Management (Acuerdo Bilateral)
- Shanghai Jiao Tong University, Shanghai Advanced Institute of Finance (SAIF) (Acuerdo Bilateral)
- Sun Yat-Sen University, Lignan University College (Acuerdo Bilateral)
- Tongji University, School of Economics and Management (Acuerdo Bilateral)
- Tsinghua University, School of Economics & Management (PIMS/CEMS)
- Zhejiang University, School of Management (Acuerdo Bilateral)

Corea

- Yonsei University, Graduate School of International Studies (Acuerdo Bilateral)
- Yonsei University, Yonsei School of Business (Acuerdo Bilateral)
- Korea University Business School (KUBS) (CEMS)

Filipinas

- Asian Institute of Management (Acuerdo Bilateral)

India

- Indian Institute of Management at Ahmedabad (IIMA) (PIM)
- Indian Institute of Management at Bagalore (IIMB) (Acuerdo Bilateral)

- Indian Institute of Management at Calcutta (CEMS)
- Indian School of Business (ISB) (PIM)
- XLRI - School of Business & Human Resources (Acuerdo Bilateral)

Japón

- Hitotsubashi University, Graduate School of International Corporate Strategy (Acuerdo Bilateral)
- Hitotsubashi University, Faculty of Commerce and Management (Acuerdo Bilateral)
- International University of Japan, Graduate School of International Management (Acuerdo Bilateral)
- Keio University, Keio Business School (PIM)
- Keio University, Graduate School of Media Design (CEMS)

Singapur

- Nanyang Technological University, Nanyang Business School (PIM)
- National University of Singapore, NUS Business School (PIM/CEMS)
- Singapore Management University (SMU), Lee Kong Chian School of Business (Acuerdo Bilateral)

Tailandia

- Thammasat University, Thammasat Business School (PIM)

Taiwán

- National Chengchi University, College of Commerce (PIM)
- National Taiwan University, College of Management (Acuerdo Bilateral)

LAW SCHOOL

China

- Peking University, School of Transnational Law (Shenzhen)
- Peking University Law School (Beijing)
- China University of Political Science and Law (Beijing)
- Fudan University Law School (Shanghai)
- Shanghai Jiao Tong University - School of International and Public Affairs (Shanghai)
- City University of Hong Kong - School of Law (Themis)

Corea

- Yonsei Law School

India

- Jindal Global University - Law School & School of International Affairs & School of Government and Public Policy

Japón

- Hitotsubashi University - Faculty of Economics & Faculty of Law & Faculty of Social Sciences

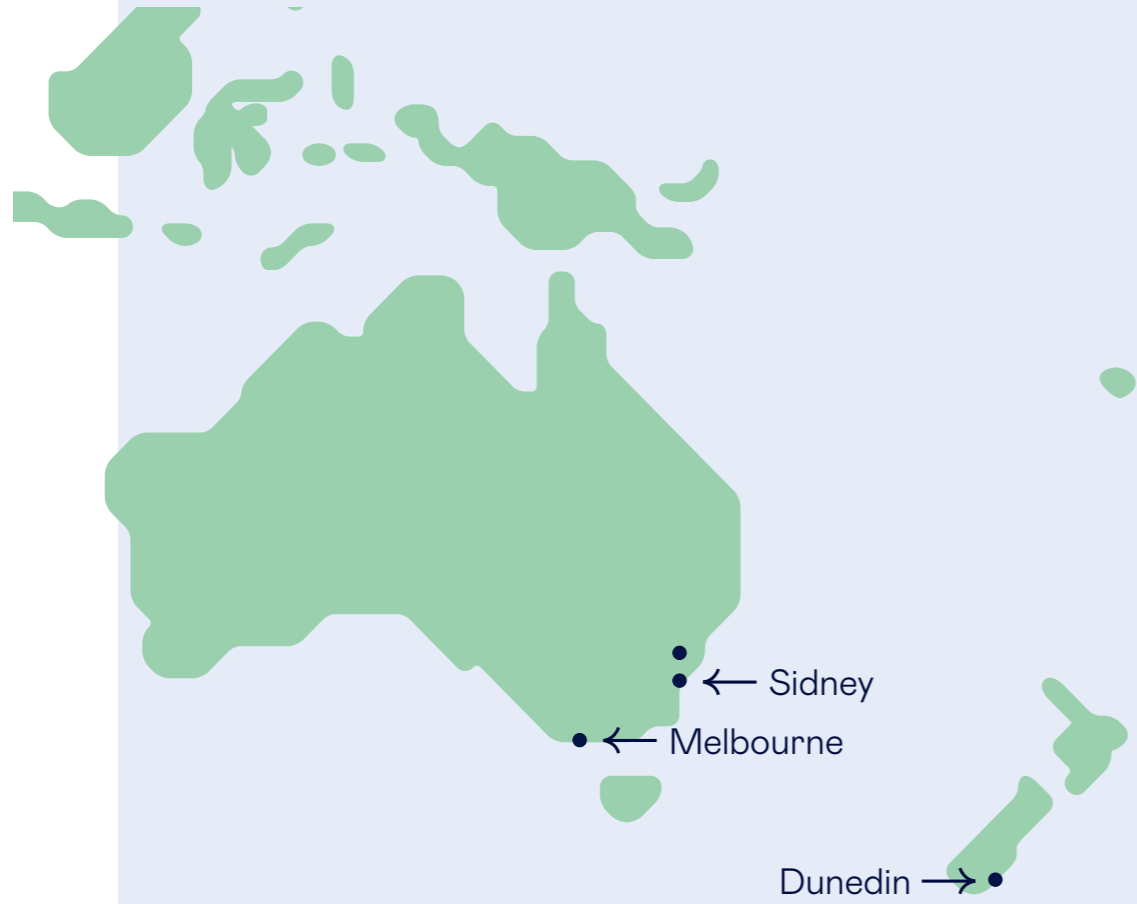
Singapur

- Singapore Management University, School of Law & School of Social Sciences (Themis)

Taiwán

- National Taiwan University College of Law (Themis)

OCEANÍA



BUSINESS SCHOOL

Australia

- University of Melbourne, Melbourne Business School (PIM)
- SP Jain School of Global Management (Acuerdo Bilateral)
- University of New South Wales, Australian Graduate School of Management (PIM)
- University of Sydney, Business School (CEMS)
- Royal Melbourne Institute of Technology (Acuerdo Bilateral)

Nueva Zelanda

- University of Otago, School of Business (PIM)

LAW SCHOOL

Australia

- Melbourne Law School
- University of New South Wales, Sydney - Law School & Arts and Social Sciences school

Nueva Zelanda

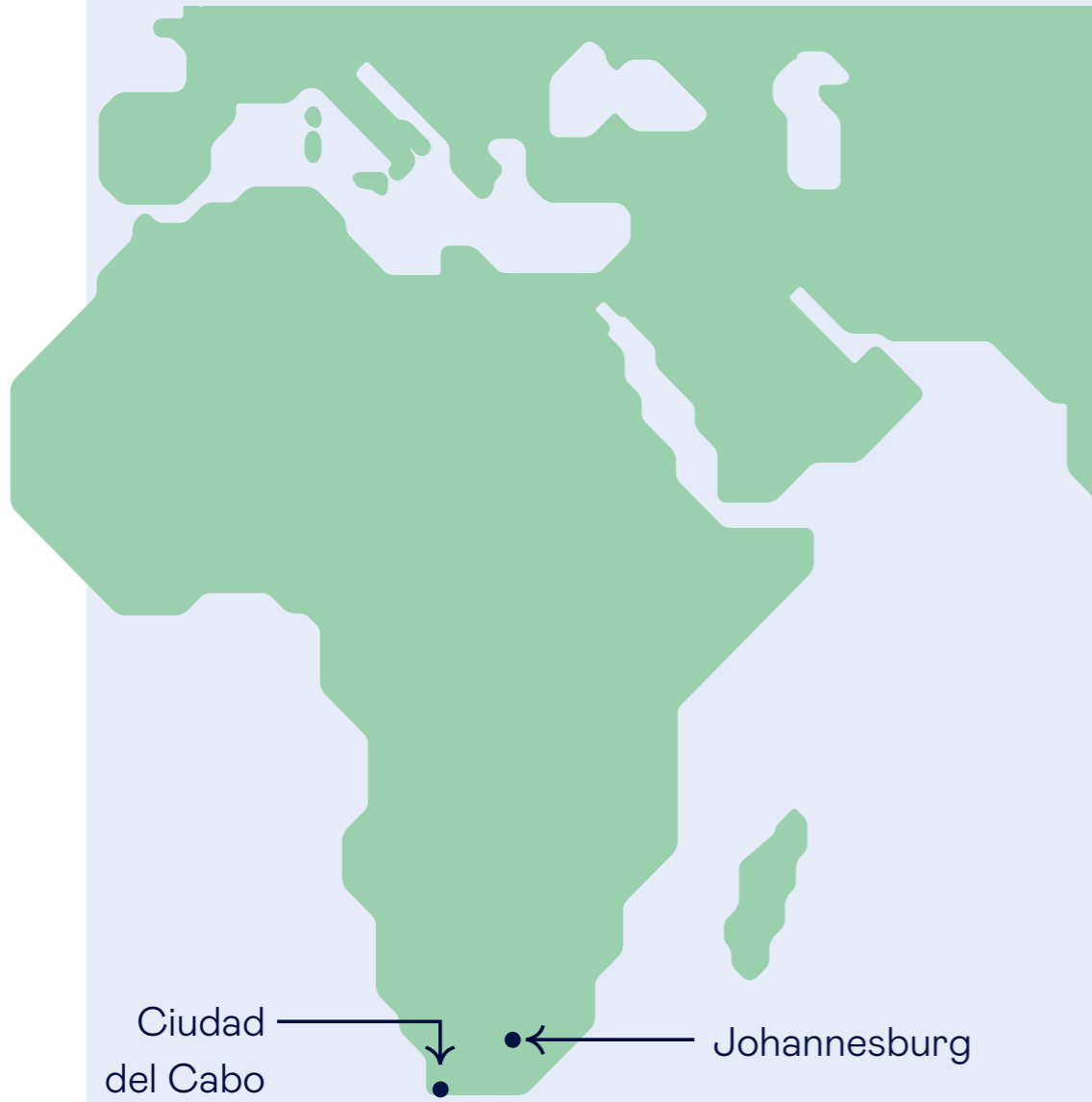
- Victoria University of Wellington - Faculty of Law (Themis)

ÁFRICA

BUSINESS SCHOOL

Sudáfrica

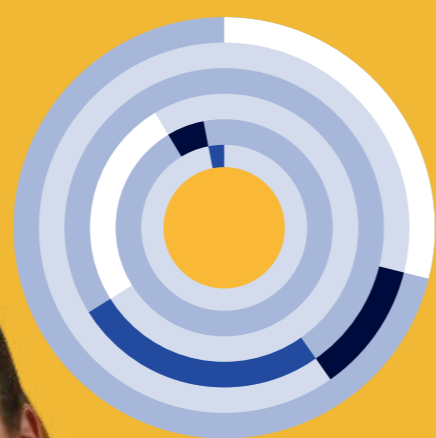
- University of Cape Town, The Graduate School of Business (CEMS)



Participantes de los programas de intercambio internacional

Los programas de Esade ofrecen a los estudiantes la oportunidad de ampliar su experiencia internacional estudiando en el extranjero, en numerosos centros universitarios internacionales de prestigio de todo el mundo.

Grado en Dirección de Empresas



379 alumnos Esade
(208 BBA + 124 BBE + 47 GBD)

362 alumnos de acogida

Procedencia de los alumnos de acogida:

105 de los Estados Unidos

91 de Asia

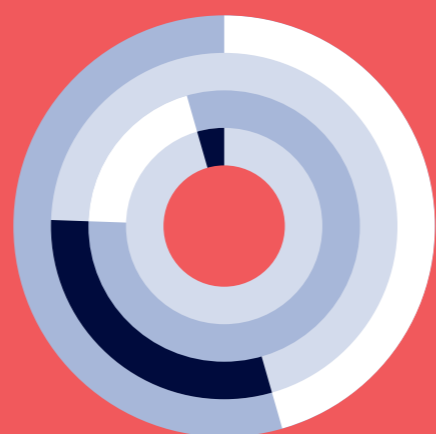
41 del Canadá

20 de América Latina

94 de Europa

11 de Oceanía

Grado en Derecho



88 alumnos Esade
(24 GED + 49 BBG + 15 GBD)

90 alumnos de acogida

Procedencia de los alumnos de acogida:

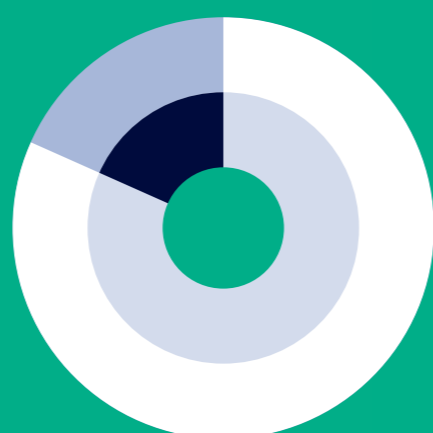
41 de Europa

18 de Asia

27 de los Estados Unidos y Canadá

4 de América Latina

Máster Universitario de Abogacía – Derecho de Negocio Internacional



10 alumnos Esade

22 alumnos de acogida

Procedencia de los alumnos de acogida:

18 de Europa

4 de Asia

Programas
*MSc in
Management*
– CEMS



71 alumnos
Esade

83 alumnos de
acogida

Procedencia de los alumnos de acogida:

53 de Europa

4 de los Estados
Unidos y
Canadá

21 de Asia

5 de América
Latina



MBA



66 participantes Esade 68 participantes de
acogida

Procedencia de los participantes de acogida:

15 de Asia

31 de los Estados
Unidos

5 de
Canadá

4 de América
Latina

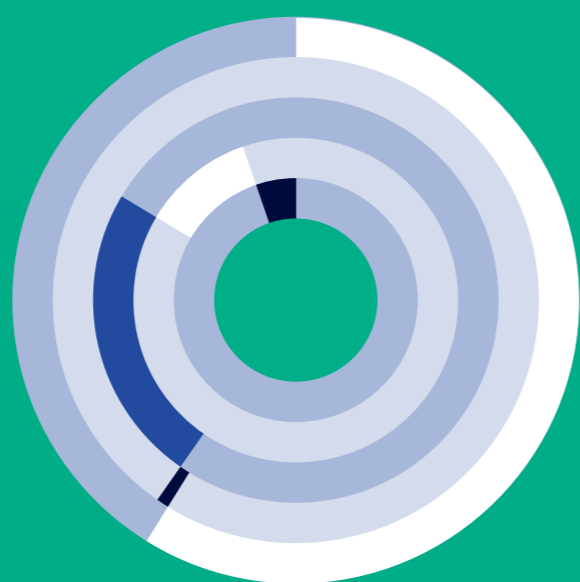
5 de Europa

4 de
África

4 de
Oceanía



*Executive
MBA*



115 participantes
Esade

154 participantes
de acogida

Procedencia de los participantes de acogida:

91 de Europa

1 de Asia

37 de Oriente
Medio

17 de los Estados
Unidos

8 de América
Latina



Semanas internacionales

Los estudiantes de los programas MSc de Esade y los participantes de nuestros programas de Executive Education estuvieron 17 semanas en el extranjero como parte de su experiencia de aprendizaje.

Por programa



- 4 del EMBA
- 10 de los programas MSc
- 2 de los *Executive Masters*
- 1 del PMD

Por región

América del Norte

- Columbia University, Nueva York (MSc, Executive Masters)
- Georgetown University, Washington DC (MSc, EMBA)
- Santa Clara University, Santa Clara (Executive Masters)
- University of California, Los Ángeles (MSc)
- University of San Francisco, Silicon Valley (MSc)

América del Sur

- Fundação Getúlio Vargas, São Paulo (EMBA)

Europa

- HEC School of Management, París (EMBA y PMD)
- London School of Economics and Political Science, Londres (MSc)

Asia

- Indian Institute of Management at Bangalore, Bangalore (MSc)
- Nagoya University of Commerce and Business, Nagoya (MSc)
- Shanghai Advanced Institute of Finance, Shanghai Jiao Tong University, Shanghai (MSc)

Oriente Medio

- Coller School of Management, Tel Aviv (MSc)

África

- University of Cape Town, Sudáfrica (MSc)



Summer School de Esade

62 estudiantes participaron en la *Summer School* de Esade realizando los programas online, debido a la Covid-19.

International Business Experience

Para estudiantes de bachillerato de 15 a 18 años.

Modelo docente: presencial la primera semana y online las dos últimas.



40 Alumnos

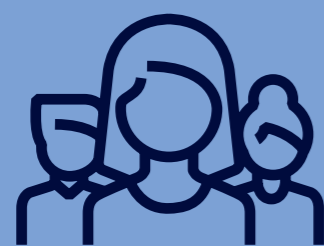
- 1 Chipre
- 1 Venezuela
- 4 Francia
- 2 Reino Unido
- 2 Alemania
- 1 Países Bajos
- 28 España
- 1 Argentina



International Summer Programme

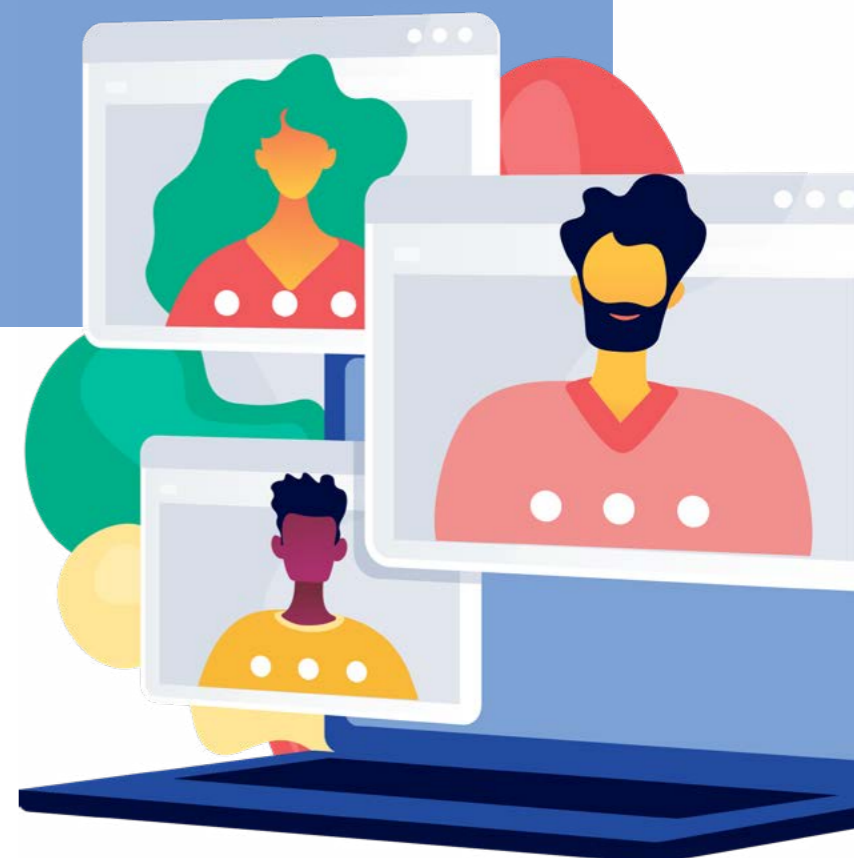
Para estudiantes de grado y recién graduados de cualquier disciplina y nacionalidad

Modelo docente: *online*



22 Alumnos

- 4 México
- 1 Taiwán
- 4 España
- 3 China
- 2 Austria
- 2 Alemania
- 1 Portugal
- 1 Italia
- 2 India
- 2 Suiza



Hitos del curso 2019-2020

- Lanzamiento del nuevo *track* en responsabilidad social.
- *Learning Lab* – Una nueva actividad de apoyo para facilitar el aprendizaje a los alumnos de primero.
- Programa de Bienvenida – Se diseñó un nuevo formato para integrar actividades de creación de equipos para los alumnos de primero.
- *Capstone Module* – Una simulación empresarial estratégica e innovadora para los alumnos de cuarto curso del BBA dirigida por el profesor Jordi Brunat.
- Transformación de las actividades y de los programas a un formato 100% *online*, en 48 horas.



Asociaciones internacionales 1/2



AACSB International
Association to Advance Collegiate
Schools of Business



AMBA
Association of MBAs



BALAS
The Business Association of Latin
American Studies



CEMS
The Global Alliance in Management
Education



CLADEA
Consejo Latinoamericano de
Escuelas de Administración



CTLS
Center for Transnational Legal
Studies



GBSN
Global Business School Network



GMAC
Graduate Management Admission
Council



IAJBS
International Association of Jesuit
Business Schools



IALS
International Association of Law
Schools



PIM
Partnership in International
Management



PRME
Principles for Responsible
Management Education

Asociaciones internacionales 2/2



EBEN
European Business Ethics Network



EDAMBA
European Doctoral Association
in Management and Business
Administration



EFMD
European Foundation for
Management Development



ELFA
European Law Faculties Association



EMBAC
Executive MBA Council



EUDOKMA
European Doctoral School on
Knowledge and Management

SCIENCE | BUSINESS

SCIENCE | BUSINESS
Innovation intelligence and networking



SEKN
Social Enterprise Knowledge Network



THEMIS
The Joint Certificate in International
and Business Law



UNICON
International University Consortium
for Executive Education



SIGMA
Societal Impact and Global
Management Alliance

International Advisory Board

El *International Advisory Board* (IAB) de Esade desempeña un rol dinámico fundamental impulsando nuestra dimensión estratégica. Los miembros del IAB ayudan a Esade en tres aspectos complementarios e interrelacionados:

Impacto

Realizando la finalidad fundacional de Esade y acelerando el futuro desarrollo global de la formación en gestión de empresas.

Innovación

Ayudando a promover la innovación en los planes de estudios de los programas y en la investigación, desde una perspectiva internacional.

Relevancia

Asegurando que Esade responde a las necesidades globales de las empresas y de la sociedad hoy y en el futuro.

La reunión anual del *International Advisory Board* de Esade se realizó virtualmente el 15 de mayo de 2020. La sesión se centró a analizar el impacto de la pandemia de la Covid-19 en la educación superior y en el cambio en nuestra forma de trabajar.

A raíz de la Covid-19, Esade llevó a cabo una actualización de sus principales actividades y una transición urgente e integral a la educación online. Los miembros de la IAB formularon algunas recomendaciones muy relevantes y se identificaron los principales retos y oportunidades. Entre estas medidas, cabe destacar las siguientes:

- Análisis de las implicaciones para los miembros del profesorado y para la investigación
- Ampliación de un año de la *tenure track*
- Replanteamiento de los actuales enfoques docentes
- Nuevos cursos híbridos
- Nuevos contenidos de examen y diferentes formas de evaluar a los estudiantes
- Ajustes en todos los programas académicos de la Business School
- Ajustes en Executive Education a través de los actuales programas In/On
- *Webinars* y nuevas plataformas
- Medidas de distanciamiento social

Los profesores Daniel Arenas e Iván Bofarull también contribuyeron con dos presentaciones muy sugerentes: “Pandemia, metáforas de guerra y civilización” y “Tendencias disruptivas en la educación superior tras la covid-19”, respectivamente.

Miembros del IAB 2019-2020

Maite Arango

Presidenta de Ashoka España
(México – España)

Sergio Bertolucci

Ex director de Investigación y Computación Científica de la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN)
(Italia)

Eugenia Bieto

Directora general emérita de Esade

Hans-Paul Bürkner

Presidente de The Boston Consulting Group (Alemania)

Cheryl Campbell

Presidenta ejecutiva de la EagleForce Warrior Foundation
(Estados Unidos)

Audrey Clegg

Directora de Talento del Grupo Coca-Cola Hellenic Bottling Company (Suiza)

Andrea Cuomo

Vicepresidente ejecutivo de Tecnología Avanzada de Sistemas y Proyectos Especiales de STMicroelectronics
Presidente de 3Sun y del consejo de administración de ECSEL
(Suiza)

David Dinwoodie

Director de Executive Education de Esade

Soumitra Dutta

Ex decano fundador del Cornell SC Johnson College of Business
(Estados Unidos)

Koldo Echebarria

Director general de Esade

Josep Franch

Decano de Esade Business School

Carlo M. Gallucci

Vicerrector de Relaciones Internacionales y Estudiantes de la Universidad Ramon Llull

Antonio Garrigues Walker

Presidente honorario de Garrigues y de la Fundación Garrigues (España)

Enrique V. Iglesias

Ex secretario general de la Secretaría General Iberoamericana (Uruguay)

Jikyeong Kang

Presidenta y decana del Asian Institute of Management
(Filipinas)

Ibrahim Khashoggi

Director ejecutivo de TMRAD Manufacturing Co. (Arabia Saudita)

Enrique Lores

Presidente y consejero delegado de HP Inc. (España)

Kathleen (Cassy) Ramsey

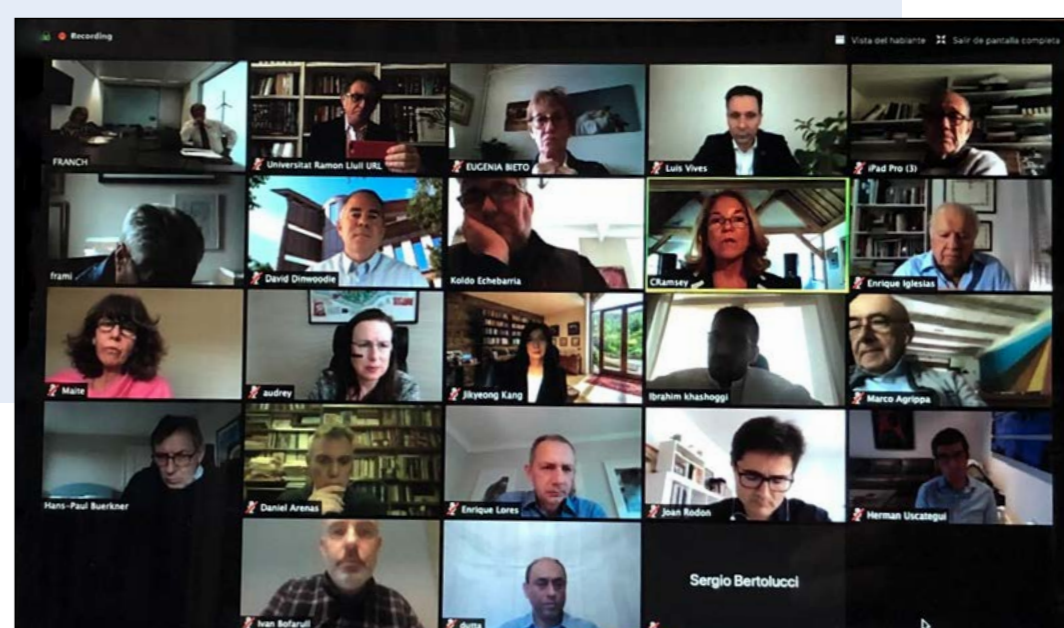
Miembro del consejo de administración de Degroof Petercam (Estados Unidos)

Javier Solana

Presidente de EsadeGeo - Center for Global Economy & Geopolitics (España)
Ex alto representante para la Política Exterior y de Seguridad Común de la Unión Europea
Ex secretario general del Consejo de la Unión Europea
Ex secretario general de la OTAN

Herman Uscategui

Vicepresidente sénior de Alianzas Estratégicas y Desarrollo del Negocio de Cortex (Estados Unidos)



Asociación global de Alumni

Esade Alumni conecta a los miembros de nuestra comunidad en todo el mundo. Nuestros *chapters* internacionales ofrecen infinitas posibilidades de networking para crear valor, compartir conocimientos e impulsar el desarrollo profesional a escala global.



Jornadas internacionales de Alumni



Jornada Anual de Esade Alumni en Andorra
54 participantes



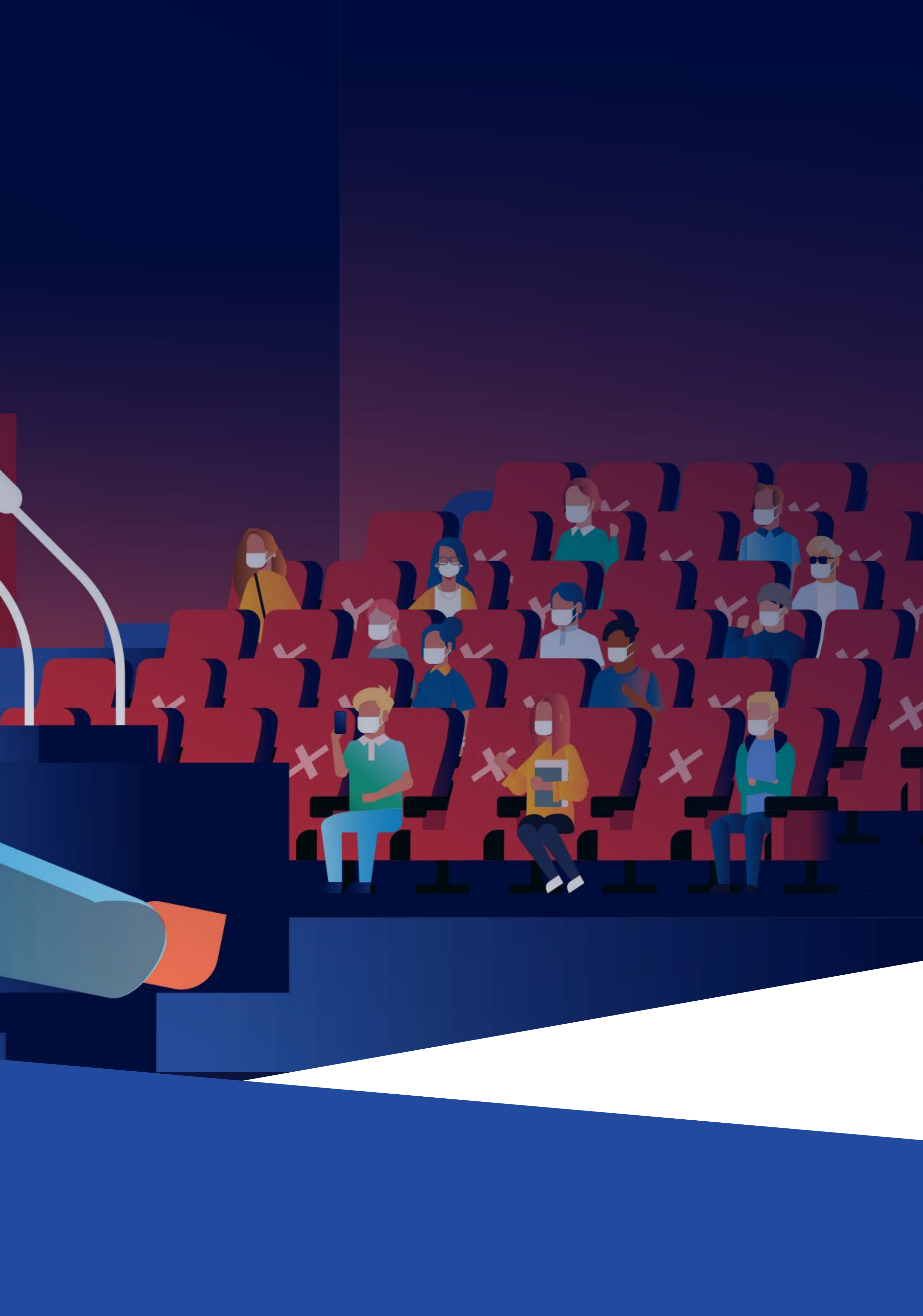
Recepción en la residencia del embajador de España en Abu Dabi
33 participantes



Experience Day de Esade Alumni en Dubái
61 participantes



8. Proyección y debate social



Proyección y Debate Social

Esade está comprometida a impulsar el debate social como parte de su misión de crear sociedades más prósperas, justas y libres. Ofrecemos un lugar de encuentro para el diálogo franco, un espacio donde puedan debatirse y explorarse los principales desafíos y oportunidades a los que se enfrenta nuestro mundo.

Pese a las dificultades y a las restricciones impuestas por los confinamientos y por las medidas de seguridad, Esade ha continuado promoviendo el diálogo a través de nuevos canales online que nos han mantenido conectados con nuestra comunidad y con la sociedad.




StayConnected


Cuando empezó el confinamiento a causa de la Covid-19 en marzo, Esade lanzó su **nuevo canal digital StayConnected**, diseñado para seguir apoyando a las empresas y a los profesionales en la gestión de los retos inesperados planteados por la pandemia, conectándolos con nuevas ideas, facilitando el intercambio de conocimientos, el debate social y, en especial, estrategias de liderazgo para dar respuesta al impacto de la Covid-19.

En el curso 2019-2020, *StayConnected* ha acogido 50 *webinars*. Entre ellos, los que han concitado a un mayor número de espectadores han sido los siguientes:


Thumbnail for the webinar "Impacto económico del Covid-19". It features the Esade logo at the top right, a "LIVE" indicator at the top left, and the hashtag #StayConnectedEsade. The title "Impacto económico del Covid-19" is prominently displayed. Below the title, the speaker's name "Pedro Aznar" and his affiliation "Profesor asociado, Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad" are listed. The date and time "20/03/2020 01:30 pm" are shown in the bottom right corner.

 “El impacto económico de la COVID-19”, a cargo del profesor Pedro Aznar

Thumbnail for the webinar "Liderazgo y gestión de la crisis". It features the Esade logo at the top right, a "LIVE" indicator at the top left, and the hashtag #StayConnectedEsade. The title "Liderazgo y gestión de la crisis" is prominently displayed. Below the title, the speaker's name "koldo Echebarria" and his affiliation "Director General de Esade," are listed. The date and time "24/03/2020 01:00 pm" are shown in the bottom right corner.

 “Liderazgo y gestión de la crisis”, a cargo de Koldo Echebarria, director general de Esade

Thumbnail for the webinar "El coronavirus: qué cambiará a nivel tecnológico, geoestratégico y de management". It features the Esade logo at the top right, a "LIVE" indicator at the top left, and the hashtag #StayConnectedEsade. The title "El coronavirus: qué cambiará a nivel tecnológico, geoestratégico y de management" is prominently displayed. Below the title, the speaker's name "Xavier Ferràs" and his affiliation "Profesor titular de Dirección de Operaciones, Innovación y Data Sciences y director ejecutivo de Business Custom Programmes" are listed. The date and time "26/03/2020 03:30 pm" are shown in the bottom right corner.

 “Coronavirus: Qué va a cambiar desde el punto de vista técnico, geoestratégico y de gestión”, a cargo del profesor Xavier Ferràs



Más información

Plataforma DoBetter

En octubre de 2019, Esade lanzó la plataforma DoBetter, un espacio digital orientado de forma experta a facilitar el debate social y el intercambio de conocimientos sobre las cuestiones más críticas de nuestro tiempo con relación a la agenda global, la innovación, el mundo de los negocios y la sociedad.

Con la propagación de la Covid-19, DoBetter ha doblado esfuerzos por conectar a toda la comunidad de forma digital, ofreciendo un amplio abanico de seminarios *online* en abierto, centrados en los desafíos concretos que plantea el coronavirus. Profesores de Esade, expertos y ponentes invitados han ofrecido en 2020:



400

artículos con contenidos especializados, fruto de sus investigaciones

A más de

250.000

usuarios de todo el mundo
(más de 395.000 visitas)

Tras el período de confinamiento en España, la plataforma *StayConnected* se integró dentro de Do Better bajo el nombre de DoBetterConnected, generando una gran variedad de contenidos de amplia difusión, incluyendo *webinars* como “El mundo post-COVID-19: una panorámica” con Javier Solana, presidente de EsadeGeo, y Marie Vandendriessche, investigadora de EsadeGeo.



22/06/2020

13.00 (CEST/UTC+2)

El mundo post-Covid-19:
una panorámica con Javier Solana



Más información

Eventos

Aunque algunos eventos lograron realizarse con éxito en los campus, la mayoría de los actos de debate social se desarrollaron *online*, como consecuencia de la pandemia. Entre los más destacados, cabe mencionar los siguientes:

Third Sustainable Development Goals Report

El Institute for Data-Driven Decisions de Esade, junto con Mobey Forum y Strands, organizaron este evento de dos días de duración a finales de noviembre en el campus de Esade, al objeto de explorar, analizar y debatir sobre el potencial y sobre el rol de la IA en los servicios financieros. Entre los ponentes, había:

- **Erik Brieva**, consejero delegado de STRANDS
- **Amir Tabakovic**, consultor estratégico independiente
- **Antti Myllymäki**, director de Inteligencia Artificial de OP Financial Services
- **David Almendros**, director de Inteligencia Artificial de CaixaBank
- **Elena Alfaro**, directora global de Datos e Innovación Abierta del BBVA
- **Esteve Almirall**, profesor del Departamento de Operaciones, Innovación y Data Sciences de Esade

“El futuro de España”

Esade y el Aspen Institute España organizaron esta conferencia en el campus de Barcelona-Sant Cugat en febrero de 2020, para analizar dos cuestiones cruciales: la construcción de consensos y la nueva agenda económica en tiempos de cambios. Entre los asistentes, los ponentes y los miembros de la mesa, destacaba la presencia de:

- **Javier Solana**, presidente del Aspen Institute España y presidente de EsadeGeo
- **Koldo Echebarria**, director general de Esade
- **Víctor Lapuente**, profesor visitante y titular de la Cátedra de Ciencia Política de la Universidad de Gotemburgo
- **Marian Ahumada**, profesora de Derecho Constitucional de la Universidad Autónoma de Madrid
- **Ignacio Conde-Ruiz**, profesor visitante de Esade y profesor de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad Complutense de Madrid, y subdirector de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada
- **María Sicilia**, directora de Estrategia de Enagás

Round table: from digital observation to digital listening: innovations for work employment

Webinar Work 4 Progress held on March 23 in collaboration with Obra Social La Caixa, focused on a key challenge for 2030: the creation of quality employment especially for women and young people.



VIII Encuentro Anual Global de la Energía: “La planificación de las políticas y la inversión en la era de la transición energética”.

Este evento, organizado por EsadeGeo y por la Representación de la Comisión Europea en España, reunió a líderes de la política, de las finanzas y del sector energético, como Francisco Fonseca, jefe de la Representación de la Comisión Europea en España; Teresa Ribera, ministra para la Transición Ecológica del Gobierno de España en funciones, y Andrew McDowell, vicepresidente del Banco Europeo de Inversiones.



Ciclo Esade-Fundación SERES

Se realizaron dos sesiones en Esade. En la primera de ellas, se analizó la relación entre la tecnología, los negocios responsables y la gestión de la diversidad. Esta sesión reunió a ejecutivos de Samsung, de Correos y del Grupo Quirónsalud. La segunda sesión, titulada “Cómo entender la diversidad en el siglo XXI”, congregó a directivos de Amadeus, del Banco Santander y del Grupo Cosentino.



XIII Ciclo de conferencias Esade-Deloitte: “Retos y oportunidades de la empresa familiar”

Alejandro Ormazábal, vicepresidente de Velatia, fue el encargado de abrir la primera sesión del XIII Ciclo de conferencias Esade-Deloitte.

Durante su presentación, habló de los principales retos de innovación de la empresa, que en la actualidad destaca como uno de los principales grupos industriales y tecnológicos de España. También participaron en la sesión Fernando Ruiz, presidente de Deloitte; Mario Lara, director de Esade Madrid, y Alberto Gimeno, profesor del Departamento de Dirección General y Estrategia de Esade.



Agenda Pública: “Esade en el actual contexto geopolítico”

Federica Mogherini y Javier Solana protagonizaron un evento organizado por Esade, junto con la consultora Kreab, para debatir sobre el rol de la Unión Europea para atenuar las tensiones entre las superpotencias que están reconfigurando el orden mundial.

Entre otros temas, se abordaron los conflictos en Siria y en Afganistán, la crisis migratoria en Europa, el Brexit y las tensiones entre la administración Trump y países como China, Rusia, Turquía e Irán.



Voice Conference Spain

Los días 15 y 16 de noviembre, Esade, Everis y Amazon coorganizaron un evento pionero en que analizaron las tecnologías más innovadoras de activación a través de la voz, durante el cual tuvo lugar un hackatón de 10 horas de duración basado en el kit de habilidades de Alexa. Entre los asistentes y participantes había los actores más importantes en este ámbito, como Iberia, Endesa, Mapfre y el BBVA.

“La necesidad de una estrategia digital inteligente para la UE: una visión desde el sur de Europa”

EsadeGeo y Google coorganizaron este debate en torno a la política digital, con Günter H. Oettinger, ex comisario de la Unión Europea. El acto reunió a destacados investigadores de Italia, Grecia, Portugal y España.



“Covid-19, tendencias globales: aceleración o ruptura”

Debate virtual organizado por EsadeGeo y el CIDOB, que reunió a investigadores sénior para hablar de cómo la pandemia ha repercutido en la polarización, las desigualdades, las tensiones geopolíticas, el cambio climático y la globalización.

Proyecto ASISTO

Colaboración entre el Institute for Healthcare Management de EsadeGov y AstraZeneca para ofrecer asistencia oncológica a los supervivientes de larga duración del cáncer.

Conversaciones de EsadeEcPol: A lo largo del año académico, se realizaron varias sesiones *online*

La primera fue protagonizada por Joaquín Almunia, presidente del Centre for European Policy Studies (CEPS) y ex vicepresidente de la Comisión Europea (2010-2014); Paul de Grauwe, profesor de Economía Política Europea de la London School of Economics and Political Science, y Toni Roldán, director del EsadeEcPol. En otro *webinar* impactante, titulado “El ingreso mínimo vital y la política social del Gobierno en tiempos de pandemia”, intervinieron José Luis Escrivá, ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migración del Gobierno de España, y Toni Roldán.

Ciclo EsadeGeo-Fundación Repsol: “Las tecnologías que impulsan el cambio energético”

El primer encuentro virtual sobre cómo las nuevas tecnologías digitales están capturando el CO₂ de la atmósfera reunió a expertos mundiales como el Dr. Julio Friedmann del Center on Global Economic Governance de la Universidad de Columbia (SIPA). Fueron objeto de debate, entre otros temas, la viabilidad y la escalabilidad de estas nuevas tecnologías, así como su mercado potencial.



Conversaciones esenciales *online* sobre educación y transformación digital

En este evento, se analizaron las oportunidades de renovar e innovar en la educación y en la experiencia de aprendizaje en el contexto de la transformación digital.

Fue dirigido por Koldo Echebarria, director general de Esade, y Alicia Richart, directora general de DigitalES.

Momentos de Liderazgo con Pedro Luis Uriarte

En febrero de 2020, el Center for Leadership de Esade invitó al economista y directivo Pedro Luis Uriarte, en un acto organizado en colaboración con Everis.

Este evento se enmarcaba en la serie Momentos de Liderazgo de Esade, que invita a líderes españoles para que compartan sus experiencias, visiones y perspectivas, al tiempo que destacan los momentos y los aprendizajes más decisivos de sus carreras. Uriarte es un líder empresarial muy conocido y respetado, con cincuenta años de actividad profesional en los ámbitos industrial, financiero y de la consultoría.

Tech Spirit Barcelona

Esade participó en este evento, organizado como respuesta a la cancelación del Mobile World Congress a causa de la Covid-19.

En concreto, fuimos el colaborador académico oficial del evento *4 Years From Now* (4YFN), que reunió a más de 2.500 profesionales del sector a lo largo de cinco días en Barcelona. También organizamos el debate “*Women in Tech*” como parte de esta conferencia.

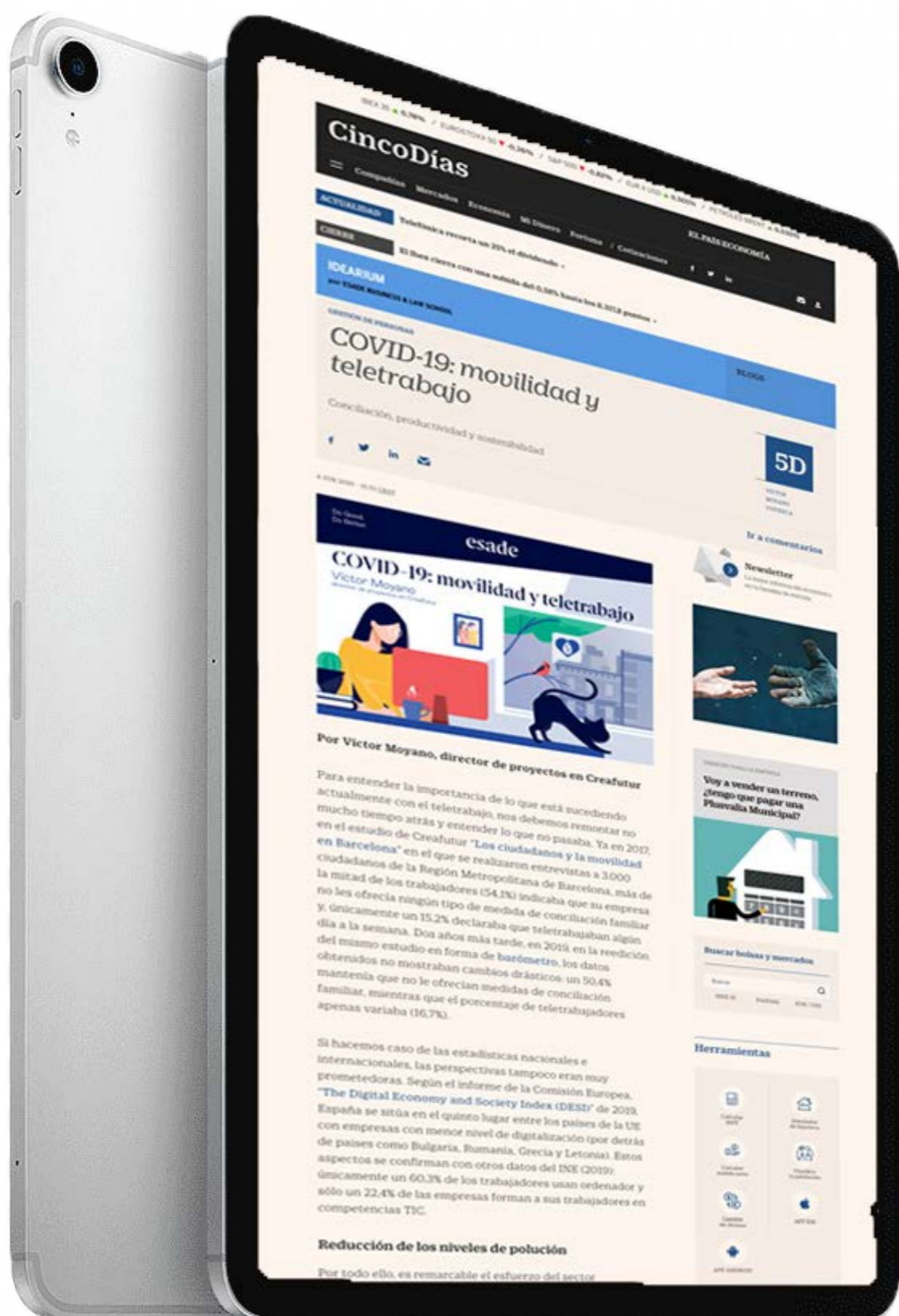


Comunicación externa

Esade genera y difunde sistemáticamente nuevos contenidos, a través de la producción investigadora del profesorado, de los medios, de internet, de las redes sociales, de los blogs y de la newsletter *DoGood.DoBetter*, con el fin de impulsar el cambio y la mejora social.

En el curso 2019-2020, Esade ha generado más de 7.000 impactos en los medios de comunicación de todo el mundo, todos ellos relacionados con las cuestiones fundamentales a que se enfrentan las organizaciones: la innovación, la geopolítica, la economía, el liderazgo, la transformación digital, la educación, el emprendimiento y la responsabilidad social. Los contenidos de Esade también se han publicado en distintos blogs y plataformas, en colaboración con *AméricaEconomía*, *Cinco Días*, *Forbes* y otros.

La remodelación de la marca Esade y el lanzamiento de la estrategia Do Good. Do Better se anunciaron en el Encuentro Anual con los Medios, un acto que reúne cada año a representantes de los medios con la Dirección General y con el Comité Ejecutivo de Esade.



América Economía



Cinco Días



Forbes



Actividades

Esade Gender Monitor

En el curso 2019-2020, se ha publicado la cuarta edición del *Esade Gender Monitor*, que analiza las barreras de género que dificultan la promoción y el avance de las mujeres directivas dentro de sus respectivas organizaciones. Por vez primera, el estudio se publicó en América Latina, con inputs de más de 1.000 ejecutivos de Chile, Colombia, México y el Perú, en colaboración con *AméricaEconomía*.

[!\[\]\(bd1a142de767a21e5362c595f844a4ff_img.jpg\) Esade Gender Monitor 2020 \(España\)](#)

[!\[\]\(e2376d476d06eb31946dc01a69a4403a_img.jpg\) Esade Gender Monitor 2019 \(Latam\)](#)

Diana Esade

En febrero se lanzó la 11ª edición de la Diana Esade, que analiza el grado de desviación con respecto a sus previsiones de las instituciones relevantes, en el contexto del crecimiento económico anual. También hace el seguimiento del desempleo en España.

[!\[\]\(830769b31eeeaca920791081939ff8ba_img.jpg\) Ver el documento](#)



Webinars para los medios

Los expertos de Esade organizaron ocho *webinars* en total, dirigidos a los medios, para analizar el impacto de la Covid-19 en ámbitos tan diversos como:

- la economía
- el mercado laboral
- el consumismo
- la gobernanza global
- la energía y el cambio climático
- el impacto sobre el turismo
- el mercado de la vivienda
- la igualdad de género

Más de 100 periodistas asistieron a estos webinars y se publicaron más de 90 artículos en los medios.

Career Impact para profesionales de los medios de comunicación

En febrero de 2020, Esade lanzó el Programa Esade *Career Impact* para Profesionales de los Medios de Comunicación. Este programa pretende acelerar el desarrollo profesional de los periodistas y de los directivos de los medios ofreciéndoles un total de cinco plazas gratuitas para cursar uno de nuestros programas de Executive Education.

Informes y estudios

Esade y RocaSalvatella: Informe sobre el impacto de la Covid-19 en las competencias directivas y las estrategias de digitalización



Esade y la consultoría RocaSalvatella encuestaron a 430 directivos de empresas españolas en 2020 sobre cómo ven la evolución de la digitalización y de las competencias de liderazgo en la economía tras la Covid-19. El 79% de las empresas participantes en el informe señalaban que la pandemia ha acelerado la transformación digital, mientras que el 85,7% de los directivos coincidieron en señalar que van a necesitarse nuevas habilidades y cualidades para liderar en la “nueva normalidad”; entre ellas, una mayor flexibilidad y creatividad.

Institute for Healthcare Management de EsadeGov: Informe sobre la asistencia sanitaria “virtual”



La Covid-19 incrementó en un 500% el número de consultas virtuales (no presenciales) de pacientes en Cataluña en 2020. Este informe analiza la velocidad de respuesta de los proveedores de servicios sanitarios en esta región durante la crisis, al tiempo que destaca algunos de los principales retos a que se enfrenta la “telemedicina” – incluyendo el problema de la protección de datos. El informe describe una serie de recomendaciones básicas, como nuevas medidas para proteger la confidencialidad de los pacientes.



Informe Económico y Financiero de Esade



Durante el curso, se publicaron dos nuevas ediciones del Informe, en colaboración con el Banco Sabadell. La primera se presentó en Barcelona en 2019, con la participación de Francisco Longo, director de EsadeGov, e Ignacio Conde-Ruiz, profesor visitante de Esade y profesor de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad Complutense de Madrid, y subdirector de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada, entre otros. La segunda edición, centrada en el impacto macroeconómico de la pandemia, se publicó en un formato digital interactivo e incluía aportaciones de Belén Barreiro, ex presidenta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y fundadora y consejera delegada de 40dB; María A. Blasco, directora del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), y Antonio Cabrales, catedrático de Economía del University College London e investigador asociado del CEPR y de la FEDEA.

EsadeGeo y HSBC: Relaciones económicas entre Europa, China y ASEAN



HSBC y Esade presentaron las conclusiones de este estudio, elaborado por HSBC y EsadeGeo. Es uno de los estudios más rigurosos sobre esta materia realizados en España y trata de cuestiones fundamentales de la economía, el comercio internacional y las empresas españolas. La presentación fue a cargo de Mark Hall, consejero delegado de HSBC en España, y Ángel Saz-Carranza, director de EsadeGeo.

Administración 2030: Una visión transformadora

Este estudio presenta 20 propuestas para un nuevo modelo de gobernanza pública, mejor preparado para responder a los grandes retos de nuestro tiempo. Elaborado por Rafael Catalá y Óscar Cortés, bajo los auspicios del Observatorio para la Transformación del Sector Público de EsadeGov y PwC, el estudio fue presentado en Madrid, en un acto al cual asistieron José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid; Santiago Barrenechea, presidente de la Fundación PwC, y Koldo Echebarria, director general de Esade.

Desmitificando a los *millennials*: Actitudes y comportamientos frente al ahorro

Este estudio, elaborado con el apoyo del Banco Sabadell y compilado por Esade y la Fundación Edad&Vida, forma parte de una serie de esfuerzos colectivos por “desmitificar” a esta nueva generación y aportar simultáneamente ideas y soluciones que puedan ayudarle a tomar decisiones. Fue presentado por sus autores, los profesores de Marketing Ismael Vallès y Manel Alfaro, y entre los asistentes al acto destacó la presencia de Claudio Chiesa, director de Banco Sabadell Vida, Pensiones y Seguros Generales, y María José Abraham, directora de la Fundación Edad&Vida.



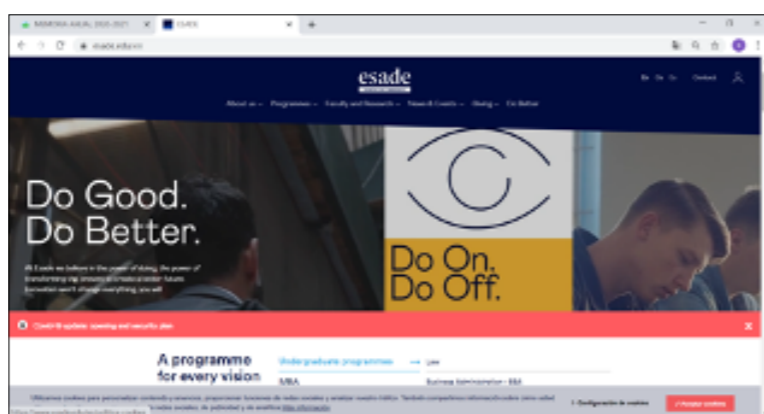
Digital Communication

Comunicación digital

El sitio web corporativo de Esade, con 6 millones de visualizaciones en el curso 2019-2020, ha seguido compartiendo valiosos conocimientos y recursos de investigación, y ha servido de plataforma para la transmisión de eventos *online*.

– **Página de alertas sobre la Covid-19.**

Esade ha lanzado una nueva página para mantener actualizados y bien informados a sus usuarios acerca de las medidas y los protocolos de seguridad que se han establecido en los campus y a lo largo de toda la experiencia de aprendizaje para dar respuesta a la pandemia.



– **Comunicación bidireccional: *buddies* & *bots*.**

Para mantener una fluida comunicación bidireccional, Esade ha activado herramientas de chat impulsadas por la IA para los futuros alumnos, proporcionándoles acceso a los alumnos actuales y al equipo de Admisiones de Esade.



Redes sociales

Los canales de Esade en las redes sociales nos permiten interactuar de forma dinámica con nuestra comunidad y nuestros *stakeholders*.

Cada día, más de 426.000 seguidores a través de distintos canales acceden a valiosa información generada en las diversas áreas de conocimiento de Esade. En el curso 2019-2020, estos canales han adquirido un rol más estratégico en la transmisión del conocimiento y en la generación de debate social.

Se han retransmitido eventos *online* a través de LinkedIn Live y de YouTube, que han incrementado en 4.500 el número de suscriptores.

La serie *StayConnected* de emisiones en vivo por *streaming* a través de LinkedIn Live y YouTube logró un total de 325.885 visualizaciones durante los tres meses del programa.

Algunos de los principales temas tratados en el curso pasado fueron la rápida adaptación del profesorado y el alumnado a la docencia *online* en todos los programas, el apoyo al talento mediante la concesión de becas a estudiantes de toda España, la generación de debate social a través de la serie *StayConnected* y la difusión de conocimiento a través de la plataforma *Do Better*.

Do Better.

esade

RAMON LLULL UNIVERSITY

SEGUIDORES:



LINKEDIN
144.769



YOUTUBE
14.200



TWITTER
6.669



SLIDESHARE
343



FACEBOOK
99.127

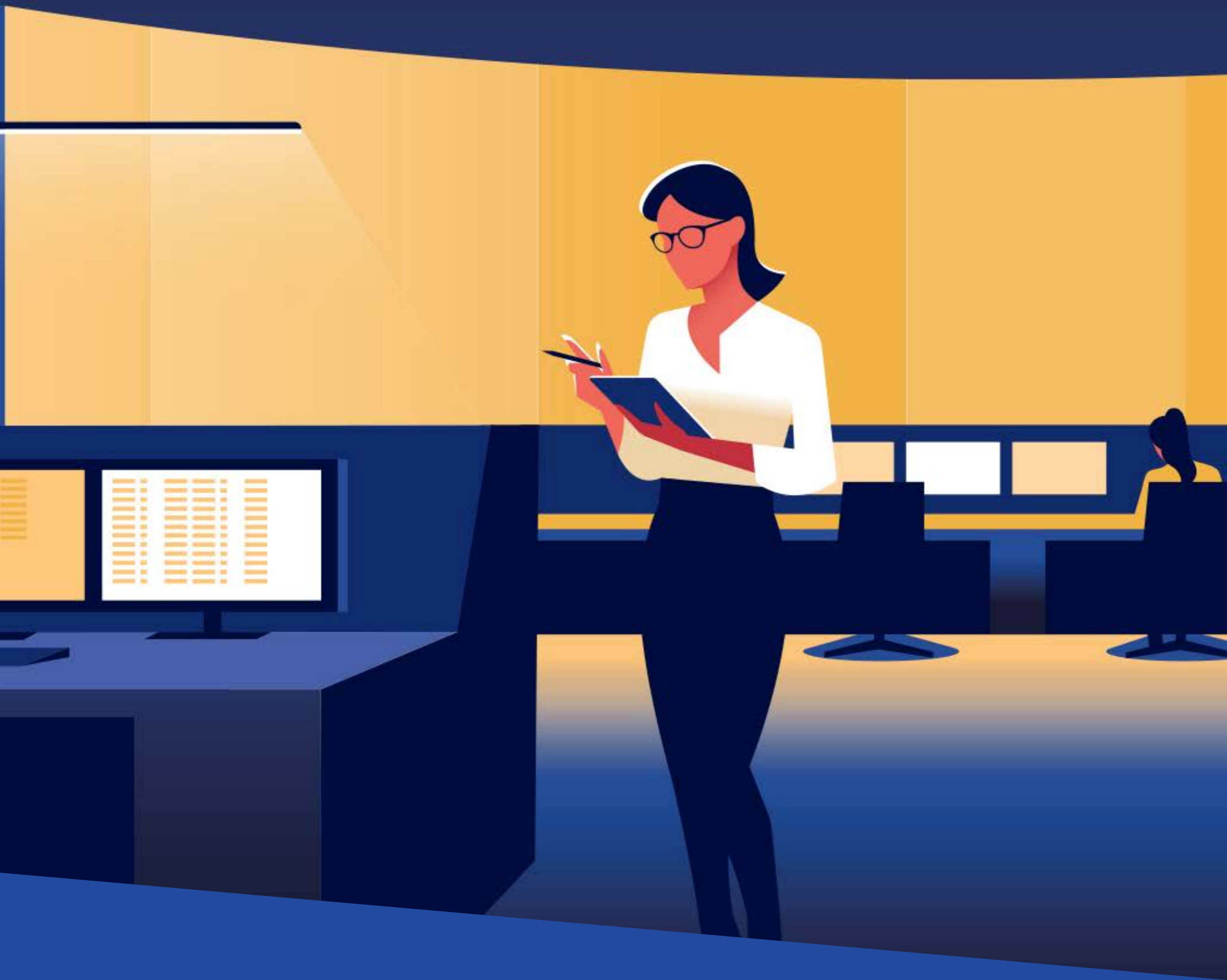


FLICKR
50



INSTAGRAM
20.539

9. Investigación





Investigación

La Covid-19 ha planteado varios desafíos para la investigación y para los investigadores. Muchos de ellos no han podido acceder a los datos requeridos ni han tenido autorización para realizar desplazamientos. Los congresos se cancelaban, se suspendían o finalmente se celebraban online. Pero la pandemia también ha ofrecido nuevas oportunidades para los investigadores, que han buscado nuevas fuentes de datos, analizado nuevas preguntas y establecido nuevas colaboraciones. Todos nosotros hemos confiado en nuestro equipo de investigación para avanzar en estos tiempos difíciles no solo a nivel profesional, sino también social.

Pese a las dificultades, Esade ha impulsado importantes centros y nuevas iniciativas para llevar a cabo su labor investigadora, crear conocimientos relevantes y de impacto, y suscitar el debate social.



Nuevos centros de investigación del curso 2019-2020 (1/2)

Esade Center for Economic Policy (EsadeEcPol):

Un *think tank* independiente e interdisciplinario que tiene como misión articular espacios transversales de consenso para impulsar políticas públicas basadas en la evidencia. Fue inaugurado en Madrid en marzo y se dedica a formular propuestas de reforma económica a largo plazo y crear espacios políticos transversales para el debate y el desarrollo de las políticas. Toni Roldán ha sido designado director del EsadeEcPol.

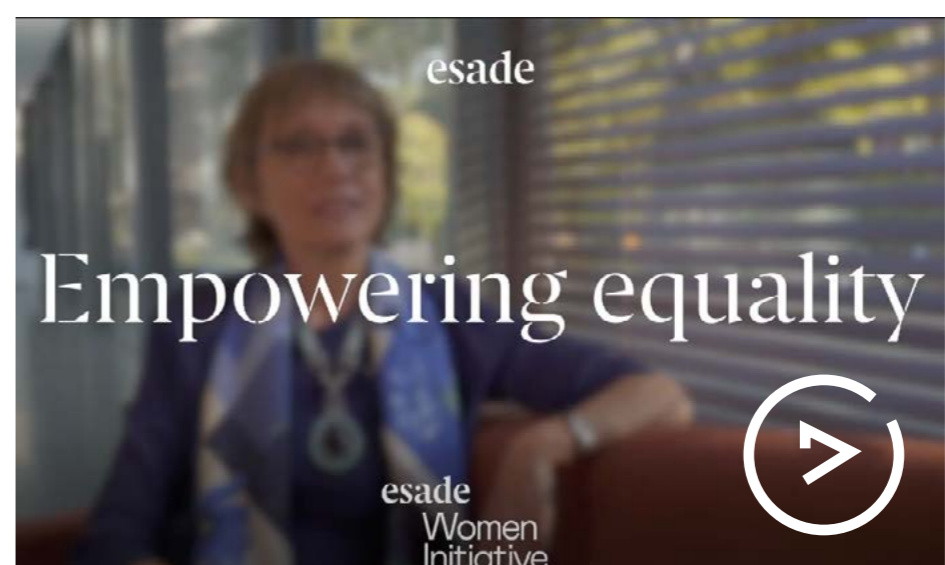


esade

EsadeEcPol - Center
for Economic Policy

Esade Women Initiative (EWI):

La nueva *Esade Women Initiative*, dirigida por Eugenia Bieto, exdirectora general de Esade y de la CEMS y una de las primeras mujeres del mundo en dirigir una escuela de negocios, reúne todas las iniciativas investigadoras de Esade en materia de paridad de género bajo un solo paraguas. La EWI promueve una política de igualdad que fomenta el acceso de las mujeres a posiciones directivas, la paridad en los centros de toma de decisiones, la igualdad salarial y la conciliación entre el trabajo y la vida familiar. La EWI también trabaja para garantizar que se cumplan los códigos de conducta en las cuestiones relacionadas con la diversidad.



esade

Women
Initiative

Nuevos centros de investigación del curso 2019-2020 (2/2)

Centro de Gobierno Corporativo (Esade CGC):

Un nuevo centro fruto de la colaboración entre Esade, PwC, Georgeson, Diligente y el Club Consejeros Esade Alumni.

El nuevo centro pretende ser un referente en el campo del Gobierno Corporativo en España. Su misión es generar ideas y conocimientos para impulsar y captar las buenas prácticas en materia de Gobierno Corporativo, con el fin de apoyar a los miembros de los consejos de administración, a los directivos, a los inversores y a los expertos en Gobierno Corporativo de las empresas y las instituciones. Su labor orientada a abordar los nuevos retos integra la actividad investigadora y el debate social, para influir en los responsables de elaborar las políticas a través de la formación directiva, y la creación de comunidad con los *alumni*.



esade

Center for Corporate
Governance

Esade Foro de Humanismo Tecnológico

Un nuevo espacio para la reflexión, el conocimiento y el debate social en torno al impacto de las nuevas tecnologías en las vidas de los seres humanos y en los derechos humanos.



esade

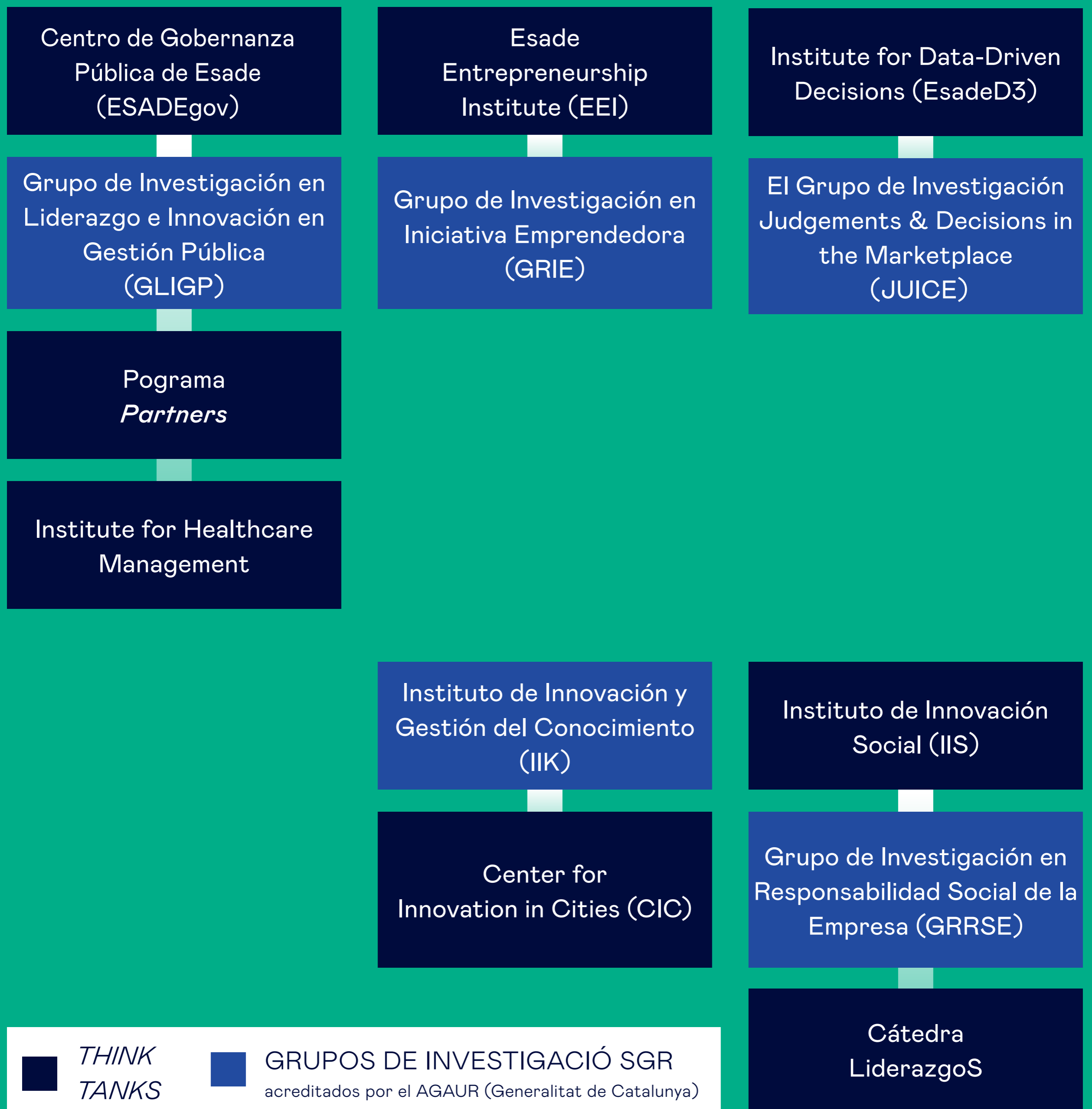
Foro de Humanismo
Tecnológico



Think tanks y centros de investigación

Unidades de Generación de Conocimiento

CENTROS DE INVESTIGACIÓN PARAGÜAS



CENTRO DE INVESTIGACIÓN SGR

Business Network
Dynamics (BuNeD)

Grupo de Investigación
Económica y Financiera
(GREF)

Centro de Investigación
sobre el Desarrollo del
Liderazgo (GLEAD)

Patrimonial
Law Group

Research Group
on Conflict
Management

Institute for
Labour Studies
(IEL)

The Jean
Monnet Chair
at Esade

CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Center for
Global
Economy and
Geopolitics
(EsadeGeo)

Centro de
Políticas
Económicas
de Esade
(EsadeEcPol)

Centro de
Gobierno
Corporativo
(Esade CGC)

Esade Women
Initiative
(EWI)

Esade Foro
de Humanismo
Tecnológico



Investigación con impacto



Esade y su profesorado está plenamente comprometido con la excelencia y con realizar una contribución significativa a la sociedad, la economía, los negocios y la gestión

La importancia de la responsabilidad social se refleja en nuestra producción investigadora sobre cuestiones sociales, medioambientales y de sostenibilidad. El profesorado de Esade trabaja con el objetivo de generar un análisis que impacte en la perspectiva de los distintos *stakeholders*, reflejando la complejidad del entorno empresarial en que vivimos. Se adapta constantemente para lograr un equilibrio entre los objetivos de sostenibilidad de su entorno y las dimensiones sociales y financieras.

Artículos en revistas arbitradas:

	2018 - 19	2019 - 20
Artículos en revistas arbitradas	119	123
Revistas con factor de impacto	56	68
Revistas del <i>ranking</i> FT	16	16

Publicaciones con factor de impacto por cuartiles de calidad:

	2018 - 19	2019 - 20
Q1	44	44
Q2	15	25
Q3	9	12
Q4	4	3

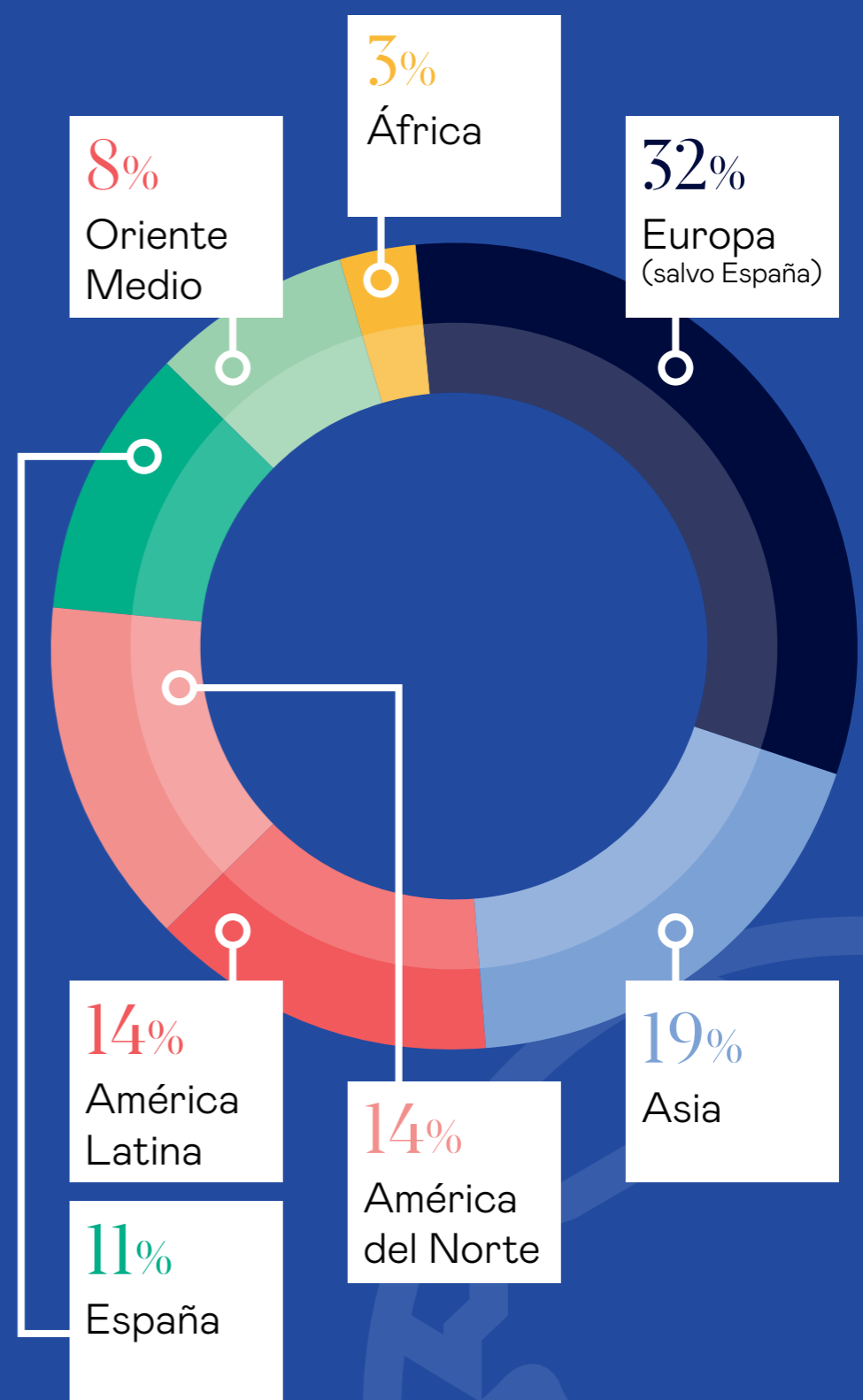
Otras publicaciones académicas 2019-2020:



Programas de Doctorado en Ciencias de la Gestión y en Derecho

Cada año, profesionales de todo el mundo se incorporan a los tres programas de investigación de Esade: el *MRes in Management Sciences*, el Doctorado en Ciencias de la Gestión y el Doctorado en Derecho.

Estos programas orientados a la investigación proporcionan a sus participantes unos conocimientos profundos de las metodologías de gestión para la investigación básica y aplicada, allanando el camino para el desarrollo de una carrera de éxito. Los antiguos alumnos de Esade que se gradúan del programa de doctorado trabajan en las principales universidades e instituciones de investigación de todo el mundo.



Inserción laboral de los doctorados, curso 2019-2020



Amer Awan

Profesor adjunto de Gestión
Institute of Business Administration,
Karachi, Pakistán



Menatalla El Hefnawy

Profesora adjunta de Finanzas
CUNEF, Madrid,
España



Laia Pujol

Profesora
Universitat Internacional de Catalunya, Barcelona,
España



Mohamad Zakriya

Profesor adjunto de Finanzas
IESEG School of Management, Lilla,
Francia



Premios y reconocimientos



Anna Bayona and Ariadna Dumitrescu

Financial Management Association /
Semifinalistas de la competición *Best Paper Award* por el artículo titulado “Information and Optimal Trading Strategies with Dark Pools”



Daniel Blaseg

Fürther Ludwig-Erhard-Preis y Premio a la Mejor Tesis de TIMES, patrocinado por el Lazaridis Institute, en el Encuentro Anual de Informs, por su investigación sobre micromecenazgo



Daniel Blaseg

Premio BAI a la Investigación en Inversiones Alternativas



Ariadna Dumitrescu

Financial Management Association /
Semifinalistas de la competición *Best Paper Award* por el artículo titulado “Governance, Information Flow and Stock Returns: Evidence from a Natural Experiment”



Cristina Giménez

17ª de los 25 mejores autores de SCM de Europa por centralidad del poder de Bonacich; 17ª de los 25 mejores autores de SCM de Europa por centralidad de grado total, y 16ª de los 25 mejores autores de SCM de Europa por puntuación de publicaciones (según esta puntuación, la 2ª mujer de Europa)



Annachiara Longoni

Premio al Mejor Revisor 2020 del *Journal of Purchasing and Supply Management*



Annachiara Longoni

Mención de honor en el Premio al Mejor Paper 2020 del *Journal of Supply Chain Management* por el artículo titulado “Business for Society is Society’s Business: Tension Management in a Migrant Integration Supply Chain” (Annachiara Longoni, Davide Luzzini, Madeleine Pullman, Martin Habiague, vol. 55, n. 4, 2020)



Cristina Sancha Fernandez

Premio al Mejor Revisor 2020 del *International Journal of Production & Operations Management*



Cristina Sancha Fernandez

Premio al Mejor Revisor 2020 de la *Business Ethics: European Review*



Lisa Hehenberger

Designada por el CNBC para integrarse en el Consejo Asesor que nombró y eligió a los 50 innovadores más disruptivos del CNBC 2020



Lisa Hehenberger, Guillermo Casanovas y Kyriaki Papageorgiou

Premio al Mejor *Paper* en el Encuentro Anual de la Academy of Management (agosto de 2020) por el artículo titulado “Multivocality in the emergence of impact investing in Spain: Creating new roles and responsibilities”



María José Parada y Lina Eze

Mejor *Paper* sobre una Empresa Familiar de la Conferencia de la Academy of Management celebrada en Boston en agosto de 2019: “Hakuna Matata! Cross-regional differences in the entrepreneurial capital of family firms”



Marcel Planellas

Uno de los principales libros sobre estrategia e innovación de 2019 en Inc.: *Strategic Decisions*



Frank Wiengarten

Ganador del Premio Jack Meredith 2020 al Mejor *Paper* publicado en el *Journal of Operations Management*: “Deviations from aspirational target levels and environmental and safety performance: Implications for operations managers acting irresponsibly” (Frank Wiengarten, Di Fan, Mark Pagell, Chris K.Y. Lo, vol. 65, n. 6, septiembre de 2019)



Frank Wiengarten

6º de los 25 mejores autores de SCM de Europa por centralidad del poder de Bonacich; 7º de los 25 mejores autores de SCM de Europa por centralidad de grado total, y 19º de los 25 mejores autores de SCM de Europa por puntuación de publicaciones

Becas de investigación concedidas en el curso 2019-2020

Durante el curso 2019-2020, Esade ha seguido consolidando su participación en proyectos de investigación colaborativos internacionales sobre un gran abanico de temas y áreas relevantes y críticos. Entre ellos, destacan los siguientes:



VIDEO 1 eWork:

Enfoque holístico para evaluar el coste de la entrega digital para trabajadores, sociedades y empresas

Idioma: Inglés

Investigadora principal: Annachiara Longoni

Entidad financiadora: Fundació "la Caixa"

Financiación: 51.700 €



VIDEO 2 SERSYSTEMICS:

Innovación sistémica en servicios: Reconfiguración de los procesos de producción y las proposiciones de valor en ecosistemas empresariales complejos

Idioma: Inglés

Investigadora principal: Ivanka Visnjic

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Financiación: 60.863 €



VIDEO 3 INNOPRISE:

Creación y desarrollo de empresas innovadoras

Idioma: Inglés

Investigadores principales: Jan Brinckmann y Dimo Ringov

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Financiación: 60.863 €



VIDEO 4 EQUAL4EUROPE:

Criterios para la igualdad de género en las instituciones de AHMSSBL de toda Europa

Idioma: Inglés

Investigadora principal: Anna Ginès

Entidad financiadora: Unión Europea

Financiación: 563.250 €



VIDEO 5 ENGAGE:

Garantizar una buena gobernanza global en la Unión Europea

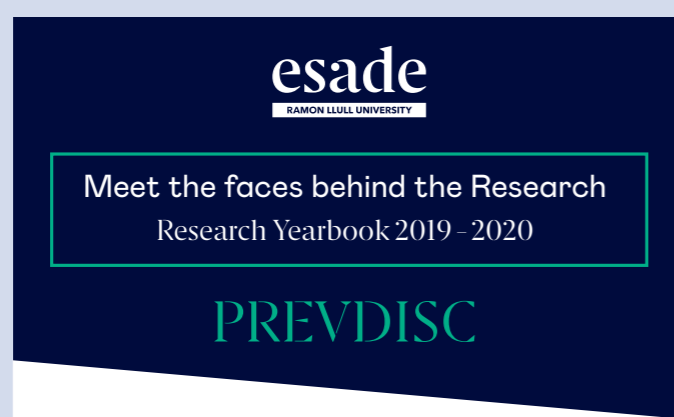
Idioma: Inglés

Investigador principal: Ángel Saz

Grupo de investigación: EsadeGeo

Entidad financiadora: Unión Europea

Financiación: 2.999.973 € globales – Coordinación de Esade



VIDEO 6 PREVDISC:

Prevenir la discriminación, la exclusión social y las actitudes de la extrema derecha en España: El rol de amenaza de la identidad y el contacto social

Idioma: Inglés

Investigador principal: Katharina Schmid

Entidad financiadora: Fundació "la Caixa"

Financiación: 99.850 €



VIDEO 7 PAX:

El Derecho internacional privado en movimiento

Idioma: Inglés

Investigadora principal: Beatriz Añoveros

Entidad financiadora: Unión Europea

Financiación: 82.064 €



VIDEO 8 FRE:

La financiación de la economía real

Idioma: Inglés

Investigadora principal: Carolina Villegas

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Financiación: 54.693 €



VIDEO 9

Capturar los intereses y las emociones de las personas a través del lenguaje natural y términos lingüísticos confusos.

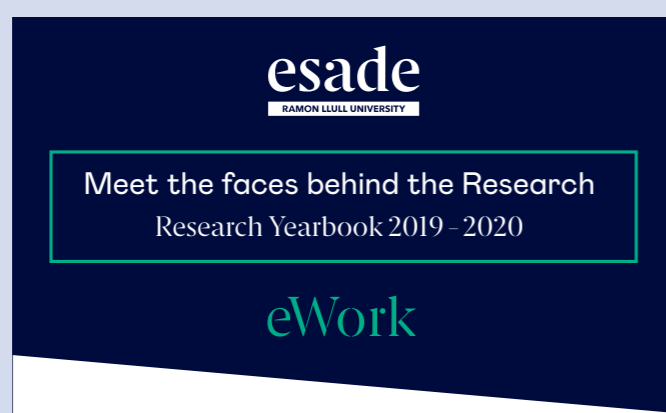
Idioma: Inglés

Investigadora principal: Núria Agell

Grupo de investigación: JUICE-Esade D3

Entidad financiadora: Ajuts a l'activitat de recerca PDI 2020 - URL

Financiación: €8,000



VIDEO 10

Nuevos retos del derecho familiar en una sociedad global e inclusiva

Idioma: Inglés

Principal investigador: Teresa Dupla

Otros participantes: Silvia Rómboli, David Velázquez Vioque

Grupo de investigación: Conflict Management

Financiación: ACM 2020 – Aristos Campus Mundus

Financiación: 5.400€ (4.000€ Esade - coordinators)



10. Personas e infraestructura





Personas e infraestructura

Personas

Esade se compromete a promover la excelencia en la docencia, el conocimiento y la investigación con impacto social positivo. Para lograrlo, confiamos en la excelencia de nuestro profesorado, de nuestro personal y de nuestros recursos.

Órganos de gobierno

Los órganos de gobierno de Esade tienen la misión de dirigir la institución y dar respuesta a los desafíos a que nos enfrentamos en una sociedad que evoluciona y cambia constantemente. En 2020, nuestros órganos de gobierno respondieron con confianza y con una visión clara a los retos excepcionales planteados por la pandemia de la covid-19.



Patronato 2019-20

El Patronato es el máximo órgano de gobierno y de representación de la Fundación Esade, titular legal de los centros educativos de Esade. El Patronato actúa dentro de un marco de estrecha colaboración entre la Compañía de Jesús y la sociedad civil.

El provincial de la Compañía de Jesús es responsable de nombrar a la mitad de los patronos. Los demás miembros del Patronato, representantes de la sociedad civil, son elegidos entre personas destacadas por su reputación en los ámbitos empresarial, jurídico, académico o cultural, después de tomar en consideración la opinión no vinculante de la Asamblea de Miembros de la Fundación Esade.

- Xavier Torra Balcells -
Presidente
- Joaquín Uriach Torelló -
Vicepresidente
- Maite Barrera Xaubet
- German Castejón Fernández
- Ramon Forn Argimón
- Jaume Guardiola Romojaro
- Luís Herrero Borque
- Lluís Magriñá Veciana
- Iván Marten Uliarte
- Tomás Muniesa Arantegui
- Pedro Navarro Martínez -
Secretario
- Joan M. Nin Génova
- Jaime Oraá Oraá
- Isabel Pagonabarraga Mora
- Llorenç Puig Puig
- Pere Viñolas Serra
- Mariona Xicoy Cruells
- Ignacio Zurdo Garay-Gordovil



Asamblea de Patronos 2019-20

La Asamblea de Patronos de la Fundación Esade está integrada por 54 empresas y organizaciones españolas e internacionales. Además de su rol asesor, la Asamblea es también un foro empresarial de primer nivel en que los representantes de las organizaciones miembros –presidentes, consejeros delegados, directores generales– tienen la oportunidad de debatir sobre las realidades económica, empresarial y social. Además de estas organizaciones, la Asamblea también está integrada por personas individuales que tienen alguna relación especial con Esade.

La misión de la Asamblea de Miembros de la Fundación Esade (Asamblea de Patronos) es informar y asesorar al Patronato –el órgano de gobierno de la Fundación– acerca de las necesidades y los progresos de la sociedad civil.

INDIVIDUALES

- Maite Barrera Xaubet,
- Juan José Brugera Clavero
- Germán Castejón Fernández
- Pere-A. Fábregas Vidal
- Pedro Fontana García
- Jorge Gallardo Ballart
- Francisco Guarner Muñoz
- Lluís Magriñà Veciana, S.J.
- Xavier Pérez Farguell
- Llorenç Puig Puig, S.J.
- Manuel Raventós Negra
- Joan Manuel Soler Pujol
- Miguel Trias Sagnier
- Oriol Tuñi Vancells, S.J.
- Joaquín Uriach Torelló



ENTIDADES LEGALES

- ACCENTURE
- ALLIANZ
- ARAG
- ARAMARK
- BANCO SABADELL
- BASF
- BBK-KUTXABANK
- CAIXABANK
- CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA
- CAPRABO
- CELLNEX
- CEMENTOS MOLINS
- COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS
- COLONIAL
- DELOITTE
- EVERIS
- EY
- FLUIDRA
- FUNDACIÓ NOUS CIMS
- FUNDACIÓN ACS
- FUNDACIÓN BANCARIA "LA CAIXA"
- FUNDACIÓN BANCO SABADELL
- FUNDACIÓN CAJA DE INGENIEROS
- FUNDACIÓN CHÁVARRI POR EL BIEN COMÚN
- FUNDACIÓN EY
- FUNDACIÓN ISS UNA SONRISA MÁS
- FUNDACIÓN PWC
- FUNDACIÓN JESÚS SERRA / GRUPO CATALANA OCCIDENTE
- FUNDACIÓN PUIG
- FUNDACIÓN RAMÓN ARECES
- FUNDACIÓN REPSOL
- GLOBAL ALUMNI
- GRUPO INDUKERN
- GRUPO MÉMORA
- GRUPO ZURICH EN ESPAÑA
- IBM
- ISS FACILITY SERVICES
- LUCTA
- KPMG
- MERCADONA
- MERCURY CAPITAL
- NATURGY
- NESTLÉ ESPAÑA
- PENTEIO ICT ANALYST
- REIG PATRIMONIA
- SANTANDER UNIVERSIDADES
- SEAT
- WERFEN GROUP

Dirección General y Comité Ejecutivo 2019-20

La Dirección General garantiza la unidad de Esade como institución universitaria y asume la alta dirección de la entidad, en todos sus ámbitos y en relación con todos sus centros, en las cuestiones académicas, económico-administrativas y de personal, así como la comunicación orgánica entre Esade y el Patronato. El Comité Ejecutivo es el órgano de asistencia a la Dirección General en la gestión y coordinación de los distintos ámbitos de Esade

- Koldo Echebarria · Director General
- Josep Franch · Decano de la Business School
- Eduardo Berché · Decano de la Law School
- David Dinwoodie · Director de Executive Education
- Francisco Longo · Asesor Ejecutivo del CEO
- Julio Villalobos · Director Corporativo
- Esther Sánchez · Directora de Personas
- Cristina Giménez · Directora de Identidad y Misión
- Valentí Daura · Director de Operaciones
- Valeria Guitart · Directora Económico-Financiera
- Antonio Delgado · Director de Servicios Jurídicos
- Olaya García · Directora de Institutional Development & Engagement
- Mario Lara · Director de Esade Madrid
- Xavier Sánchez · Director de Esade Alumni
- Josep Bisbe · Director del Claustro (anterior a 10/10/2019)
- Daniel Arenas · Director del Claustro (a partir de 10/10/2019)



Consejo Profesional de Esade 2019-20

Creado en 2004, el Consejo Profesional es un órgano consultivo de Esade, cuya misión es orientar a la institución en aquellas cuestiones de tipo empresarial, económico y social que considere que han de ser objeto de debate. Su papel está vinculado con la razón de ser de Esade, cuyos elementos básicos son participar en la formación y la investigación, así como en la generación de opinión.

Juan Arena

Presidente del Consejo
Profesional de Esade

Maite Arango

Presidenta Ashoka
España y Portugal

Maite Barrera

Presidenta Bluecap
Management
Consulting

Anna M. Birulés

Presidenta
Alta Business Services

Ismael Clemente

Consejero Delegado
MERLIN Properties

Luis Conde

Presidente Seeliger y
Conde

Ángeles Delgado

Presidente para
España, Portugal y
Latinoamérica
Fujitsu

Juan Ignacio

Entrecanales
Vicepresidente
Acciona

María Garaña

Managing Director
EMEA
Google

Juan Lladó

Vicepresidente
Consejero Delegado
Grupo Técnicas
Reunidas

Iván Martén

Senior Partner
Emeritus
Boston Consulting
Group

**María del Mar
Martínez**

Socia Senior
McKinsey & Company

Vicente Moreno

Ex Presidente
Accenture

Mónica de Oriol

Presidenta Net4Things

Ana Peralta

Consejera
independiente
de BBVA y de
GREENERGY

Francisco Román

Presidente March JLT

Fernando Ruiz

Presidente Deloitte

Joaquín Uriach

Presidente Grupo
Uriach

Juan Antonio Zufiria

Senior Vice President,
Global Technology
Services IBM

**En representación de
Esade**

Koldo Echebarria

Director General

Pedro Navarro

Patrono

Xavier Torra

Presidente del
Patronato

José M. de la Villa

Secretario del Consejo
Profesional

Consejo Profesional de la Law School 2019-20

El Consejo Profesional de la Law School se creó en 1994. Contribuye, mediante el asesoramiento del mundo profesional, al diseño de los planes de estudios, al apoyo a la organización de prácticas para los estudiantes y al fomento de la investigación.

- Abertis Infraestructuras, S.A.
- Abogacía General del Estado en Barcelona
- Agencia Tributaria
- AGM Abogados
- Andersen Tax & Legal
- Baker McKenzie, S.L.P.
- BDO Abogados y Asesores Tributarios, S.L.
- Clifford Chance, S.L.P.
- CMS Albiñana & Suárez de Lezo
- Col.legi de Notaris de Catalunya
- Crowe
- Cuatrecasas
- DANONE
- Deganat dels Registradors de la Propietat, Mercantils i Bens Mobles de Catalunya
- Deloitte Legal
- Dentons Europe Abogados, S.L.U.
- Escuela Judicial
- EY
- Fieldfisher JAUSAS
- Fiscalía Superior de Catalunya
- Font Asesores Fiscales SL
- Garrigues, S.L.P.
- Gómez-Acebo & Pombo – Abogados, S.L.P.
- Grant Thornton
- IBERDROLA
- Inspecció de Treball de Catalunya
- Inspección Trabajo y Seguridad Social
- JACOBS DOUWE EGBERTS ES, SLU
- KPMG, S.A.
- LA CAIXA
- MANGO
- Naturgy
- Osborne Clarke
- Pedrosa Lagos
- PEPSICO
- Pérez-Llorca Abogados, S.L.P. y CÍA, S.Com.P.
- PUIG
- PwC
- Roca Junyent, S .L.P.
- DWF-RCD
- SEAT
- Tribunal Arbitral de Barcelona
- Uría Menéndez, S.L.P.
- Vialegis Abogados, S.L.P.

International Advisory Board 2019-20

El International Advisory Board (IAB) de Esade juega un papel esencial en la promoción de la dimensión estratégica de la institución.

Maite Arango

Presidenta de Ashoka España (México – España)

consejo de administración de ECSEL (Suiza)

Management (Filipinas)

Sergio Bertolucci

Ex director de Investigación y Computación Científica de la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN) (Italia)

David Dinwoodie

Director de Executive Education de Esade

Ibrahim Khashoggi

Director ejecutivo de TMRAD Manufacturing Co. (Arabia Saudita)

Eugenia Bieto

Directora general emérita de Esade

Soumitra Dutta

Ex decano fundador del Cornell SC Johnson College of Business (Estados Unidos)

Enrique Lores

Presidente y consejero delegado de HP Inc. (España)

Hans-Paul Bürkner

Presidente de The Boston Consulting Group (Alemania)

Koldo Echebarria

Director general de Esade

Kathleen (Cassy) Ramsey

Miembro del consejo de administración de Degroof Petercam (Estados Unidos)

Cheryl Campbell

Presidenta ejecutiva de la EagleForce Warrior Foundation (Estados Unidos)

Josep Franch

Decano de Esade Business School

Javier Solana

Presidente de EsadeGeo - Center for Global Economy & Geopolitics (España)
Ex alto representante para la Política Exterior y de Seguridad Común de la Unión Europea
Ex secretario general del Consejo de la Unión Europea
Ex secretario general de la OTAN

Audrey Clegg

Directora de Talento del Grupo Coca-Cola Hellenic Bottling Company (Suiza)

Carlo M. Gallucci

Vicerrector de Relaciones Internacionales y Estudiantes de la Universidad Ramon Llull

Antonio Garrigues Walker

Presidente honorario de Garrigues y de la Fundación Garrigues (España)

Andrea Cuomo

Vicepresidente ejecutivo de Tecnología Avanzada de Sistemas y Proyectos Especiales de STMicroelectronics
Presidente de 3Sun y del

Enrique V. Iglesias

Ex secretario general de la Secretaría General Iberoamericana (Uruguay)

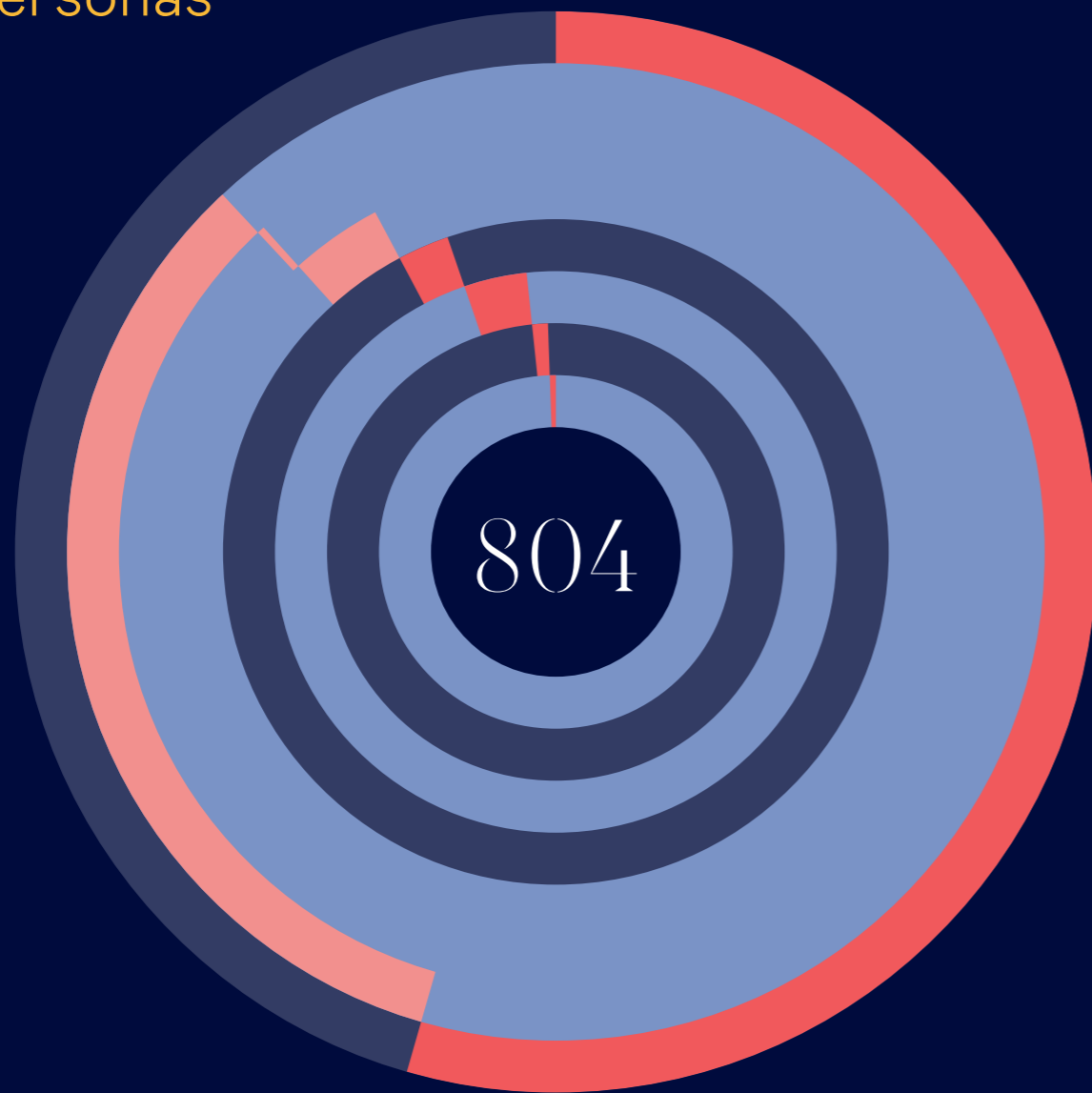
Herman Uscategui

Vicepresidente sénior de Alianzas Estratégicas y Desarrollo del Negocio de Cortex (Estados Unidos)



Datos y cifras

Personas



440 Personal de administración y servicios

303 Profesorado

271 Profesores de la Business School y de la Law School

2 Profesores eméritos

32 Profesores de idiomas

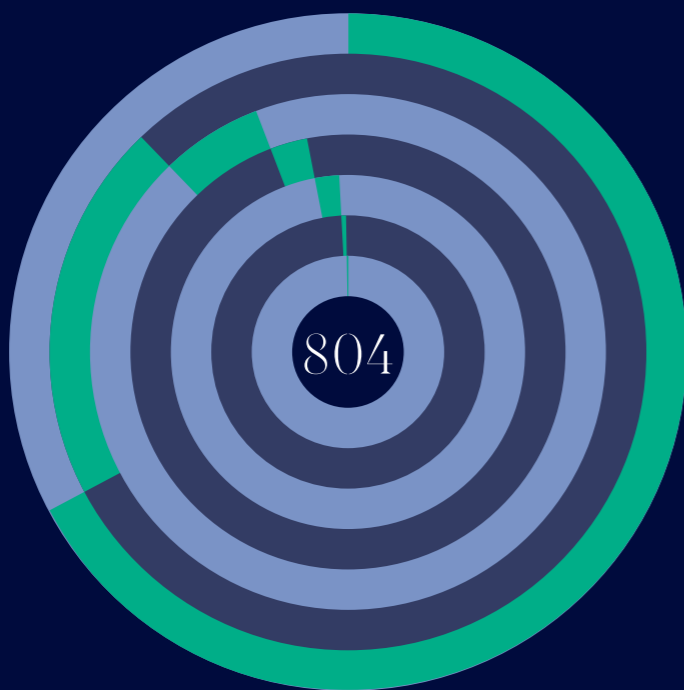
20 Ayudantes de investigación

28 Doctorandos

10 Investigadores

3 Estudiantes con convenios de trabajo y estudios

Contratos indefinidos y temporales



542 Contratos indefinidos a jornada completa

165 Contratos indefinidos a tiempo parcial

51 Contratos temporales a jornada completa

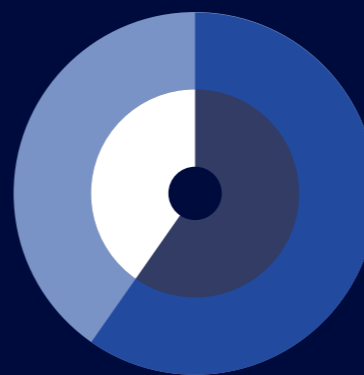
22 Jubilaciones parciales

19 Contratos temporales a tiempo parcial

3 Convenios de trabajo y estudios

2 Profesores eméritos

Por género



481 Mujeres

323 Hombres

Por edad



82 De 20 a 30 años

180 De 31 a 40 años

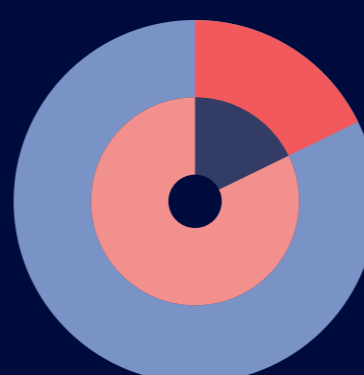
282 De 41 a 50 años

166 De 51 a 60 años

85 De 61 a 70 años

9 Más de 70

Origen internacional

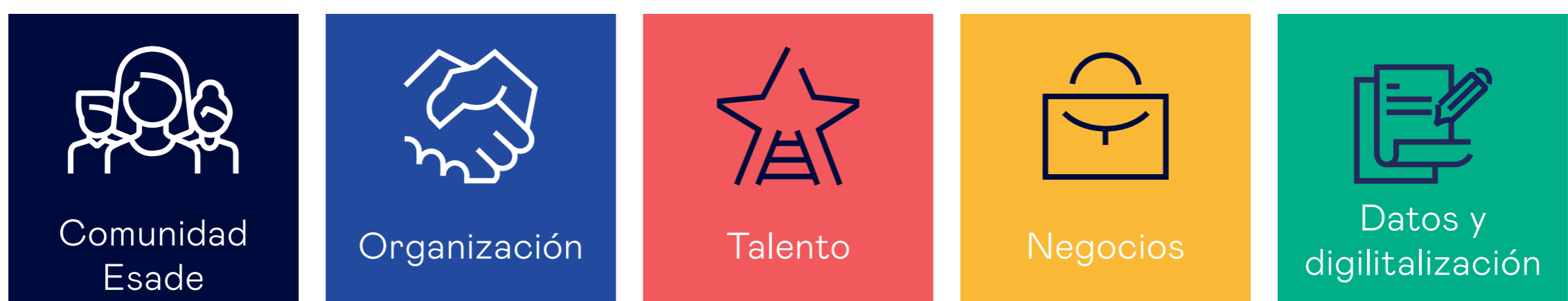


145 Personas, 18% del total de empleados
38 Nacionalidades

Formación y desarrollo

El plan de formación de Esade es un instrumento estratégico para desarrollar competencias y construir resiliencia como organización. El plan para el curso 2019-2020 se centró en lograr una oferta global coordinada y flexible de formación y desarrollo, enriquecida con las aportaciones de los directores de las distintas unidades, servicios y departamentos en la detección de necesidades concretas. El plan de formación también se configuró a partir de los procesos de evaluación del desempeño implementados en 2019.

Las propuestas de formación en el curso 2019-2020 se agruparon en torno a cinco áreas prioritarias básicas:



En el contexto de la pandemia de la Covid-19, todas las actividades formativas se pasaron a un entorno 100 % virtual. Se priorizó la formación relacionada con:

- ✓ Equipos y seguridad laboral en el entorno virtual
- ✓ Modelos de trabajo ágiles para equipos remotos
- ✓ Comunicación efectiva en equipos remotos

El rol del equipo del TIC de Esade ha sido fundamental para proporcionar formación al personal de toda la organización durante el curso 2019-2020. 746 empleados recibieron formación y apoyo en el uso de las herramientas virtuales, con un total de 241 horas.



Hitos del curso 2019-2020

- 1.072 participantes
- 86% mujeres
- 63 cursos distintos al personal de los tres campus
- 1,5 cursos realizados por término medio por persona
- 30 horas de formación de media hora por empleado

Comunicación interna

En el curso 2019-2020, lanzamos un nuevo plan de comunicación interna para el personal, que adaptamos para ajustarlo a los requisitos del nuevo contexto de trabajo en remoto. El plan se estructuró en torno a cuatro objetivos principales:

1. Mejorar la escucha activa y ampliar los canales de diálogo con la comunidad: Se lanzaron nuevas iniciativas para facilitar la conversación, la transparencia y la eficiencia en la transmisión de los mensajes.
2. Fomentar la participación y la imagen de marca entre los empleados: Se impulsaron acciones para promover un sentimiento de orgullo y de pertenencia alineado con la identidad y con los valores de Esade.
3. Impulsar la eficiencia en las comunicaciones internas: Se creó un grupo de trabajo para coordinar las acciones, los canales y los formatos.
4. Un nuevo estilo de comunicación interna: alineado con la estrategia de la marca Do Good. Do Better de Esade, que pone énfasis en la sostenibilidad y la eficiencia, para potenciar el posicionamiento de nuestra nueva marca entre las diversas audiencias internas.

Principales canales de comunicación interna en el curso 2019-2020

- **Town Hall Meetings.** Lanzamos un nuevo canal de comunicación interna para permitir una conexión bidireccional entre los empleados y la Dirección General y el Comité Ejecutivo. Los Town Hall Meetings se adaptaron a un formato 100% virtual y fueron esenciales para compartir información y actualizaciones mientras trabajamos en remoto.
- **Comunicados internos.** En el curso 2019-2020, se llevaron a cabo nuevos protocolos para facilitar el intercambio de información, que resultó esencial especialmente durante la pandemia.
- **MyEsade.** Se actualizó la plataforma para priorizar las noticias y las alertas. Empezamos a rediseñarla para optimizar su usabilidad y los procesos.
- **Pantallas en los campus.** Ofrecieron información constantemente actualizada en puntos estratégicos de los campus.
- **Cóctel de Navidad.** Durante este importante evento se desarrolló una nueva competición artística para los hijos menores de 14 años de los empleados, que consistía en pedir a los Reyes Magos un futuro mejor.

Apoyo a los empleados

Convenio colectivo y comité de empresa

Todos los miembros de la plantilla de Esade están incluidos dentro del Convenio colectivo de los centros de educación universitaria e investigación. También están representados por un Comité de Empresa que se reúne periódicamente con Recursos Humanos para abordar cuestiones que afecten a los empleados. Esade también dispone de un Comité de Seguridad y Salud Laboral y de un Comité de Igualdad: en Barcelona, está integrado por cuatro delegados de prevención y cuatro representantes de la empresa y, en Madrid, por dos delegados de prevención y dos representantes de la empresa.



Conciliación entre la vida laboral y familiar y orientación

Esade entiende que diferentes situaciones requieren unas medidas específicas para garantizar una óptima conciliación laboral y familiar. Para atender las necesidades individuales de los miembros de la plantilla de Esade, la institución les ofrece una asistencia personalizada y orientación. Ello tiene especial valor para los miembros del PAS y del profesorado que vienen a trabajar del extranjero, que con frecuencia necesitan ayuda para tramitar sus permisos de residencia, así como información sobre alojamiento y escolarización.



Beneficios sociales

Esade ofrece toda una serie de beneficios sociales a sus empleados, entre ellos los siguientes:

- Una reducción del importe de la matrícula de los programas para los familiares directos
- Un plan de pensiones
- Formación
- Seguro de vida colectivo
- Programa E-Flex
- Transporte intercampus
- Revisión médica
- Descuentos en material deportivo
- Tiquet de restaurante subvencionado



Esade contribuye al plan de pensiones en una cantidad equivalente al 2,5 % de los salarios brutos anuales de todos los participantes y, adicionalmente, en función de los resultados económicos del ejercicio, aporta hasta un 1,5 % más.



Actividades en 2019-2020 de apoyo a los empleados

- **Programa de Bienestar de Esade.**

Centrado en promover la salud y el bienestar entre el personal de Esade, este programa ha ofrecido sesiones de *mindfulness* y yoga. 166 personas (el 23 % de la plantilla) realizaron una media de seis horas de yoga a la semana. Tras el confinamiento debido a la Covid-19, se realizaron clases virtuales y *online* de yoga y *mindfulness*, que siguieron 40 miembros del personal.

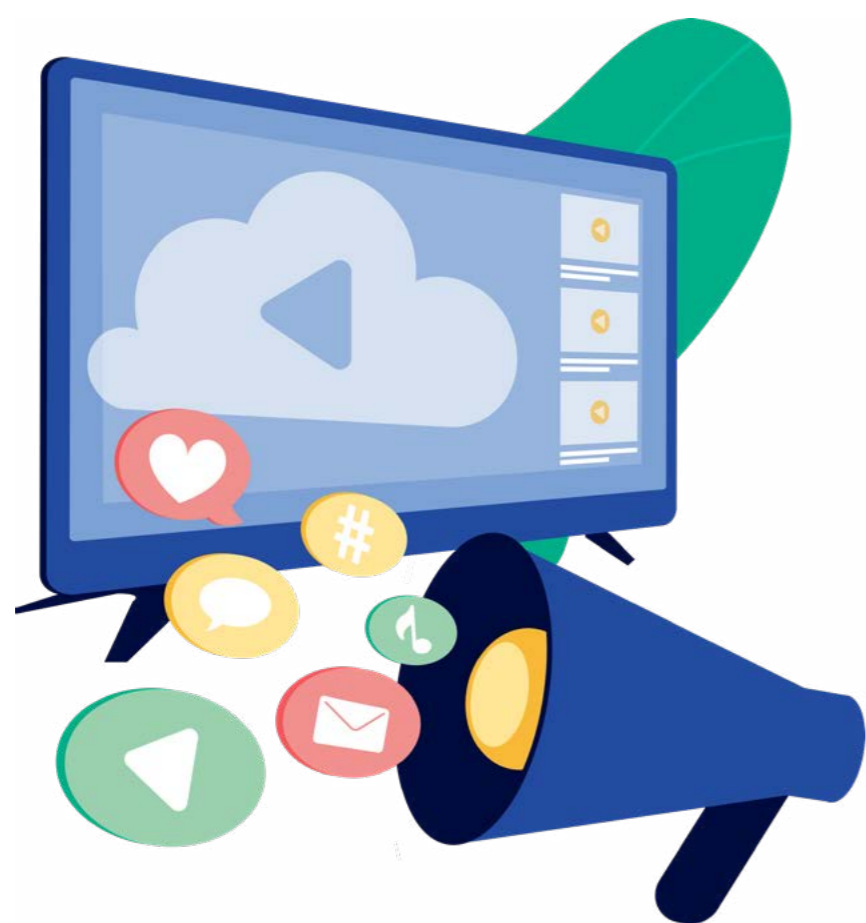
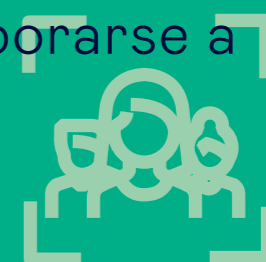
- **Plan de remuneración flexible**

E-Flex. Esade lanzó un nuevo plan para los empleados a partir de enero de 2020, que les permitía tomar clases de idiomas contratadas por Esade, desgravables. El plan respalda el compromiso de Esade de potenciar las competencias en idiomas extranjeros entre el personal de la institución.

- **Programa Erasmus de intercambio de personal.**

Para facilitar el intercambio de conocimientos y acumular experiencia internacional, este programa de intercambio permite al personal académico y no académico trabajar durante un tiempo en otra institución participante en el programa Erasmus.

- **Prácticas de estudios.** Cada año, Esade acoge a estudiantes de otras universidades e instituciones para ayudarles a desarrollar sus conocimientos y competencias profesionales para progresar en sus carreras. En el curso 2019-2020, 44 estudiantes de nueve universidades estuvieron una media de siete meses estudiando en Esade. Tres de ellos han sido contratados para incorporarse a nuestra plantilla.



Infraestructuras

Campus y espacios

La pandemia de la Covid-19 provocó un cambio a la docencia virtual y llevó a realizar las actividades en un formato 100 % *online*. No obstante, paralelamente se adoptaron numerosas medidas de protección en los tres campus, al objeto de priorizar la seguridad de toda la comunidad de Esade.

Esade dispone de dos campus en Barcelona y uno en Madrid, que suman un total de 78.553 m² y dan cabida a 126 aulas.



CAMPUS DE BARCELONA-PEDRALBES

- 9.859 m², edificio 1
- 7.560 m², edificio 2
- 15.236 m², edificio 3



CAMPUS DE BARCELONA-SANT CUGAT

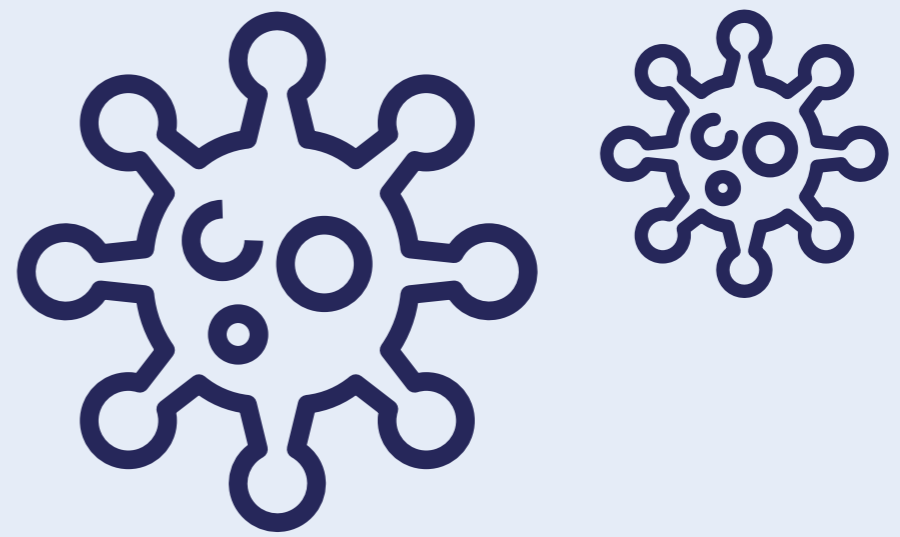
- 15.461 m², edificio académico
- 3.871 m², edificio de MBA y espacios PhD
- 1.221 m², Rambla de la Innovación
- 5.886 m², Residencia Roberto Nobili
- 16.088 m², Esade Creapolis (espacios no ocupados por Esade)



CAMPUS MADRID

- 3.368 m²

La Covid-19 en el curso 2019-2020



La pandemia de 2020 ha intensificado las actividades de comunicación interna y ha impulsado nuevas iniciativas en respuesta a la crisis. Entre ellas, destacan las siguientes:

- ✓ **Coordinadores Covid-19:** que actúan como puente entre la dirección y los estudiantes y el personal, para mantener informada a toda la comunidad y alineada en torno a unos mismos objetivos.
- ✓ **Espacios de salud:** áreas habilitadas especialmente para aquellas personas que no se sientan bien y que deban ser aisladas.



6.000

pósteres
informativos

150

puntos de gel
desinfectante
en los campus

30

pantallas en
las áreas de
contacto y
de recepción

Retirada de 900
papeleras individuales
en despachos y aulas,
sustituidas por 85
papeleras comunitarias

Desinfección y
rediseño de las
fuentes de agua para
que solo se utilicen
para rellenar botellas

Protocolos

- Protocolo de comportamiento general
- Protocolos para casos sintomáticos de COVID-19
- Protocolo para personal de alto riesgo
- Protocolo para proveedores

PPEs

- Búsqueda de las mejores soluciones
- Comprensión de las necesidades
- Aprovisionamiento de productos aprobados
- Compras
- Análisis de más de 75 alternativas
- Control de la temperatura, pantallas, provisión de gel, etc.

Orientación y asesoramiento

- Consejo psicológico
- Acuerdo con el Hospital Clínic

Bibliotecas

Esade dispone de dos bibliotecas. La primera es la Biblioteca Esade, que forma parte de la red de bibliotecas de la Universidad Ramon Llull. Nuestras bibliotecas están especializadas en *management* y en derecho, para impulsar el aprendizaje, la docencia y la investigación. Tiene dos ubicaciones: una en el campus de Barcelona-Pedralbes y la otra en el campus de Barcelona-Sant Cugat. La Biblioteca posee:

✓ 380 puntos de lectura

✓ Más de 100.000 documentos: revistas, tesis, recursos académicos y materiales multimedia

Esade también dispone de una avanzada Biblioteca Digital, que se ha convertido en un recurso estratégico para conectar a los estudiantes y a los investigadores con el conocimiento durante la pandemia de la Covid-19:

✓ Biblioteca Digital: 40 recursos electrónicos sobre empresas, mercados e información jurídica; 12.000 revistas académicas, y más de 5.000 *e-books*



Gestión académica

La Secretaría Académica se halla ubicada en el campus de Barcelona-Pedralbes.

Asiste a la comunidad de Esade en los diversos procesos académicos:

- Servicios a alumnos y antiguos alumnos
- Expedición de certificados académicos
- Certificación de documentos
- Reconocimiento y transferencia de créditos
- Emisión de expedientes académicos
- Procesamiento y entrega de diplomas
- Servicios de matriculación para el profesorado y para las unidades académicas
- Planificación académica
- Programación de exámenes
- Gestión de eventos relacionados con las asignaturas y las notas de los alumnos
- Mantenimiento de los expedientes de los alumnos
- Administración del profesorado y evaluaciones de clases
- *Rankings* de alumnos y gestión de la promoción que se gradúa
- Información académica



11. Aportaciones privadas





Aportaciones privadas

El talento y la investigación del más alto nivel son los principales factores impulsores de la transformación de la sociedad y del cambio positivo.

Nuestra labor en estos dos campos aumenta año tras año gracias al impulso y al apoyo generoso de nuestra gran comunidad de *antiguos alumnos, organizaciones, empleados y personas individuales* de todo el mundo que comparten nuestra misión de hacer efectivo el cambio positivo. Sus contribuciones y donaciones económicas hacen avanzar la investigación que llevan a cabo nuestro profesorado y nuestro personal investigador, así como nuestro amplio programa de *becas y ayudas* que ofrecemos a nuestros estudiantes, de procedencias muy variadas y diversas.



Donaciones

En el curso 2019 -2020, Esade recibió un total de 3,7 millones de euros en donaciones privadas de particulares, *alumni*, miembros del personal y donantes corporativos.



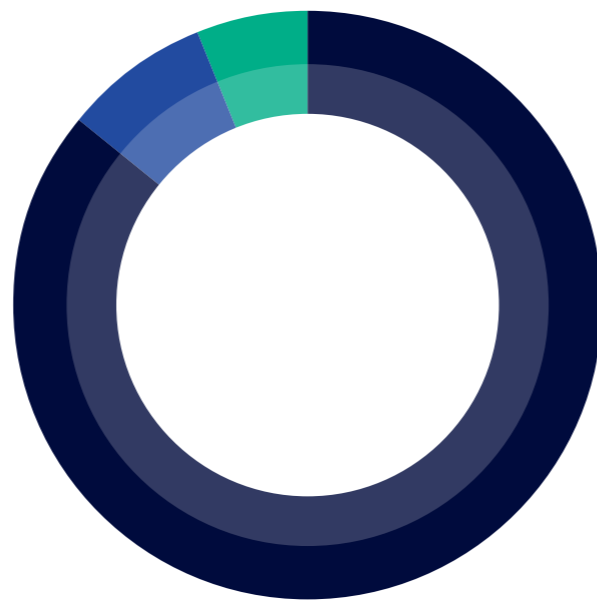
2,4 M €
2018 - 2019



3,7 M €
2019 - 2020



Origen de las donaciones:



86% de fundaciones y empresas

8% de antiguos alumnos y de la comunidad de Esade

6% del *Endowment*

Donaciones procedentes de:



Las donaciones se destinan a apoyar al talento, la investigación, el endowment y el futuro de Esade



Becas

Esade incrementa el número de becas para apoyar al talento, a la excelencia y a la diversidad en el aula

Este año, Esade ha asignado un total de 3,7 millones de euros a becas para estudiantes: el 60%, procedentes de los fondos de Esade y el 40%, de donaciones.

Asignación de fondos para becas:



Distribución de las becas por programa:



En total, han sido becados 296 alumnos para cursar programas en Esade en 2020; 296 jóvenes estudiantes con talento que de lo contrario no habrían tenido los medios ni la oportunidad de acceder a una formación de primer nivel.



Ayuda económica



La pandemia ha incidido en la situación económica de numerosas familias y alumnos. En apoyo a los más afectados, hemos habilitado una ayuda económica específica y adoptado otras medidas, como el aplazamiento de los plazos de pago de la matrícula.

Aportaciones privadas

Donantes: personas, empresas y fundaciones que hacen posible nuestro trabajo.

Quisiéramos expresar nuestro más sincero agradecimiento a las 367 personas y 53 organizaciones que han donado fondos a Esade. En el curso 2019-2020, hemos duplicado los fondos recaudados, lo cual atestigua los valores del compromiso, el espíritu de solidaridad y la empatía, unos valores que siguen manteniendo unida a nuestra comunidad en estos tiempos de grandes dificultades y de incertidumbre.

53

Organizaciones

367

Individuales

a. Empresas y fundaciones que contribuyen en proyectos de investigación y a la finalidad fundacional de Esade

SENIOR PARTNERS

- Fundación Bancaria "la Caixa"

Fundación PwC
Fundación Repsol
Naturgy
Santander Universidades

PARTNERS

Accenture
Banco Sabadell
Degroof Petercam Foundation
Degrood Petercam Foundation
Everis
Fundación BBK – Kutxabank
Govern d'Andorra
Mercadona

COLABORADORES

Aramark
BASF
Cementos Molins
EY
Fira de Barcelona
Fluidra
Foro Impacto
Fundación ISS Una Sonrisa Más
ISS Facility Services
Open Value Foundation

OTROS COLABORADORES

Abertis
Agbar
AGM Abogados
Andersen Tax & Legal
Baker & McKenzie
BDO Abogados
Caprabo

CaixaBank
Clifford Chance Abogados
CMS Albiñana & Suarez de Lezo
Coca-Cola Services
Crowe
Cuatrecasas
Deloitte Legal
Dentons
Digital Future Society (DFS)
Diputació de Barcelona
DomusVI (Geriavi Saus)
DWF - RCD
European Venture Philantropy Association
EY Abogados
Font & Yildiz
Friedfisher Jausas
Fundació de Gestió Sanitària de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau
Fundación PwC
Garrigues
Gómez-Acebo & Pombo Abogados
Grant Thornton
IBM
KPMG Abogados
La Unión
LeCare
Nestlé España
Osborne Clarke
Pedrosa Lagos
PepsiCo
Perez-Llorca Abogados
Port de Barcelona
PwC
Roca Junyent
Suara Cooperativa
Transports Metropolitans de Barcelona
Uría Menéndez
Vialegis Abogados

b. Empresas y fundaciones que contribuyen a nuestro Programa de Becas

PARTNERS

- Allianz
- Cellnex
- Coca-Cola European Partners
- Fundació Nous Cims
- Fundación ACS
- Fundación Banco Sabadell
- Fundación Chávarri por el Bien Común
- Fundación Jesús Serra – Grupo Catalana Occidente
- Fundación Puig
- Fundación Ramón Areces
- Global Alumni
- Grupo Indukern
- Grupo Mémora
- Grupo Zurich España
- Reig Patrimonia
- Santander Universidades
- SEAT

COLABORADORES

- Alfa Consulting
- Anudal Industrial
- Colonial
- Despachos Miembros del Consejo Profesional de la Law School
- Fundación Caja de Ingenieros
- Fundación Renta Corporación
- JP Morgan
- Lucta
- Mercury Capital
- Penteo ICT Analyst
- Resa
- Residencia Universitaria Sarriá
- RWE Renewables AG

c. *Partners* de la CEMS

Partners

Google

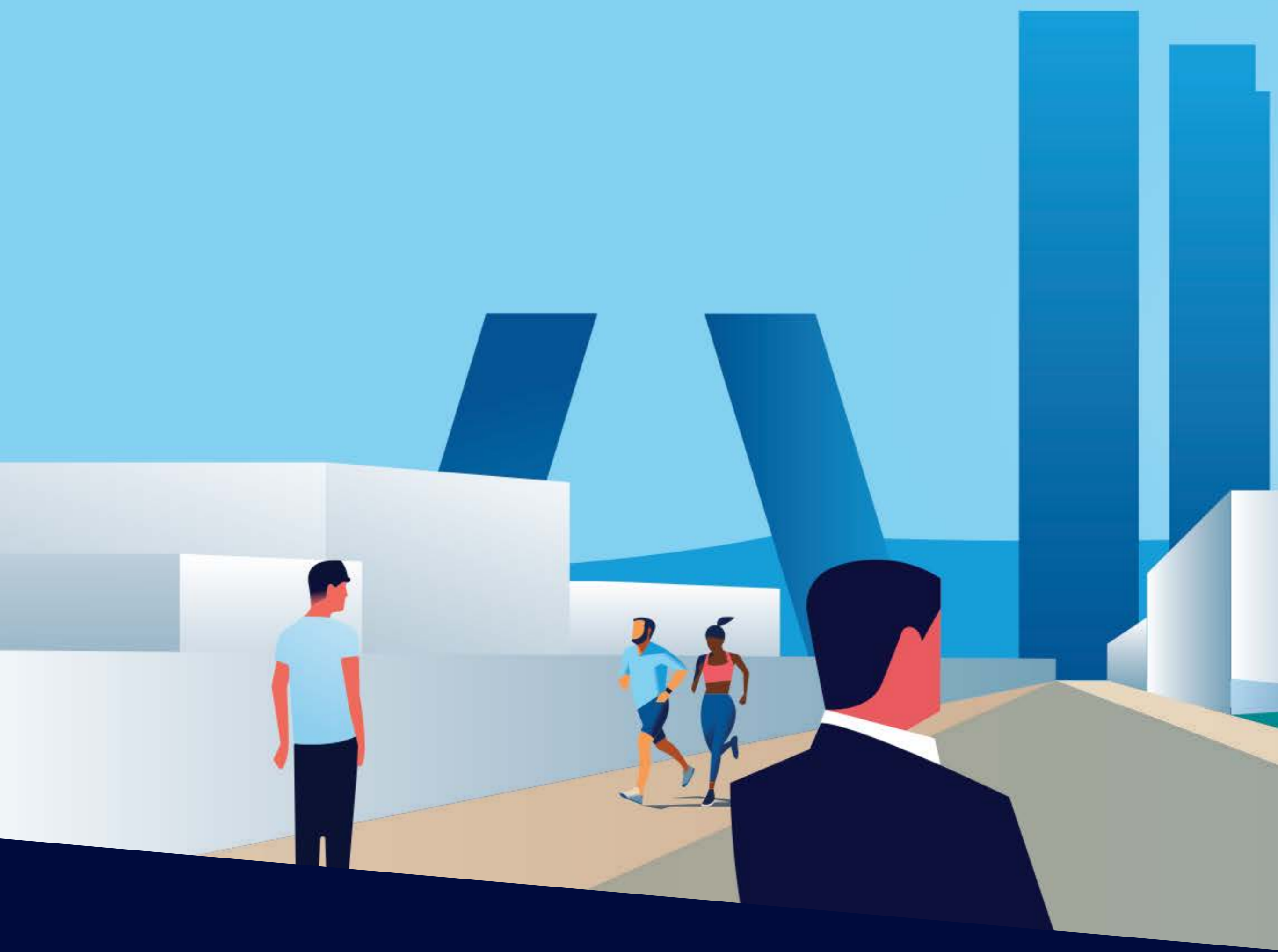


d. Asamblea de Patronos

ORGANIZACIONES MIEMBRO

- Accenture
- Allianz
- Arag
- Aramark
- Banco Sabadell
- BASF
- BBK-Kutxabank
- CaixaBank
- Cambra de Comerç de Barcelona
- Caprabo
- Cellnex
- Cementos Molins
- Coca-Cola European Partners
- Colonial
- Deloitte
- Everis
- EY
- Fluidra
- Fundació Nous Cims
- Fundación ACS
- Fundación Bancaria “La Caixa”
- Fundación Banco Sabadell
- Fundación Caja de Ingenieros
- Fundación Chávarri por el Bien Común
- Fundación EY
- Fundación ISS Una Sonrisa Más
- Fundación PwC
- Fundación Jesús Serra / Grupo Catalana Occidente
- Fundación Puig
- Fundación Ramón Areces
- Fundación Repsol
- Global Alumni
- Grupo Indukern
- Grupo Mémora
- Grupo Zurich en España
- IBM
- ISS Facility Services
- Lucta
- KPMG
- Mercadona
- Mercury Capital
- Naturgy
- Nestlé España
- Penteo ICT Analyst
- Reig Patrimonia
- Santander Universidades
- SEAT
- Werfen Group

12. Información económica





esade

Información económica

Esade alcanzó en el curso 2019-2020 113,89 M€ de ingresos brutos y 102,88 M€ de ingresos netos.

Estas cifras son reflejo de la buena adaptación de la institución al nuevo contexto, consiguiendo un resultado mejor al presupuestado pese a las dificultades para alcanzar la facturación estimada, especialmente en la unidad de Executive Education que ha sufrido mayor impacto como consecuencia del confinamiento.

Desde marzo de 2020, Esade ha ido elaborando continuos escenarios económicos que han permitido tomar decisiones más ágiles y acordes al avance de la pandemia, y que han neutralizado parcialmente la bajada de ingresos. Una de las decisiones más importantes ha sido el esfuerzo en la contención y reducción de costes, especialmente en el área de Compras, Servicios Generales y Marketing. Los gastos generales se han visto reducidos en aproximadamente 16% respecto al presupuesto inicial y respecto al curso anterior.

La implantación del Proyecto CORE y la digitalización/hibridación han sido las inversiones más relevantes del ejercicio 19-20: un ejercicio en el que Esade ha implantado una nueva herramienta de gestión académica y se ha volcado en la Innovación y Digitalización de sus programas, lo que coyunturalmente ha servido para adaptarnos rápidamente a la situación excepcional provocada por la Covid-19.



Evolución de los ingresos brutos

113,89 M€

Curso
2019-2020

113,43 M€

Curso
2018-2019

109,29 M€

Curso
2017-2018

103,69 M€

Curso
2016-2017



Ingresos 2019-2020



113,89 M€

Ingresos Brutos 2019-2020

102,88 M€

Ingresos Netos 2019-2020

56,6 M€

Business School

22,6 M€

Executive Education

19,1 M€

Facultad de
Derecho

2,5 M€

Investigación

2,1 M€

Unidades corporativas

3,5 M€

Fundraising
2019-2020

Cuenta de resultados

Ingresos Brutos	113,9 M€
Bonificaciones y descuentos	-11,0 M€
Ingresos Netos	102,9 M€
Gastos personal	-62,7 M€
Gastos generales	-34,4 M€
EBITDA	5,8 M€
Amortizaciones	-5,8 M€
Resultado de explotación	0,0 M€
Resultado financiero	-0,7 M€
Resultado Final	-0,7 M€



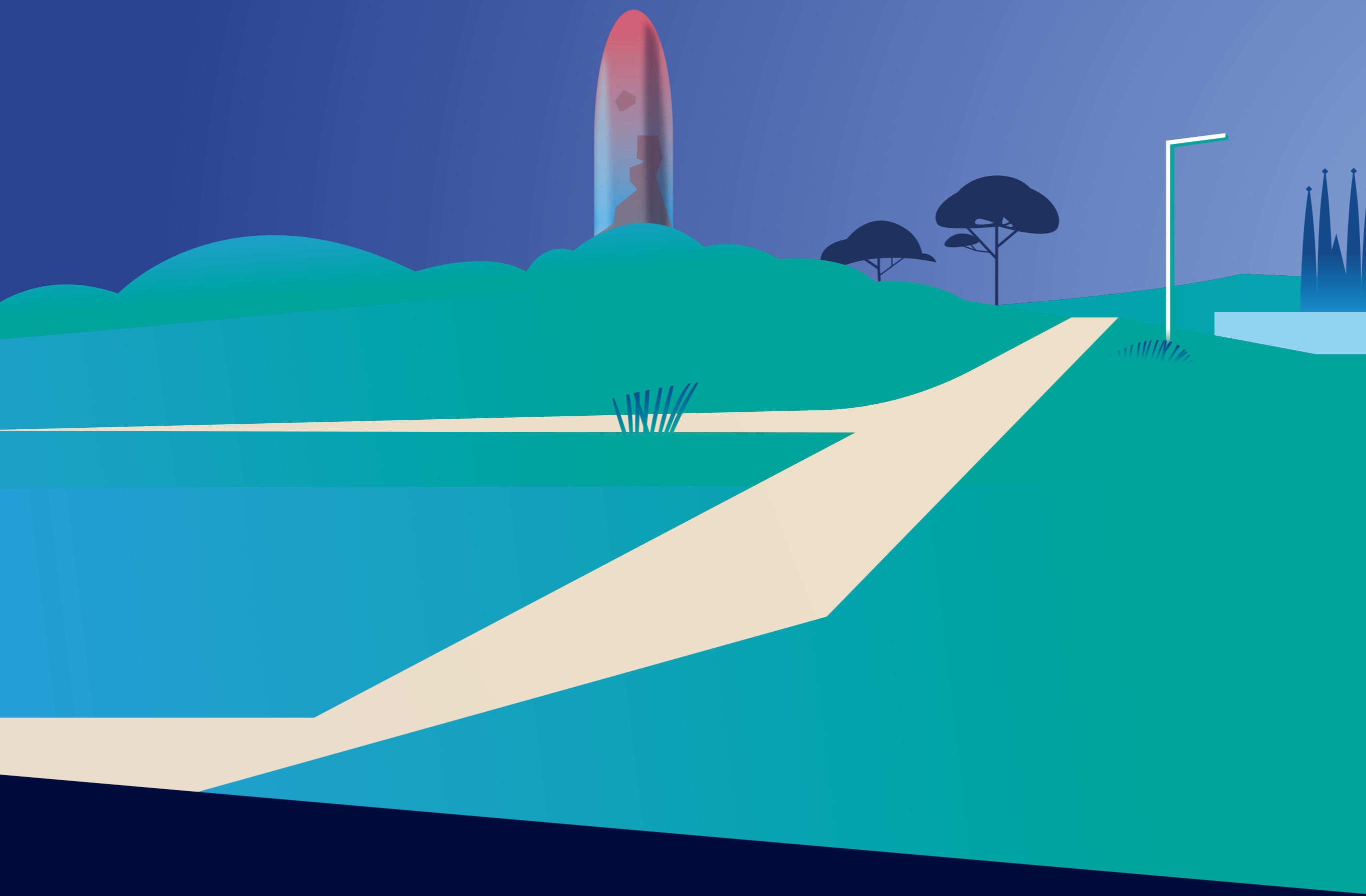
Balance activo vs. balance pasivo

Balance Activo	
Activo no corriente	88,4 M€
Inmovilizado	80,7 M€
Inversiones financieras a largo plazo	7,7 M€
Activo corriente	62,0 M€
Deudores	11,1 M€
Inversiones financieras temporales	€10.2 M
Tesorería	€40.7 M
Total activo	150,4 M€

Balance Pasivo	
Patrimonio neto	51,1 M€
Fondo fundacional + reservas	41,6 M€
Resultado del ejercicio	-0,7 M€
Subvenciones y donaciones	10,2 M€
Pasivo no corriente	24,6 M€
Deudas a largo plazo	24,6 M€
Pasivo corriente	74,7 M€
Cobros e ingresos anticipados	73,3 M€
Otras deudas	1,4 M€
Total pasivo	150,4 M€



13. Covid-19: Respondiendo a lo inesperado

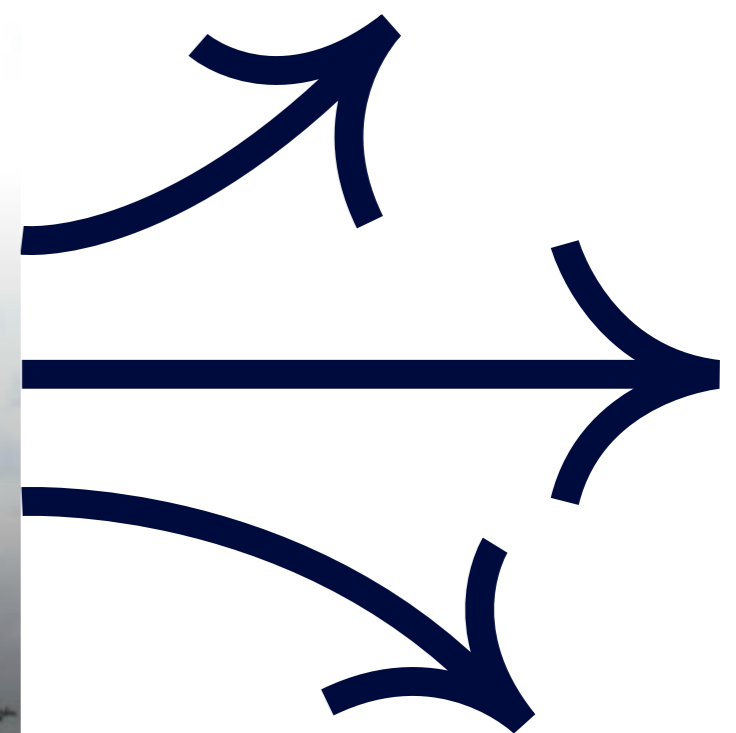




Covid-19: Respondiendo a lo inesperado

En el año académico 2019-2020, Esade reaccionó ante lo inesperado con rapidez, eficacia e innovación, para mantener la continuidad del servicio académico y, al mismo tiempo, proteger el bienestar de nuestros *stakeholders*, principalmente el personal, los estudiantes y los clientes. Nuestro éxito se ha basado en centrarnos en las áreas de importancia crítica.

En concreto, nos hemos focalizado en los siguientes aspectos:



1. Garantizar la calidad de la experiencia de aprendizaje

La innovación constante **en la docencia y en el aprendizaje**, la hibridación y unas nuevas metodologías basadas en la acción han garantizado que los alumnos, los profesionales y el profesorado tuvieran todo lo necesario para responder a los desafíos de la Covid-19. En marzo de 2020, en menos de 72 horas, Esade migró toda su docencia presencial –más de 4.200 estudiantes y participantes– al formato de *e-learning* y rediseñó con éxito todos los procedimientos y sistemas de evaluación. Una función de este proceso ha sido la creación de plataformas y de canales *online* consolidados para compartir información, buenas prácticas, manuales de asesoramiento y formación, a través de herramientas como el Moodle para el profesorado, con el apoyo continuo del TIC.



[Más información](#)

2. Preservar la sostenibilidad económica de Esade

- Definimos tres modelos presupuestarios, basados en la planificación de sendos escenarios, que se revisaban trimestralmente.
- Adaptamos con éxito nuestros procesos de admisión y comerciales con gran flexibilidad para satisfacer la demanda del mercado, mientras superábamos los retos logísticos. Esto hizo que algunos programas registraran un crecimiento mayor del esperado.
- Se habilitó un presupuesto especial de 2,6 millones de euros para la transformación digital, la hibridación de los programas y la repriorización de las inversiones.



[Más información](#)

3. Investigación y comunicación

Esade también ha redoblado los esfuerzos para mantenerse conectada con la sociedad, con iniciativas como la plataforma StayConnected, que nos ha permitido generar conocimientos sobre los puntos más críticos, como la salud, compartir los desafíos empresariales con los profesionales y los emprendedores, y definir nuevos modelos de colaboración público-privada.

Pese a las dificultades y a las restricciones impuestas por los confinamientos y por las medidas de seguridad, Esade persistió en sus esfuerzos para promover el diálogo no solo a través del canal digital StayConnected, sino también con la digitalización de nuestra plataforma DoBetter (DoBetterConnected) y acogiendo conferencias presenciales y *online*, *webinars* y sesiones de LinkedIn Live para abordar los temas más importantes a que se enfrentan las empresas y la sociedad.



50

Webinars

244.546

visualizaciones en
LinkedIn Live

89.258

visitas únicas al canal
StayConnected

+4,710

seguidores en LinkedIn

160

publicaciones en las
redes sociales



541

nuevos leads
generados

Las unidades de Conocimiento e Investigación de Esade se centraron en el impacto directo, como:

→ Estudio del impacto de la asistencia sanitaria para controlar la difusión de la pandemia, elaborado por el Institute for Healthcare Management, un instrumento esencial para la reducción de la propagación de la Covid-19.

→ Estudio del impacto de la Covid-19 en la digitalización y las competencias y habilidades directivas.

→ *Esade Gender Monitor*: Estudio del impacto de la Covid-19 en el equilibrio de género en España y las oportunidades de las mujeres para llegar a puestos de alta dirección.

→ EsadeEcPol generó más de 20 artículos sobre temas tan diversos como el empleo, las políticas sociales, la transición ecológica, la educación, el turismo, la gestión territorial y Europa.

→ La respuesta económica de las empresas del IBEX-35 a la crisis de la Covid-19, por parte de Esade y Kream Worldwide.



Más información



4. Atracción del talento

En estos tiempos tan difíciles, Esade ha priorizado sus esfuerzos por atraer el talento. Tanto en la Business School como en la Law School, hemos superado nuestros objetivos de matriculaciones en un 11%, y los programas MSc y de grado crecen año tras año un 25% y un 10%, respectivamente.

También hemos incrementado la atracción de talento internacional, pasando del 40% al 64% de alumnos en conjunto, pese a las restricciones de la Covid-19. El número de estudiantes internacionales procedentes de Europa creció un 40%.

Conectar el talento con las oportunidades



Esade intensificó su actividad para preparar y conectar a los alumnos y los antiguos alumnos con las oportunidades profesionales más adecuadas, y garantizar que el flujo de talento se mantenía sólido durante la pandemia.

Entre otras actividades, desplegamos una serie de actos de carreras profesionales, tanto presenciales como virtuales, en función de las circunstancias, para promover el networking y las conexiones entre nuestros alumnos y las empresas. Más de 13.000 estudiantes asistieron físicamente a las Ferias de Reclutamiento de Esade, y otros 2.600 participaron en encuentros virtuales de carreras profesionales. Con el avance de la pandemia, logramos realizar la transición a Ferias de Reclutamiento totalmente virtuales, facilitando sesiones de asesoramiento a cargo del Equipo de Carreras Profesionales, chats y solicitudes directas de los alumnos a posiciones abiertas, publicadas por más de 25 empresas.



[Más información](#)

Colocación



Pese a la pandemia, más del 90% de los estudiantes de Esade accedieron a un puesto de trabajo dentro de los tres meses siguientes a la graduación.

5. Compromiso social

Esade también ha priorizado la captación de fondos (fundraising) y las donaciones durante este período tan difícil a través de diferentes iniciativas, como el fondo especial Esade Covid-19 y las campañas de donación individual “Future Talent” y “Now More Than Ever”.

Durante el confinamiento, Esade lanzó la nueva plataforma virtual “NoEstasSolo”, que ofrecía la oportunidad de hablar y compartir ideas, preocupaciones, desafíos y reflexiones sobre temas urgentes.

También continuamos con las tareas de voluntariado y los proyectos de apoyo a la comunidad. Por ejemplo, los estudiantes chinos **Yanyu Zheng** y **Tom Ye** de los programas MSc y MBA, respectivamente, pusieron sus capacidades lingüísticas bilingües al servicio de una buena causa, traduciendo las ideas, las experiencias y los conocimientos de los expertos de Wuhan en beneficio de los doctores catalanes.



[More information](#)



6. Seguridad y bienestar de la comunidad

Esade ha desarrollado un gran número de protocolos de seguridad para proteger la salud y el bienestar del personal y de los estudiantes de nuestros campus durante el curso 2019-2020. Estos protocolos se desarrollaron junto con el Hospital Clínic de Barcelona e incluían:

6.000

pósteres informativos

150

puntos de gel hidroalcohólico en los campus

Retirada de 900 papeleras de los despachos y las aulas, que fueron sustituidas por 85 papeleras comunitarias

30

pantallas en las zonas de contacto y de recepción

Desinfección y rediseño de las fuentes de agua solo para rellenar botellas





A través de encuestas mensuales, los *Town Halls* digitales y el lanzamiento de nuestro Servicio de Bienestar Psicológico y Emocional, hemos seguido velando por el bienestar y la salud de todo nuestro personal, supervisando su transición al teletrabajo y las dificultades a con que se han encontrado durante la pandemia.

- Hemos ofrecido programas de bienestar y salud a la comunidad y trasladado nuestra actividad al trabajo en remoto
- Campus virtuales con formación en nuevas competencias, investigaciones en el contexto de la pandemia, webinars para abordar las preocupaciones de las empresas y de los directivos



Más información

También lanzamos la iniciativa Community Building en marzo de 2020, con el objetivo de sostener a nuestra comunidad durante la adversidad y ahondar en nuestro compromiso a favor de los valores humanos y de la sociedad.



Más información

Anexos



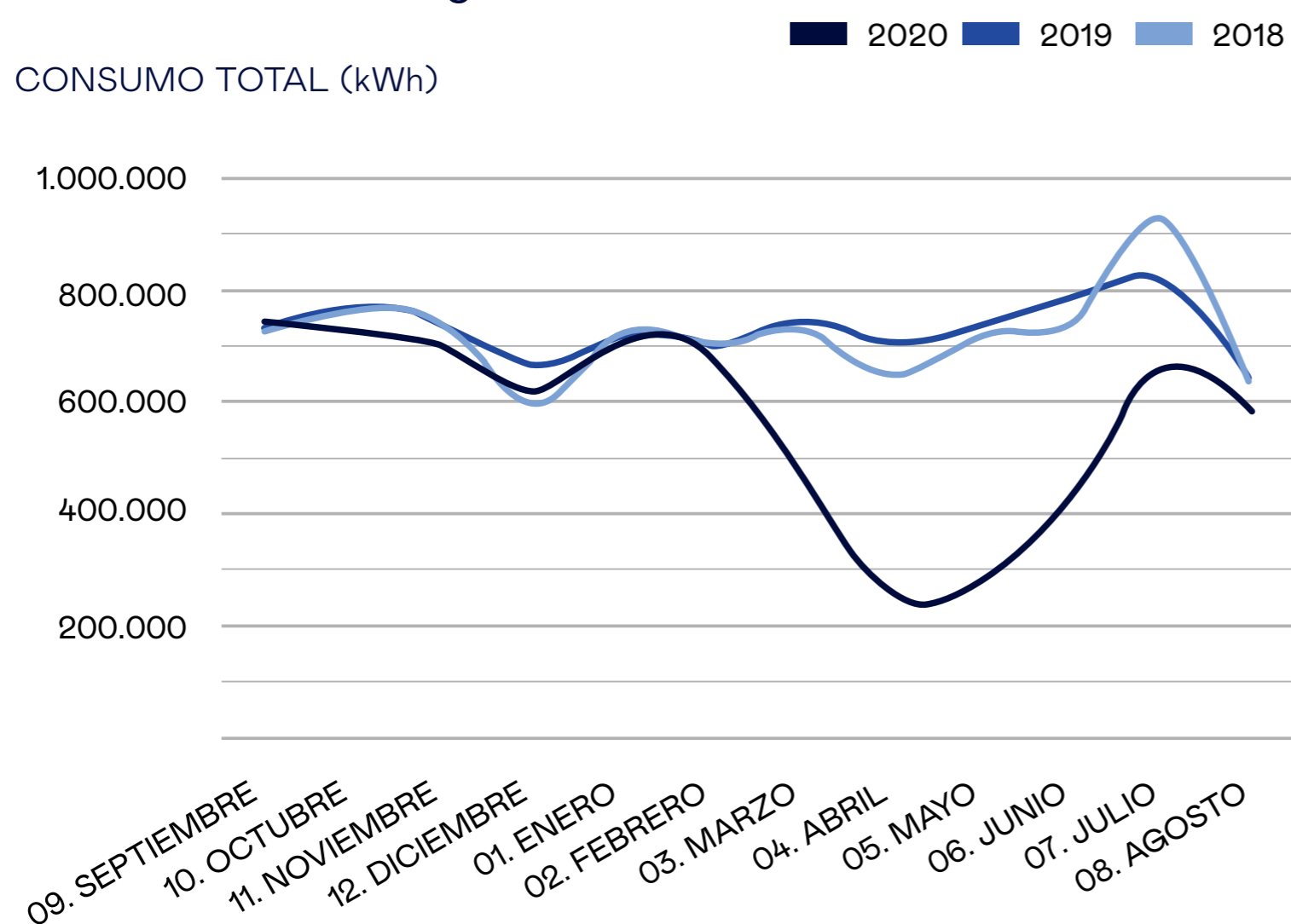
Mejoras medioambientales

Durante el año académico 2019-2020 Esade ha continuado su campaña de promoción de buenas prácticas para la mejora ambiental, y alineadas con una visión más sostenible de nuestra institución.

Energía

En términos generales, hemos reducido significativamente los consumos de electricidad, gas y agua, debido a la menor ocupación de los campus de Esade durante las restricciones de la Covid-19.

Consumo de energía:



Mejoras en el consumo energético:

- Se han sustituido 206 dispositivos de iluminación de emergencia por iluminación LED en Barcelona y en Madrid.
- Se ha mejorado la iluminación de los espacios comunes y de los despachos (Admisiones y SGEF) con la instalación de LED en los campus de Barcelona-Pedralbes y Barcelona-Sant Cugat.

Mejoras en los consumos de gas y electricidad:

- En el campus de Barcelona-Sant Cugat, se han sustituido 31 válvulas motorizadas para mejorar el circuito de climatización de las aulas y las áreas de trabajo, y contribuir a reducir el consumo de gas.

Mejoras en el consumo de gas:

- En la actualidad, solo hay una caldera de gas en uso en el edificio 1. El consumo de gas también se minimiza utilizando el calor residual de las unidades de aire acondicionado en el aula 29, que suministra calor a todos los radiadores del edificio.

Mejoras en el consumo de agua:

- Se ha llevado a cabo un estudio para identificar posibles mejoras en el ciclo de agua del campus de Barcelona-Sant Cugat.
- Se ha elaborado una propuesta de actuación que incluye acciones formativas y mejores técnicas para incrementar el ahorro de agua.

	PAPEL · ton.	ELECTRICIDAD · kw/m ²	AGUA · m ³ water/ m ²
2008-2009	73	174	0.72
2009-2010	70	135	0.51
2010-2011	64	135	0.55
2011-2012	50	140	0.53
2012-2013	43	122	0.56
2013-2014	29	110	0.46
2014-2015	27	105	0.81
2015-2016	24	90	0.80
2016-2017	20	91	0.71
2017-2018	19	91	0.77
2018-2019	18	89	0.78
2019-2020	11	79,26	0,37

Atmósfera:

Reducción de emisiones de CO₂:

- Avances hacia la electricidad 100% verde: las emisiones de CO₂ causadas por la generación de electricidad han sido 0 desde mayo de 2020, cifra que contrasta con la del año pasado, de 3.496,4 Tn – equivalente a 30.403 vuelos entre Barcelona y Madrid.
- Las emisiones de los desplazamientos entre los campus de Barcelona-Pedralbes y Barcelona-Sant Cugat se redujeron un 42 % debido al uso reducido de la lanzadera entre los meses de marzo y agosto.

Residuos:

Reciclaje de mobiliario

- Se han renovado las 22 sillas de un aula y se han distribuido 30 sillas usadas entre los profesionales y el profesorado de Madrid para uso personal.
- Se han tapizado de nuevo 898 sillas, 55 butacas y 58 sofás.

Reducción del uso de papel y cambio a favor del papel reciclado:

- Los membretes preimpresos han sido sustituidos por los recursos electrónicos de la intranet (material institucional).
- Se ha cambiado el papel por papel reciclado, con lo cual el gasto global de papelería se ha reducido ostensiblemente de las 18 Tn entre los cursos 2018-2019 y 2019-2020 (un 55 % de papel reciclado).

Uso de nuevos materiales, más sostenibles:

- Aramark ha sustituido los vasos de plástico de los surtidores de agua y de la cafetería por vasos y tapas biodegradables en todos los campus de Esade. Con ello, se logra un ahorro de 727.000 kg de plástico y reducir este tipo de residuo al 100 %.

Reciclaje de materiales:

- Esade ha colaborado con la Fundación Ecoalf en el proyecto “*Upcycling the Oceans*” comprando calzado sostenible (fabricado con nailon reciclado de residuos marinos) para nuestro servicio de Recepción.



Buenas prácticas en jardinería:

- Reutilización del poso del café como sistema de abono.



- Replantación del árbol de Navidad del MBA.

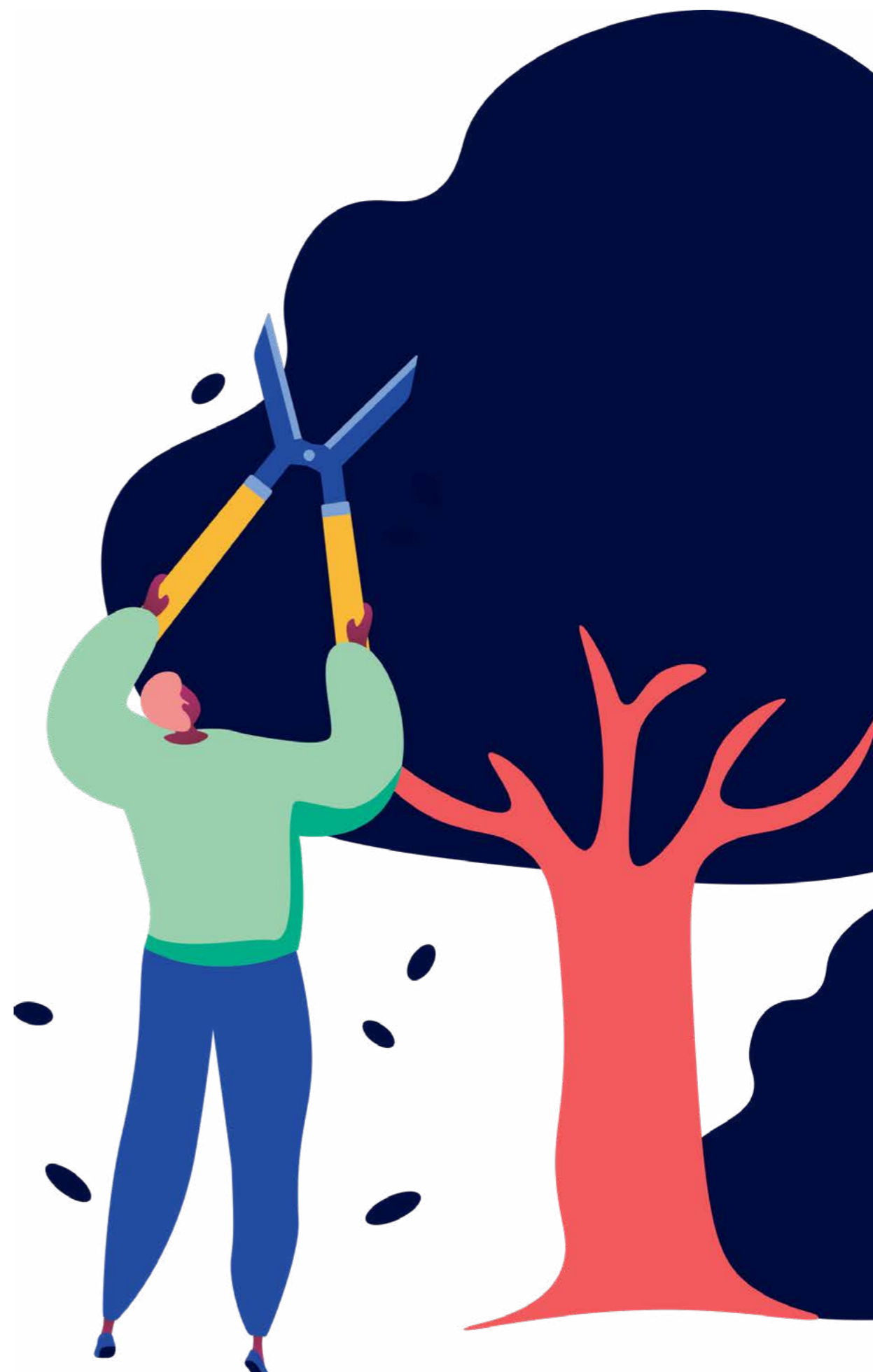


- Reutilización del resto de poda de los árboles de los edificios 1 y 2 como abono.



Biodiversidad

- Los campus de Barcelona-Pedralbes, Barcelona-Sant Cugat y Madrid utilizan herbicidas e insecticidas con certificación ecológica.
- El abono utilizado en el campus de Barcelona-Sant Cugat es ecológico.



La Memoria anual como proceso de reporte conforme a la GRI

Hemos elaborado esta Memoria anual siguiendo los criterios de la *Global Reporting Initiative* (GRI). El propósito de esta iniciativa es contribuir a una economía global sostenible en que las organizaciones gestionen de forma responsable su desempeño y su impacto económico, social y medioambiental, reflejados en una información transparente. En la realización de la Memoria anual 2019-2020 hemos seguido los Estándares GRI establecidos por el *Global Sustainability Standards Board* (GSSB), organismo independiente de la GRI. Estos estándares son un marco de aplicación global diseñados para promover la estandarización de las memorias anuales, al tiempo que fomentan el grado de transparencia y de coherencia necesario para garantizar que la información que reciban los mercados y la sociedad sea creíble y útil. Los criterios en que se basan los Estándares GRI subrayan la importancia de que las organizaciones se centren en aquellos aspectos que sus *stakeholders* consideren fundamentales. Este planteamiento

significa que las memorias anuales deben centrarse en las cuestiones que sean realmente esenciales para alcanzar los objetivos de sostenibilidad de la organización y para gestionar su impacto social y medioambiental. Así pues, esta Memoria anual se ha elaborado basándose en la participación de nuestros *stakeholders*, que han establecido nuestras prioridades y nuestras líneas de actuación básicas. El 14 de noviembre de 2017, organizamos una nueva reunión con nuestros *stakeholders* como parte del Programa de Responsabilidad Social de Esade (SR-E).

Esta Memoria se basa en las líneas de actuación y las prioridades estratégicas fundamentales de Esade, definidas por nuestros principal *stakeholders*.



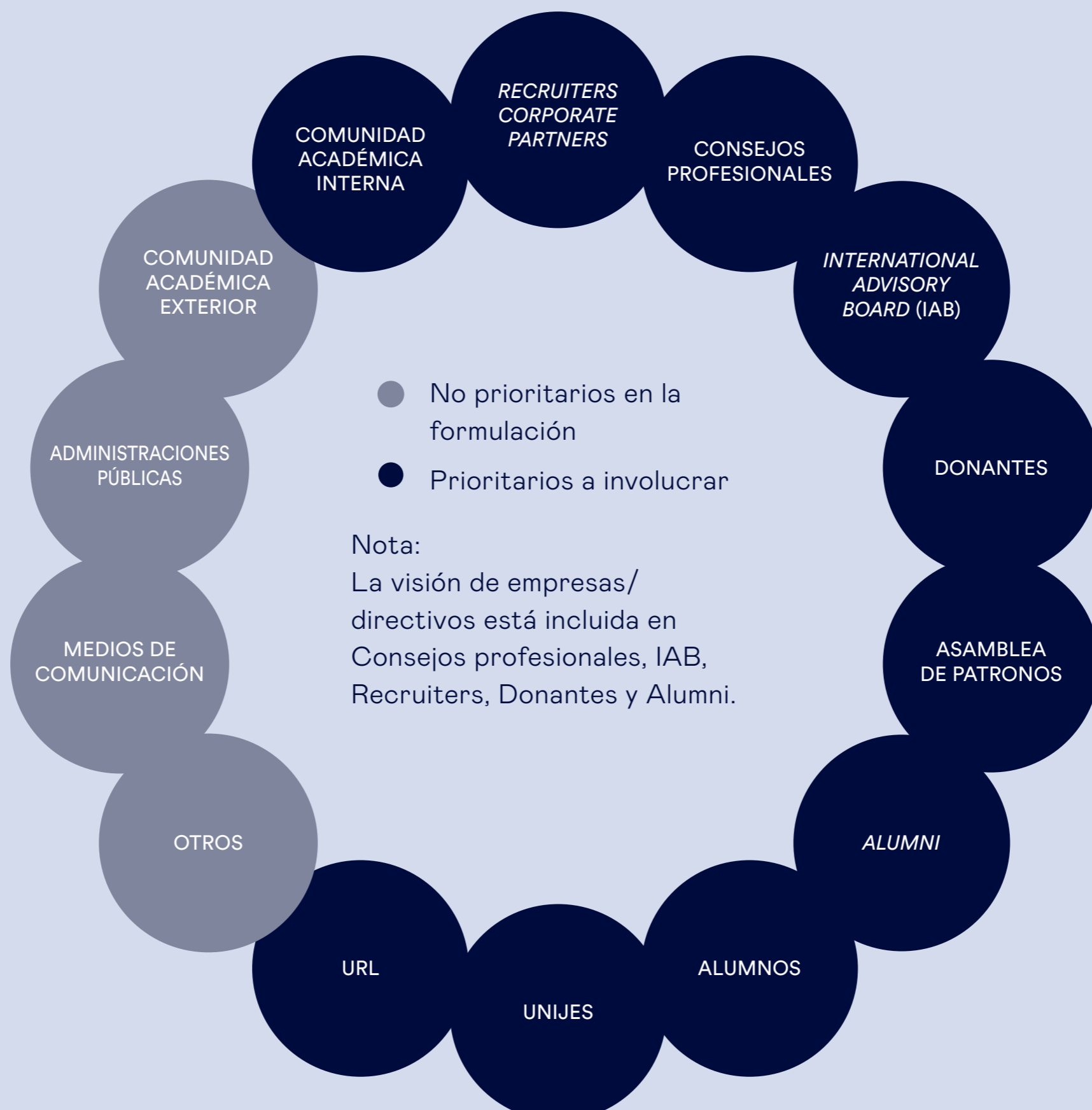
La participación de los *stakeholders*

Como parte del proceso de planificación estratégica del programa SR-E, elaboramos un plan específico para captar las opiniones de los principales *stakeholders* de Esade con el fin de mejorar nuestra comprensión de las necesidades, las expectativas y los desafíos que tenemos que abordar para alcanzar nuestros objetivos. A tal efecto, definimos un proceso interno de tres fases, una estrategia y un plan de actuación que implicaron a 117 personas de toda la organización.

En el año académico 2017-2018, se definió el panel de *stakeholders* externos como una función de la planificación estratégica de Esade, al objeto de comprender mejor las necesidades, las expectativas y los desafíos a que hemos de enfrentarnos para alcanzar nuestros objetivos.

Los *stakeholders* externos consultados se indican en el mapa siguiente.

MAPA DE *STAKEHOLDERS*



Contenido de la Memoria anual

A la hora de seleccionar los contenidos que debían incluirse en la Memoria anual, tuvimos en cuenta los siguientes aspectos: en primer lugar, las cuestiones que habían mencionado los *stakeholders* en las varias reuniones que tuvimos con ellos; en segundo lugar, nuestra misión, visión y declaración de valores; en tercer lugar, las principales líneas de actuación relacionadas con nuestra misión (la educación, la investigación y el debate social), y, finalmente, la información básica que se espera de una institución de educación superior a escala internacional. La definición de los componentes y de los indicadores de la Memoria es el resultado de la labor llevada a cabo en las memorias anuales de años anteriores, completada con los resultados de una sesión de consultoría con participantes del III Foro de *Stakeholders*, celebrado en Esade en el curso 2017-2018, y con la información obtenida de foros anteriores.

ASPECTOS ECONÓMICOS

- La información económica de la institución

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

- Política medioambiental

PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA EN EL TRABAJO

- Empleo y prácticas laborales
- Desarrollo del capital humano
- Igualdad de oportunidades y diversidad

DERECHOS HUMANOS

- Misión, visión y valores
- Código de conducta/Código ético

SOCIEDAD

- Debate y alcance social
- Acción social y cooperación

FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

- Política de becas
- Investigación y conocimiento



GRI Índice de contenidos

El servicio de Índice de Contenidos GRI se ha realizado a partir de la versión **DIGITAL** en inglés de este informe.



Para el Content Index Service, GRI Services ha confirmado que el índice de contenidos de GRI en el report es claro, y que las referencias para cada contenido incluido corresponden con las secciones indicadas del report. El Servicio de Índice de Contenidos GRI se ha realizado a partir de la versión en inglés de este informe.

Estándar GRI/Contenidos	Página respuesta/ Respuestas directas	External verification
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016		
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la organización	Portada (1-2) -
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	9-12, 49-50 -
102-3	Ubicación de la sede	Contraportada (165-166) -
102-4	Ubicación de las operaciones	117 -
102-5	Propiedad y forma jurídica	111-112 Información Clicable (+) -
102-6	Mercados servidos	49, 50 -
102-7	Tamaño de la organización	9-12, 113, 117 -
102-8	Información sobre los empleados y otros trabajadores	11, 12, 113 -
102-9	Cadena de suministro	Cadena propia de una institución académica -
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	6 (scroll carta de presentación del Director General), 137-144 Información Clicable (+) -

Estándar GRI/Contenidos	Página respuesta/ Respuestas directas	External verification
102-11 Principio o enfoque de precaución	No afecta, por ser una institución académica	-
102-12 Iniciativas externas	73 -76,78, 81 Información Clicable (+)	-
102-13 Afiliación a asociaciones	81	-
ESTRATEGIA		
102-14 Statement from senior decision-maker	5-8	-
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	16-28 Información Clicable (+)	-
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	24 Información Clicable (+)	-
GOBERNANZA		
102-18 Estructura de gobernanza	111 -112 Información Clicable (+)	-
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
102-40 Lista de grupos de interés	153	-
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	116 Información Clicable (+)	-
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	153	-
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	153, 154	-
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	154	-
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	131-133	-
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	131-133	-
102-47 Lista de temas materiales	154	-
102-48 Reexpresión de la información	151-153	-
102-49 Cambios en la elaboración de informes	No ha habido cambios	-
102-50 Período objeto del informe	Curso 2019-2020	-
102-51 Fecha del último informe	Curso 2019-2020	-
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual	-

Estándar GRI/Contenidos	Página respuesta/ Respuestas directas	External verification
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	165	–
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los Estándares GRI	–
102-55 Índice de contenidos GRI	155 - 162	–
102-56 Verificación externa	No ha habido verificación externa	–
TEMAS MATERIALES		
ESTÁNDARES ECONÓMICOS		
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	131-134, 155-162	–
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	131-134	–
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	131-134	–
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016		
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	131-134	–
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	116 Información Clicable (+)	–
ESTÁNDARES MEDIOAMBIENTALES		
MATERIALES		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	151-154	–
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	147-150	–
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	147-150	–
GRI 301: MATERIALS 2016		
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	147-150	–

Estándar GRI/Contenidos	Página respuesta/ Respuestas directas	External verification
ENERGÍA		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	151-154	–
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	147,148	–
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	147,148	–
GRI 302: ENERGÍA 2016		
302-1 Consumo energético dentro de la organización	147,148	–
302-4 Reducción del consumo energético	147,148	–
EFLUENTES Y RESIDUOS		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	151-154	–
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	147,149	–
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	149	–
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS 2016		
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	149	–
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	151-154	–
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	147-150	–
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	147-150	–
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016		
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	147-150	–

Estándar GRI/Contenidos	Página respuesta/ Respuestas directas	External verification	
ESTANDARES SOCIALES			
EMPLEO			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	151-154	–
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	33,34 Información Clicable (+), 114, 116 Información Clicable (+)	–
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	33,34 Información Clicable (+), 114, 116 Información Clicable (+)	–
GRI 401: EMPLEO 2016			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	33,34 Información Clicable (+)	–
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	116 Información Clicable (+)	–
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	151-154	–
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	114,116 Información Clicable (+)	–
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	114,116 Información Clicable (+)	–
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	114,116 Información Clicable (+)	–
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	114,116 Información Clicable (+)	–

Estándar GRI/Contenidos	Página respuesta/ Respuestas directas	External verification
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	151-154	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	112 Información Clicable (+), 113	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	112 Información Clicable (+), 113	-
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	112 Información Clicable (+), 113	-
EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	151-154	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	20 Información Clicable (+), 24,25 Información Clicable (+), 33 Información Clicable (+)	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20 Información Clicable (+), 24,25 Información Clicable (+), 33 Información Clicable (+)	-
GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS 2016		
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	20 Información Clicable (+), 33 Información Clicable (+)	-

Estándar GRI/Contenidos	Página respuesta/ Respuestas directas	External verification	
COMUNIDADES LOCALES			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	151-154	–
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	27 Información Clicable (+)	–
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	27 Información Clicable (+)	–
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	27 Información Clicable (+)	–

Solution

Value prop.

Personal data in a centralised database

20, 30% of personal info, with Doct

What amount of information, insights & actions

PKC
summary

Medical

- Assign right treatment radiation dose to patient
- Avoid unwarranted tests (associated lawsuits?)

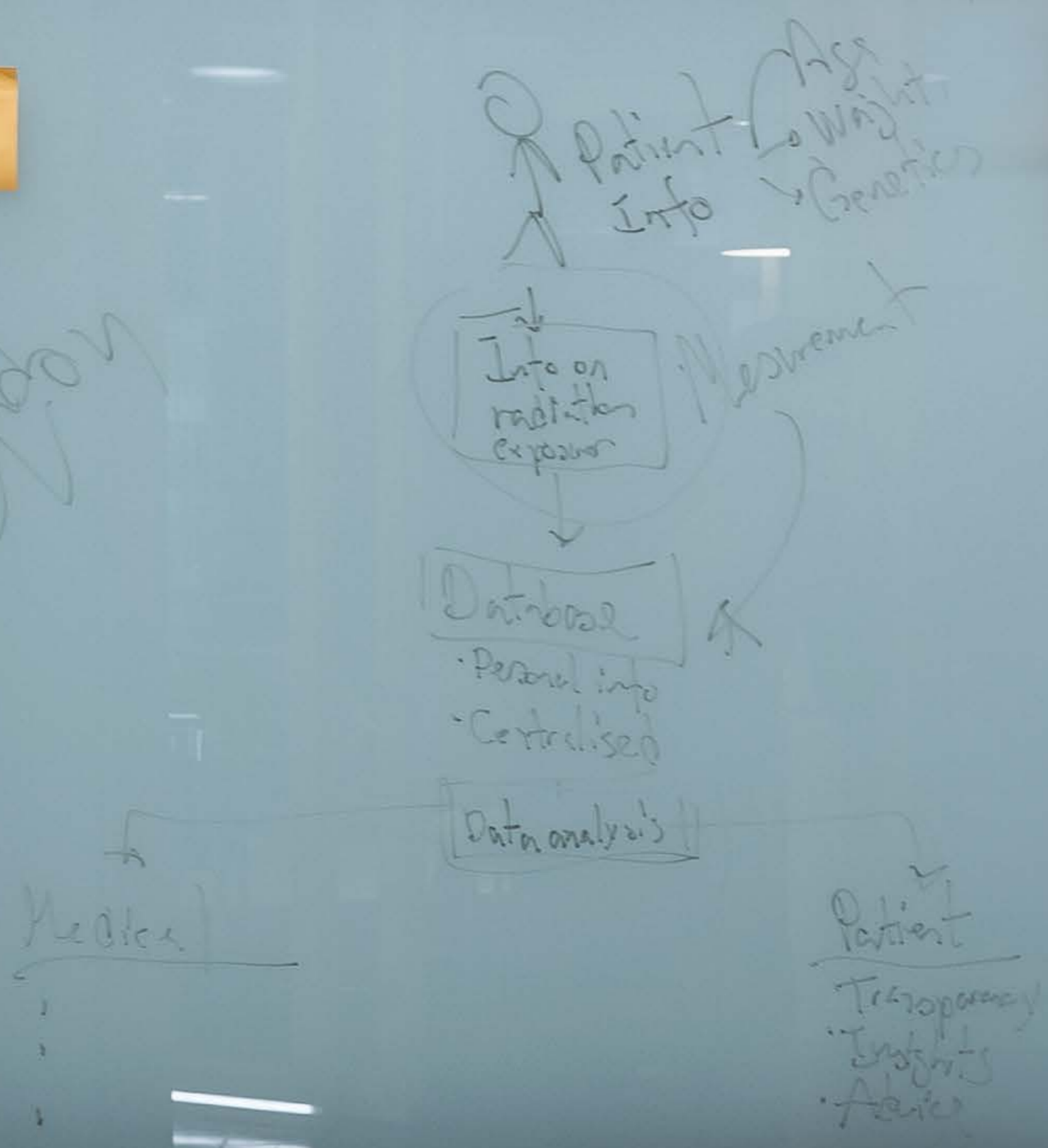
Hospital/Insurance

- Reduce resources spent on data transfer
- Unwarranted costs + Death cost

- Patient
- Becomes
- with
- rules

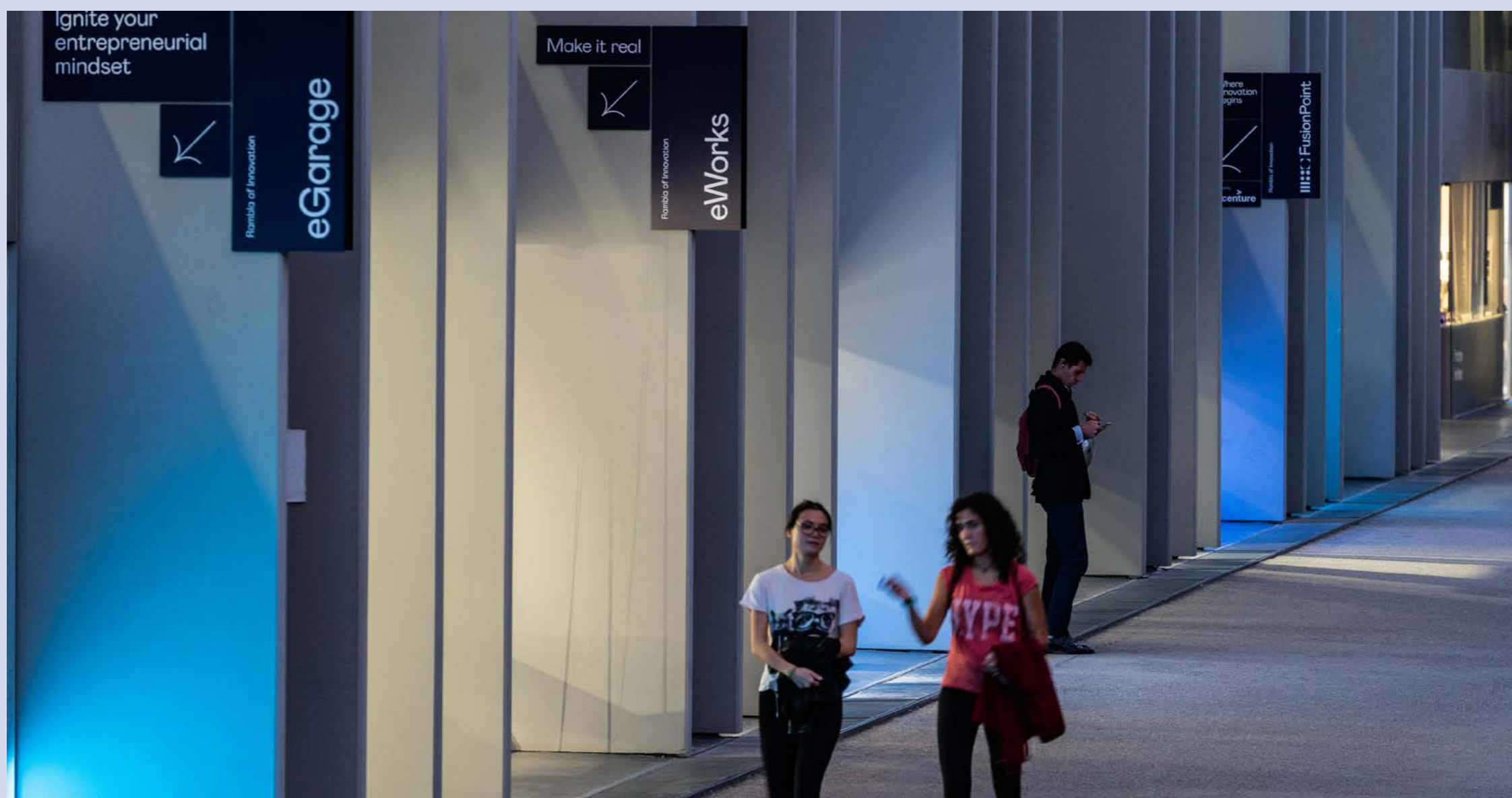
Key Metrics

Radon



Principios del pacto Mundial Naciones Unidas

Principios	Puntos relacionados en la Memoria	Página
1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Misión y Visión • Declaración de los valores • Declaración del propósito • Acción Social y cooperación • Modelo Pedagógico • Aprendizaje-servicio • Programa de becas y Campañas Talento 	<p>16</p> <p>16</p> <p>17</p> <p>27-28</p> <p>16</p> <p>19-20</p> <p>69-70</p>
2 Las empresas deben asegurarse de que sus organizaciones no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia y rendición de cuentas • Plan de sostenibilidad • Iniciativas sostenibles • Investigación de impacto social • Debate Social 	<p>24</p> <p>24</p> <p>25</p> <p>22-23</p> <p>88</p>
3 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	<ul style="list-style-type: none"> • Community Building • Convenio colectivo y comité de empresa • Comunicación interna 	<p>26</p> <p>116</p> <p>115</p>
4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	<ul style="list-style-type: none"> • Conciliación y asesoramiento • Beneficio sociale • Plan de orientación 	<p>116</p> <p>116</p> <p>116</p>
5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Dado el tipo de actividad de la institución, el trabajo infantil no supone ningún riesgo. Al suscribir los 10 principios del Pacto Mundial, Esade se compromete claramente a favor de la erradicación del trabajo infantil.	



	Principios	Puntos relacionados en la Memoria	Página
6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de sostenibilidad • Iniciativas sostenibles • Misión, visión y valores • Esade Women Initiative 	<p>24</p> <p>25</p> <p>16</p> <p>102</p>
7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones para reducir el consumo energético • Iniciativas para reducir el impacto ambiental • Digitalización • Formación digital del profesorado 	<p>147-150</p> <p>147-150</p> <p>37-38-39</p> <p>33</p>
8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Sostenibilidad • Medición de los cambios en consumo energético 	<p>24-25</p> <p>147-150</p>
9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo el de plataformas tecnológicas para promover el teletrabajo • Digitalización • Digitalización del Debate social 	<p>33</p> <p>37-38-39</p> <p>88-89</p>
10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	

AGRADECIMIENTOS

El equipo que ha coordinado y elaborado esta Memoria expresa su agradecimiento a todas aquellas personas que han prestado su ayuda y colaboración para que este proyecto sea una realidad.

El equipo de Marca ha elaborado esta memoria con el mayor rigor y cuidado posibles para garantizar su exactitud. Si a pesar de todo, detectáis algún error, os agradeceremos que nos lo comunicéis y aceptéis nuestras disculpas.

Para cualquier observación o mejora:
dogood.dobetter@esade.edu

Diseño gráfico: Vänster and Lei / www.vanster.design
Fotografías: Miquel Coll y fondo documental de Esade.

esade

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

CAMPUS BARCELONA · PEDRALBES

Av. Pedralbes, 60-62
08034 Barcelona (España)
Tel. +34 932 806 162
Fax. +34 932 048 105

CAMPUS BARCELONA · SANT CUGAT

Av. Torre Blanca, 59
08172 Sant Cugat del Vallès
Barcelona (España)
Tel. +34 932 806 162
Fax. +34 932 048 105

CAMPUS MADRID

C. Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid (España)
Tel. +34 913 579 714
Fax. +34 917 030 062